嘉兴市进出口商会

JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT & EXPORT

JXCCIE

嘉兴市进出口商会(JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT,简称JXCCIE)成立于2004年,是由嘉兴市从事进出口贸易及相关活动的单位和个人自愿组成的,不以盈利为目的的社团组织,具有独立法人资格。

本商会宗旨

依照国家宪法和法律法规,协助政府部门协调、指导及规范进出口业务;维护国家利益和会员的合法权益;壮大会员的经济实力,扩大商会的社会影响力,发展工贸联营。服务指南:

展会服务

国(境)内外展会服务。组织我市企业参加广交会、华交会、消博会等展览会,并做好服务工作;建立与国外同行业的对话交流机制,有针对性的组织企业赴国外参展。

法政服务

传达国家有关最新政策与法规。辅助政府部门协调、规范外贸企业的经营活动。通过《嘉兴市进出口商会会刊》和本会商会网站向会员企业及时传达有关贸易政策法规、行业动态、经济信息及有关进出口统计数据等各种信息服务。

培训服务

组织有关外贸技能资格证书考试。为提高外贸从业人员的职业技能水平,我会特组织全国外贸业务员、单证员、跟单员等培训考试工作,便于企业寻求一批高素质的外贸人才。

讲座活动

开展名家讲座与指导活动。针对当前形势就会员企业关注的问题不定期举行各种讲座、报告会、研讨会及其它相关活动。

会员热线:0573-82624000 82626026

QQ1号群:384247773 QQ2号群:431377006

网　　址:www jxccie org

电子邮件:jxccie@jxccie org

单位地址:嘉兴市中环南路城南路口龙威大厦4楼417-419室

2020

1

总第57期

嘉兴市进出口商会

REVIEW OF JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT

会刊

协调　指导　咨询　服务

商会动态

“我们在一起,打赢这场仗”

市进出口商会是防疫战线上的硬核力量 P3

指导单位:嘉兴市商务局　　**主办单位:嘉兴市进出口商会**

指导单位：嘉兴市商务局

主办单位：嘉兴市进出口商会

顾　　问：王　震

责任编辑：孟　剑　沈蕊寒

编　　辑：孙永梅　乔璐莎　吴　薇
封丽燕　陈　虹　罗　健
韩　丞

承　　制：嘉兴市嘉元印刷有限公司

主办单位地址：
嘉兴市城南路968号龙威大厦4楼
417-419室
联系电话：0573－82089629
82626026
82317852
82624000
电子邮箱：jxccie@jxccie.org
QQ1号群：384247773
QQ2号群：431377006

嘉兴市商务局微信公众号

嘉兴市进出口商会微信公众号

目录CONTENTS

Chamber of Commerce dynamics 商会动态

- 02 “我们在一起，打赢这场仗”
——市进出口商会是防疫战线上的硬核力量
- 06 嘉兴市外贸商协会联合党支部召开专题视频会议为企业安全有序复工复产保驾护航
- 06 市进出口商会荣获首届“品牌社会组织”、“示范会员单位”称号
- 07 市工商联赴嘉兴市进出口商会调研指导工作
- 07 市进出口商会走访调研上海法兰克福汽配展
- 08 许兵副局长带队赴上海进出口商会交流学习
- 09 市进出口商会成功举办金融支持宣讲会
- 09 中贸美凯龙季总一行赴禾考察交流
- 10 市进出口商会组织企业参加中印采购对接会

Foreign trade information 外贸资讯

- 11 2019年12月嘉兴市商务运行情况简析
- 12 开放 合作 共赢推进长三角区域外贸高质量发展“外贸企业高管嘉兴行”活动顺利举办
- 13 立足创新·奋力开拓 促进我市外贸高质量发展暨第126届广交会圆满落幕
- 17 朱从玖副省长调研126届广交会嘉兴参展企业
- 17 我市申报五家省级外贸转型升级基地

Membership impression 会员印象

- 18 嘉兴户外元素家具有限公司
- 19 嘉兴子驰贸易有限公司

Export brand name 出口名牌

- 20 浙江嘉特保温科技股份有限公司
- 21 浙江亚特电器有限公司

Exhibition services 会展服务

- 22 中国消费品（俄罗斯）品牌展
- 23 2020年9月法国巴黎国际服装服饰面料及家纺展

Cross-border E-commerce 跨境电商

- 24 市进出口商会联合阿里巴巴成功举办嘉兴跨境电商高峰论坛
- 25 免佣金 延长物流时效
六大平台发布最新抗疫政策

Exploration indepth 深度探索

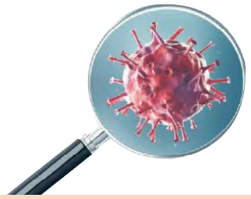
- 30 小心了！进口防疫物质，务必提防贸易欺诈
- 31 浙江信保“绿色通道”护航疫情防控物资顺利进口

Import and export 进出口统计

- 32 2019年嘉兴市主要出口产品比重图
- 32 2019年嘉兴市各县市区出口情况
- 33 2019年嘉兴市企业出口排名表
- 34 2019年嘉兴市企业进口排名表
- 35 2019年嘉兴市企业机电产品出口排名表
- 36 2019年嘉兴市企业纺织纱线织物及制品出口排名表
- 37 2019年嘉兴市服装及衣着附件出口排名表

“我们在一起，打赢这场仗”

——市进出口商会是防疫战线上的硬核力量



2020年伊始
一场突如其来、来势凶猛的疫情
从武汉爆发并迅速向全国蔓延

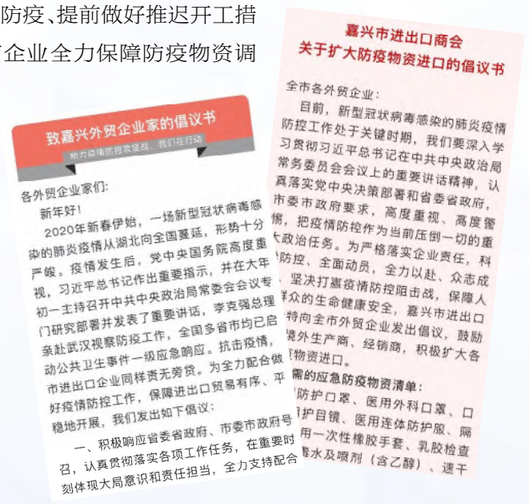
1月25日，大年初一中央政治局常务委员会会议召开，习近平总书记作出重要指示：

生命重于泰山　疫情就是命令　防控就是责任

在这场没有硝烟的战争中
我们商会也不余遗力地参与到抗击疫情的方方面面

积极倡议，助力疫情防控攻坚战

1月27日，嘉兴市进出口商会发布了《致嘉兴外贸企业家的倡议书》，倡议五方面内容：全力支持配合政府防疫、提前做好推迟开工措施、及时调整商务活动及参展计划、医疗企业全力保障防疫物资调配、外贸公司积极寻找防疫用品的境外进口渠道，保障进出口贸易有序、平稳地开展。



致嘉兴外贸企业家的倡议书

助力疫情防控攻坚战，我们在行动

各外贸企业家们：

新年好！

2020年新春伊始，一场新型冠状病毒感染的肺炎疫情从湖北向全国蔓延，形势十分严峻。疫情发生后，党中央国务院高度重视，习近平总书记作出重要指示，并在大年初一主持召开中共中央政治局常委会会议专门研究部署并发表了重要讲话，李克强总理亲赴武汉视察防疫工作，全国多省市均已启动公共卫生事件一级应急响应。抗击疫情，市进出口企业同样责无旁贷。为全力配合做好疫情防控工作，保障进出口贸易有序、平稳地开展，我们发出如下倡议：

一、积极响应省委省政府、市委市政府号召，认真贯彻落实各项工作任务，在重要时刻体现大局意识和责任担当，全力支持配合

嘉兴市进出口商会
关于扩大防疫物资进口的倡议书

全市各外贸企业：

目前，新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作处于关键时期，我们要深入学习贯彻习近平总书记在中共中央政治局常务委员会会议上的重要讲话精神，认真落实党中央决策部署和省委省政府，市委市政府要求，高度重视、高度警惕，把疫情防控作为当前压倒一切的重大政治任务。为严格落实企业责任，科学防控、全面动员，全力以赴、众志成城，坚决打赢疫情防控阻击战，保障人民群众的生命健康安全，嘉兴市进出口贸易特向全市外贸企业发出倡议，鼓励境外生产商、经销商，积极扩大各类防疫物资进口。

需的应急防疫物资清单：

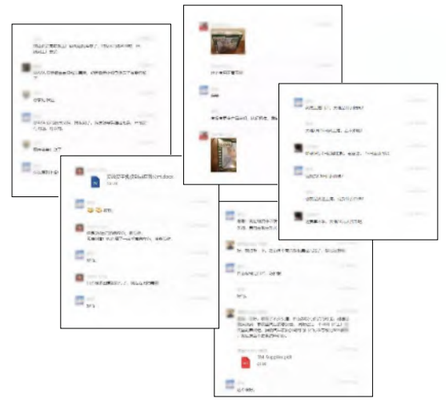
防护口罩、医用外科口罩、口罩、防护目镜、医用连体防护服、隔离服用一次性橡胶手套、乳胶检查手套、水及喷剂（含乙醇）、速干

在国内防疫物资短缺的情况下，积极寻求境外采购渠道。2月1日再发倡议《关于扩大防疫物资进口的倡议书》，鼓励外贸企业对接境外生产商、经销商，积极扩大各类防疫物资的进口，列出急需物资清单并对其行业标准作出了要求。

发挥优势，做好政府部门小助手

截至目前，嘉兴市进出口商会收集到有效的进口防疫物资信息30多条，协助政府部门采购或正在采购进口**口罩45000只**，防护服**9582件**，红外线测温仪**20000个**，货值**1089.5万元**。

商会领导班子率先垂范，会长单位嘉兴良友进出口集团股份有限公司 、副会长单位汇信进出口集团股份有限公司、理事单位平湖对外贸易有限责任公司、浙江银茂进出口股份有限公司积极响应，在防控指挥部的指导下，开展防疫物资的进口。



非常时期，持续服务企业不放松

自新冠疫情影响以来，外贸企业遇到的困难逐步显现，商会全体员工在线坚守岗位，收集会员企业诉求近150余个，一对一进行答疑解惑。

积极利用省商务厅贸易救济局提供的法律资源，为企业提供法律服务援助。

华交会、广州家博会、上海面辅料展等交易会延期通知各参展企业，共180余家次。重点关注2月法国APP展出团事宜，提醒参展企业随时关注航班及法国入境信息、提前做好健康申报，并做好口罩等防疫用品的准备工作。

协助全国工商联、中国信用保险发放《全国民营企业应对疫情防控阻击战情况调查问卷》、《疫情期间出口企业运营情况调查表》，动员企业积极填报，及时掌握企业受疫情影响情况。

共抗疫情，96871平台线上阻击

响应党和政府的召唤，市进出口商会于2月3日开始打卡坐班嘉兴企业服务平台，目前已累计接听电话900余个，协助企业解决复工复产疑问、防疫物资短缺等问题。

主动作为，提供防疫物资助复工

及时传递企业复工政策、复工疫情防护措施、帮助会员企业采购复工必需品。84消毒水150桶（25KG/桶）、一次性医用口罩15000个、红外测温仪80把。

携手并肩，用行动彰显爱的力量

嘉兴市进出口商会副会长单位浙江嘉欣丝绸股份有限公司向嘉兴市慈善总会和嘉兴市红十字会捐款100万元，专项用于支持抗击疫情。嘉兴市进出口商会理事单位–浙江亚特电器有限公司、嘉兴银行通过嘉兴市红十字会各捐赠100万元，用于防控新型冠状病毒感染肺炎疫情。

嘉兴市进出口商会会员单位中达联合控股集团股份有限公司、浙江德威不锈钢管业股份有限公司、嘉兴市金羿太阳能科技有限公司、嘉兴市良友制衣有限公司、嘉兴市金利雅纺织有限公司分别向海盐县百步镇社会组织发展基金会、南湖区红十字会、南湖区慈善总会、秀洲区红十字会、秀洲区慈善总会捐赠100万元、15万元、2万元、2万元、20203.13元！

嘉兴市进出口商会会员单位浙江嘉特保温科技股份有限公司向雷神山医院等医疗机构提供2004个热水瓶（第一批）。嘉兴美伽进出口有限公司向武汉当地医疗机构捐赠价值5000元的医疗物资。嘉兴市进出口商会副会长单位浙江嘉欣丝绸股份有限公司组织员工协助生产医用器材、会员单位浙江中超新材料股份有限公司复工生产口罩内层熔喷无纺布。

嘉兴市进出口商会携手
全市外贸企业

共担当、战疫情！

致敬抗击疫情的每一位“逆行者”

你们是
最靓丽的风景

嘉兴市外贸商协会联合党支部召开专题视频会议
为企业安全有序复工复产保驾护航

为坚决贯彻习近平总书记关于新冠肺炎疫情防控工作的重要指示精神，充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，帮助企业解决在安全有序复工复产过程中遇到的难题，2月13日下午，嘉兴市外贸商协会联合党支部组织召开专题视频会议。会议由支部书记邓秀峰主持，全体党员参加，嘉兴市进出口商会秘书长孟剑携各部门员工列席。

会上，支部书记带领大家学习领会中共嘉兴市委组织部、中共嘉兴市委新经济与新社会组织工作委员会《关于发挥两新组织党组织和党员作用为企业安全有序复工复产保驾护航的通知》的文件精神，强调党组织、商协会与党员要思想高度重视，强化政治担当，牢固树立全局意识，主动担当作为，切实发挥商协会和党员的带头作用，深化会员企业服务，为企业安全有序复工复产保驾护航。

在“扶工助企、安全复工”这场主动战中，嘉兴市进出口商会一方面急企业所急，想企业所想，帮助企业解决防疫物资短缺的难题，对于企业反映的在复工复产过程中遇到的疑问及时答复或向相关部门反映，另一方面向企业宣传市政府关于积极应对疫情、帮助企业做好开复工工作的最新政策举措，引导企业用好用足相关政策，减轻企业负担。

市进出口商会荣获首届
“品牌社会组织”、“示范会员单位”称号

嘉兴市社会组织总会二届三次会员大会于近日在龙之梦大酒店隆重召开！嘉兴市进出口商会荣获嘉兴市民政局颁发的首届“品牌社会组织”称号、嘉兴市社会组织总会颁发的“2019年度示范会员单位”称号。

嘉兴市民政局副局长鲁肇峰和嘉兴市社会组织总会会长陈召秀分别作讲话，会议由嘉兴市民政局社会组织管理局局长郑启忠主持。

嘉兴市民政局社会组织管理局局长郑启忠主持会议，宣读获奖名单。

2020年市进出口商会将进一步加强自身品牌建设，提升组织公信力、专业服务能力及规范化建设水平，做好政企“桥梁纽带”作用。

市工商联赴
嘉兴市进出口商会调研指导工作

新年伊始，万象更新。1月2日上午，嘉兴市委统战部副部长、市工商联党委书记张建生首站赴嘉兴市进出口商会进行了调研。

座谈会上，孟剑秘书长通报了2019年进出口商会重点工作。在过去一年，嘉兴市进出口商会成立了我市首个联合党支部，根据“三强六好”的标准积极开展主题党日活动；中美贸易摩擦贯穿了全年，商会助力企业开拓新兴市场、助力企业加速跨境电商发展、并加大政策宣传与应对指导、深入开展“三服务”走访等协助企业应对摩擦；承接广交会、进博会、监测点、“订单+清单”系统等政府服务职能，发挥政企桥梁纽带作用。随后，双方就如何助力外贸企业高质量发展进行了深入探讨。

张建生书记听取汇报后，对市进出口商会工作给予充分肯定，他同时希望商会从“政治建会、团建立会、服务兴会、创新强会”四个方面发展，使其更上一个新台阶。

市进出口商会
走访调研上海法兰克福汽配展

2019年12月3日，市进出口商会王震会长赴上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（以下简称上海法兰克福汽配展）走访调研，孟剑秘书长、沈蕊寒副秘书长陪同调研。

王震会长一行走访了嘉兴市大通机械有限公司、嘉兴市欧亚机械设备制造有限公司、嘉兴博友进出口有限公司、嘉兴市金腾机械实业有限公司等多家参展企业展位。不少参展企业已经连续参展十几年，对展会效果表示了肯定，我商会围绕市场开拓、产品研发、参展成效、出口情况等方面与参展代表进行了深入的交流。今年市商务局出台了最新的政策，加大了对企业的参展扶持力度，我商会就企业关心的补贴问题现场作了介绍，鼓励企业用足用好各级政策。

我商会还与主办方主动对接，发挥桥梁纽带作用，帮助企业争取展会资源，鼓励企业充分利用好展会平台，积极拓市场、增订单，为推进我市外贸稳中向好发展奠定基础。

赴上海进出口商会交流学习

许兵副局长带队

10月10日上午，嘉兴市商务局副局长许兵带领外贸处处长陆建良、市进出口商会会长–嘉兴良友进出口集团股份有限公司董事长王震、市进出口商会副会长–汇信进出口集团股份有限公司董事长李俊等一行专程前往上海，与上海进出口商会进行座谈交流。

座谈会上，上海进出口商会汤春方秘书长与我会王震会长分别介绍了商会的基本概况、发展历程、组织架构、开展服务情况，并围绕会员发展、活动内容等方面进行了深入交流。市商务局副局长许兵对上海进出口商会的热情接待表示了感谢，并希望通过此次交流学习，架起双方沟通的桥梁，学习上海服务外贸企业的成功经验、先进做法，开拓视野，打开思路，更好地为嘉兴外贸企业服务。他指导嘉兴市进出口商会，一要当好政府的助手，围绕商务工作重点积极开展工作；二要当好企业的“发言人”，为外贸企业发展牵线搭桥，帮助企业解决各类难题；三要积极接轨上海合作交流、主动参与长三角一体化战略，推动我市外贸创新发展。

通过此次交流，双方均表示今后要多走动多交流，增进友好感情，凝聚多方力量，为两地外贸企业对接搭建沟通平台，共谋行业发展。

市进出口商会成功举办金融支持宣讲会

近日，市进出口商会联合理事单位建行嘉兴分行、中信保嘉兴办事处成功举办金融支持宣讲会暨信保贷产品发布会，近150位企业代表参会，市商务局外贸处陆建良处长应邀出席会议。

会上，在商务局、市金融办、建行嘉兴分行、中信保嘉兴办事处和市进出口商会的共同见证下，“跨境快贷–信保贷”产品正式发布。“跨境快贷–信保贷”是利用大数据技术，具有全线上、纯信用、秒审批、保收汇、利率低的特点，小微出口企业只需开通建行“跨境e+”网银平台并绑定“单一窗口”，在投保中国信保“小微信保易”保单后，即可在“单一窗口”线上申请出口融资，实现了让“数据多跑路，企业少跑腿”，并在同业中率先实现了三方联网提供在线保单融资的创新服务模式。目前，“跨境快贷–信保贷”已在18个省市上线试点。

随后，会议还邀请建行省分行国际业务部专家毛润辰、谢觉婷，中信保嘉兴办事处业务专家郭加欢分别就信保贷产品、近期汇率走势及应对、出口企业面临的风险及应对策略进行了宣讲。

下一步，嘉兴市进出口商会将与建行嘉兴分行、中信保嘉兴办事处精诚合作，进一步提升服务小微出口企业的专业程度，解决小微企业融资难融资贵的难题，更好地服务实体经济，提升参与国际竞争的能力。

中贸美凯龙季总一行赴禾考察交流

1月13日，中贸美凯龙季鹏鹏总监一行赴我市进行考察交流。市商务局副局长许兵，外贸处处长陆建良，市进出口商会相关人员陪同座谈和参加考察活动。交流会上，双方就如何联动地推进当地产业的发展，如何更好地发挥桥梁纽带作用，为企业拓市场输出更大的力量等方面展开了深入的讨论。

随后，许局、季总一行前往大麻家纺产业基地与企业代表交流座谈，桐乡市商务局局长费建良、大麻镇党委书记穆海英等相关领导出席会见。金亿润企业负责人汇报了企业目前的运行情况，企业表示受喷水织机存在环保限制等问题影响，导致其产能不足是目前存在的主要困难，同时希望政府加大拓市场力度，推进企业参展积极性。多方就“走出去”等问题展开了详细的交流与讨论，一致认为应致力于为企业扩大参展规模，多参加现场论坛等活动，积极拓展新兴市场，努力实现多方共赢。

市进出口商会
组织企业参加中印采购对接会

第二届中国国际进口博览会举办期间，印度作为中国政府的主宾国参展，为了进一步促进企业开拓印度市场，受印度驻上海总领事馆邀请，嘉兴市商务局联合市进出口商会组织近30位企业代表参加了由印度驻上海总领事馆主办的印度投资推介会，并与印度高级代表团开展了面对面采购对接洽谈。

推介会上，印度商务部副部长Anup Wadhawan先生作主旨发言，对印度马哈拉施特拉邦和卡纳塔克邦的投资及贸易商机进行了推介。推介会后，印方23家企业代表就服装纺织品、消费品、家具、运动装备、医药保健等领域与中方参会企业代表开展了一对一贸易洽谈对接。

对接洽谈环节，我市参会企业代表积极与印度客商开展对接洽谈，洽谈成效显著。洛克新材料王总表示公司主要生产皮革顶层涂饰剂、中间产品聚酯多元醇(PET)、热塑性聚氨酯弹性体(TPU)胶粒等产品，印度是公司近两年重点开拓的市场，这次对接了多家印度客商，其中一位客商对TPU梨粒子及涂层材料有意向采购。国药控股嘉兴有限公司是国资委直属央企国药集团，负责人周总表示非常感谢商会组织的这次中印对接会，印度制药业非常发达，通过这次对接会结识了印度ARBRO制药公司的副总裁Ranjan先生，并就合作在华推广和销售印方治疗脱发产品的方案达成一致。还与GESCO 医药公司的市场总监George先生进行了洽谈，双方交换了初步的商业计划和产品信息，并拟会后深化沟通和访问。

印度是“21世纪海上丝绸之路”的重要枢纽大国，有着庞大的人口和市场，是我市企业大力开拓的主要国际市场之一。此次中印采购对接会成效显著，企业代表们纷纷表示希望商会今后多组织和举办境外采购对接会活动。作为嘉兴外贸进出口服务综合商会，接下来我们将继续积极搭建进出口供需对接桥梁，支持更多企业开拓国际市场。

2019年12月
嘉兴市商务运行情况简析

商务运行总体情况

1–12月，全市社会消费品零售总额2102.54亿元，同比增长8.5%；限额以上批发和零售业销售额3129.61亿元，同比增长5.2%；限额以上住宿和餐饮业营业额45.82亿元，同比增长0.6%。进出口总额2832.15亿元，同比增长0.4%（其中出口2106.46亿元，同比增长4.4%；进口725.69亿元，同比下降9.7%）。新批外商投资项目339个，合同利用外资72.59亿美元，同比增长13.7%；实际利用外资41.25亿美元(省口径)，同比增长31.4%。新增境外投（增）资项目84个，对外直接投资额42.23亿美元，同比增长116.2%。服务外包合同执行金额33.55亿元，同比增长18.2%，其中离岸合同执行金额3.86亿美元，同比增长16.2%。

主要特点

（一）商贸流通

1、批发和零售行业经营分化明显。据市重点流通企业监测系统显示，全市重点监测28家零售企业累计实现商品销售额202.9亿元，同比增长11.1%；8家批发企业累计实现商品销售额347.2亿元，同比下降3.4%。传统商贸受网络消费分流影响，全市64家限额以上百货（超市）销售96.3亿元，同比下降1.7%。

2、限额以上销售增速回升。全市限额以上消费品零售额614.7亿元，同比增长3.3%，较1–11月提升0.2个百分点。分地区来看，嘉兴经开和海宁市增速靠前，同比分别增长13%和11.2%；分商品来看，生活类消费品呈持续增长态势，化妆品类、粮油食品类销售额分别同比增长18.1%、20.8%，石油及制品类销售额同比增长0.1%。

3、网络零售稳步增长。据浙江电商网统计，全市实现网络零售额1999.7亿元，同比增长21.0%，全市居民网络消费额779.9亿元，同比增长18.3%。在淘宝、天猫、京东三大平台上，我市网络零售总额前三名的行业分别是服饰鞋包、家居家装、3C数码，分别占全市网络零售总额的72.1%、10.4%、5.0%，合计占87.4%。

（二）对外贸易

我市与全省、全国与去年同期相比增减情况表
（人民币计价）

2019年1-12月	进出口(%)		出口(±%)		进口(±%)	
	累计	当月	累计	当月	累计	当月
全国	3.4	12.9	5.0	9.3	1.6	17.8
浙江	8.1	26.7	9.0	23.8	5.8	36.0
嘉兴	0.4	19.1	4.4	30.6	–9.7	–12.4

全市进出口增速分别低于全国、全省平均3个、7.7个百分点；出口增速分别低于全国、全省平均0.6个、4.6个百分点；进口增速分别低于全国、全省平均11.3个、15.5个百分点。进出口总量在全省各地市中排第四，增速排第九；出口总量在全省各地市中排第五，增速排第九。新增外贸经营者备案企业1505家，比去年增加69家；全市有出口实绩的企业家数为6613家，比去年增加414家。从县（市、区）情况看，嘉兴港区、桐乡市和秀洲区出口增速高于全国、全省、全市平均，嘉善县出口增速高于全国和全市平均，海盐县、海宁市、嘉兴经开和南湖区出口增速低于全市平均，平湖市出口负增长；市本级出口同比增长6.8%，高于全市增幅2.4个百分点，占全市出口比重29.8%，比上年度提高0.6个百分点。

1、12月单月出口同比环比均回升。12月，我市出口236.4亿元，同比增长30.6%，环比增长44.4%。单月出口值列全省第4位，出口增速列全省第6位。从出口主要商品看，12月劳动密集型产品中的服装、纺织品、家具出口单月同比分别增长148.6%、52.9%和30.7%，高新技术产品出口同比增长56.3%；从出口主要市场看，12月除对美出口同比下降12.4%外，其他主要出口市场均增长，其中东盟、欧盟、日本分别同比增长108.9%、21.4%、10.5%；从经营主体看，12月外资企业和民营企业出口分别同比增长4.8%和45.4%；从县市区看，嘉兴港区和嘉善因贸易回归工作推进有力，12月分别增长434.8%和148.4%。

2、多元化市场进一步开拓。我市对美出口474.9亿元，同比下降13.6%，低于全市出口平均增幅18个百分点，对美国出口占比由上一年的27.2%下降到22.5%，其中2500亿美元征税清单商品对美出口297.1亿元，同比下降21%；对美主要出口产品中的家具及其零件、纺织品下降幅度较大，分别出口100.4亿元、41.8亿元，分别同比下降21.9%、18.8%。对欧盟和日本分别出口477.2亿元和154.6亿元，同比分别增长9.9%和下降1.6%，分别占全市出口比重的22.7%和7.3%。对“一带一路”沿线国家和地区实现出口650.3亿元，同比增长23.9%，分别高于全市出口和对美出口19.5个、37.5个百分点，占全市出口比重30.9%。其中，对东盟出口245.4亿元，同比增长43%；对越南出口80亿元，同比增长42.8%；对俄罗斯出口60亿元，同比增长9.8%。

3、外贸出口结构进一步优化。全市机电产品出口819.2亿元，同比增长7.4%，占全市出口总值的38.9%，较上年度提高1.1个百分点。高新技术产品出口169.1亿元，同比增长15.1%，占全市出口总值的8%，较上年度提高0.7个百分点。劳动密集型产品中的纺织品、服装、家具和箱包占全市出口总值的40.9%，较上年同期下降1.7个百分点。

4、民营企业和一般贸易出口主体地位突出。民营企业出口1356.4亿元，同比增长9.8%，占全市出口比重达64.4%，较上年度提高了3.1个百分点，民营企业发挥外贸稳定器作用明显；外资企业出口663.2亿元，同比下降3.7%，占全市出口比重31.5%，较上年度减少2.6个百分点。一般贸易出口1827.5亿元，同比增长8.3%，占我市出口总值的86.8%，较上年度提高3.1个百分点；加工贸易出口274.5亿元，同比下降15.9%，占我市出口总值的13.0%，较上年度下降3.2个百分点。

5、进口继续回落。从县（市、区）情况来看，海盐县、南湖区、桐乡市、秀洲区、嘉善县降幅高于全市平均，同比分别下降35.5%、29.7%、27.7%、12.1%、11.2%。从进口市场看，从日本、东盟、欧盟分别进口108.7亿元、120.6亿元、103.3亿元，同比分别下降12.6%、9%和2.5 %。从企业性质看，民营企业、外资企业分别进口375.8亿元、339.2亿元，同比分别下降6%和8.1%。从进口主要产品来看，进口木浆及纸、贱金属及其制品22.7亿元、19.1亿元，同比分别下降41.7%、41.8%。

（三）利用外资

1、招大引强成效显著。全市引进世界500强、国际行业领先企业和总投资超亿美元项目83个（剔除重复），其中世界五百强投资项目16个，国际行业领先企业投资项目14个，总投资（增资）超亿美元产业项目55个。

2、利用外资结构优化提升。全市制造业、服务业实际利用外资分别为21.72亿美元、19.34亿美元，同比增长19.64%、47.41%，分别占实际利用外资总额的52.65%和46.88%。从行业来看，计算机信息技术装备制造业、化学新材料制造业、汽车制造业、通用设备制造业、专用设备制造业列前五位，实际利用外资分别为3.54亿美元、2.88亿美元、2.48亿美元、2.20亿美元、1.48亿美元，合计占总额的30.5%。高技术产业实际利用外资13.59亿美元，同比增长205.6%，占实际利用外资总额的32.9%，其中高技术制造业实际利用外资总额5.3亿美元，同比增长92.4%，占实际利用外资总额12.9%。

3、发达经济体投资增长较快。全市实际利用外资来源地前十强中，香港是首位来源地，投资总额21.44亿美元，同比增长24.1%，占全市实际利用外资总额的52.0%；新加坡、德国、日本、美国、韩国发达国家占据五席，实际利用外资分别为2.71亿美元、1.73亿美元、1.68亿美元、0.72亿美元、0.71亿美元，合计实际利用外资7.55亿美元，占全市实际利用外资的18.3%，其中来自新加坡、德国实际利用外资分别同比增长184.4%、137.9%，来自美国的实际利用外资同比增长7.7%。

4、平台招商主体地位突出。全市省级以上开发区（园区）合计完成合同利用外资53.92亿美元，同比增长33.5%，占全市总量74.3%，合计完成实际利用外资29.63亿美元，同比增长35.2%，占全市总量71.8%。

（四）外经合作

全市对外投资受大项目拉动明显，对外投资超亿美元以上项目8个，累计投资36亿美元，占我市对外总投资的 85.2%。跨国并购增长明显，有15个跨国并购项目，累计中方对外直接投资4.36亿美元。对“一带一路”沿线国家和地区投资项目54个，投资总额33.5亿美元，占对外投资总额的79.3%。对外承包工程劳务合作完成1.69亿美元，同比增长11.3%。

（五）服务贸易

从区域情况来看，市本级和示范园区占主导地位，市本级合同签约金额、执行金额、离岸合同执行金额分别为26.2亿元、19.3亿元、1.9亿美元，分别占全市总量的53.4%、57.4%、49.0%；省级、市级服务外包示范园区共完成合同签约金额、执行金额、离岸合同执行金额分别为27.0亿元、19.9亿元、1.9亿美元，分别占全市总额的54.8%、59.2%和49.5%。从服务外包合同执行业态来看，知识流程外包占主导作用，其中信息技术外包（ITO）业务执行金额、业务流程外包（BPO）业务执行金额、知识流程外包（KPO）业务执行金额分别为1.7亿元、5.6亿元、26.2亿元，分别占合同执行总额的5.0%、16.8%、78.2%。从来源结构来看，全市承接来自121个国家和地区的离岸业务，比上年度增加12个，其中对美国、中国香港、日本的服务外包离岸执行额合计1.86亿美元，占离岸外包执行总额的48.3%。

开放 合作 共赢

推进长三角区域外贸高质量发展“外贸企业高管嘉兴行”活动顺利举办

2019年12月26日，由嘉兴市商务局主办，市科技局、市经信局、市长三办、市贸促会协办，嘉兴进出口商会承办的“外贸企业高管嘉兴行”活动顺利举办。来自长三角地区的37家外贸企业，47名高管参加了本次活动。

下午2点，高管们在市商务局许兵副局长的陪同下实地考察了浙江雅莹集团股份有限公司，深入了解了雅莹的品牌文化，体会到了嘉兴企业对精益求精的追求。

下午4点，在市商务局李泉明局长的主持下召开了主题座谈会，市政府副秘书长王真在致辞中对到场的企业高管表示欢迎，通过“初心之地”、“中心腹地”、“开放高地”、“价值洼地”四个“地”对嘉兴进行了生动的介绍，鼓励更多的优质外贸企业落户嘉兴，助推长三角区域高质量、一体化发展。市商务局、市经信局、市税务局、嘉兴海关分别介绍了嘉兴市的外贸情况与政策、产业结构情况、出口退税整体情况及政策和通关便利化措施，让高管们对嘉兴的营商环境有了更深入的了解。

随后，浙江国贸云商控股有限公司总经理李国富先生和嘉兴市商务局许兵副局长签署了《引进外贸公司合作框架协议》，为本次活动画上了圆满的句号。

本次活动以“开放 合作 共赢 推进长三角区域外贸高质量发展”为主题，积极推介嘉兴优质的外贸营商环境，以热情的服务与良好的政策，搭建与外地优质外贸公司交流合作的桥梁。

立足创新·奋力开拓

促进我市外贸高质量发展暨第126届广交会圆满落幕

第126届广交会于本月初在广州落下帷幕，来自214个国家和地区的境外采购商到会186，015人。在世界经济增速放缓、外贸环境更趋复杂严峻的背景下，我市参展企业坚持创新驱动，加强设计研发，积极打造品牌，着力培育以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的外贸竞争新优势，推动“嘉兴制造”不断向高质量发展之路奋进。

基本情况

第126届广交会我市共有724个展位，其中品牌展位116个，一般性分配展位608个。一期展位164个，其中五金29个、工具21个、家用电器22个；二期展位87个，其中家具22个、家居用品18个、餐厨用具14个；三期展位473个，其中箱包157个、男女装104个、家用纺织品88个、纺织原料面料71个。全市共有参展企业340家，参展代表2000余人。

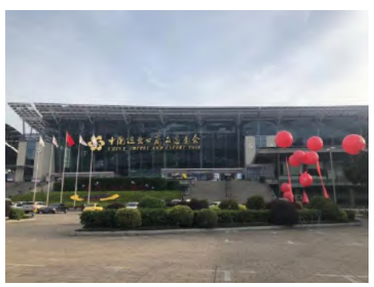
从成交数据看，全市参展企业总成交25878.84万美元，比去年同期微降0.9%。其中箱包成交14404.7万美元，家用纺织品成交3175.38万美元、男女装成交2265.53万美元、家用电器成交2026.24万美元、五金成交1397.4万美元。

从采购商来源看，全市参展企业共接待客商近21800人次，略少于去年同期。其中，传统欧美市场客商约6320人次，同比下降1.8%；“一带一路”沿线国家/地区的客商8960人次，同比增长1.0%。

参展特点

01 创新发展，打造竞争新优势

越来越多的海外采购商将关注重点转移到了自主产品、高端产品上，我市参展企业坚持创新发展，加强研发设计，不断提升企业核心竞争力，抢占市场高地。本届广交会上，嘉兴企业凭借创新的产品和设计，让人眼前一亮、耳目一新。如浙江亚特电器有限公司首次展出全新的围线式智能割草机，工作面积可达500–700m2，全自动割草，设计紧凑简洁，续航持久。展期共接洽采购商150多位，新产品意向成交额约400万美元。嘉兴市巴泰贸易有限公司创新纱线工艺，运用香肠纱在纱线不断的情况下呈现出一段一段的色块，与猫毛纱混纺，在灯光下呈现出一定的光泽，织出的毛衫特别轻盈，手感细腻柔软，同时



兼具保暖性。来自美国与克罗地亚的两家超市、立陶宛的采购商下了意向订单。

02 绿色制造，赢得市场新机遇

随着环保理念的深入人心，环保概念成为了产品畅销的利器，嘉兴企业借此契机为产品赋能，在全球环保风潮下打造新的增长点。汇信进出口集团股份有限公司在本届广交会上带来的可循环再生无污染箱包，是由废弃塑料瓶经过加工得到的再生聚酯纤维制作而成，据统计，32个废弃塑料瓶加工生产得到的环保纱线可制作一个24寸的高品质软箱。企业重视生态环保、善待地球的经营理念为全球消费者提供了绿色环保健康的非凡商旅体验，深受采购商的好评，斩获40多万美元的订单。海盐兴原服饰有限公司是一家专业生产人造毛皮服装的生产型企业，主要出口市场在欧洲和美国。2019年，公司积极转型升级，稳中提质，逐步向高附加值产品过渡。为备战本届广交会，公司引进可循环再生面料制作衣服，虽然成本有所上升，客户的关注度也随之提升了，来自英国和德国的采购商分别下了意向订单。

03 布局优化，开拓多元新市场

面对国际市场的新变化，嘉兴企业响应“一带一路”倡议，积极开拓“一带一路”沿线国市场。嘉兴市欣源纺织贸易有限公司针对“一带一路”国家研发的仿毛皮外套，采用鳞皮、渐变磨皮等新工艺和新设计，首次成功打开以色列市场。新秀集团针对东南亚市场，开发了“孔雀”系列箱包，运用黄绿蓝色彩的渐变，透过高饱和的色彩对比，形成如孔雀开屏般神秘、华丽的质感。高颜值的产品设计得到了诸多采购商的赞赏，印度和马来西亚采购商纷纷下单。海盐县华星机械有限公司焊接式千斤顶，从产品底座进行更改，把传统的螺纹式底座更改为焊接式，密封性大大提升，解决了千斤顶漏油的问题。该产品经升级后出口从原来的美国市场拓展到印度尼西亚和泰国。

04 品牌引领，转型提质“加速度”

为扩大出口名牌产品影响力，我市汇信进出口集团股份有限公司、新秀集团有限公司参加了浙江省交易团组织的2019广交会时尚周（秋季）“品质浙货”浙江出口名牌企业精品走秀专场活动，通过模特走秀展示了企业最新最优产品，代表了“嘉兴制造”的创新能力、品质力量，活动现场吸引了众多采购商观摩，大大提升了品牌价值和市场影响力。近来，越来越多的企业认识到自主品牌建设的重要性，嘉兴嘉特保温科技股份有限公司努力打造自主品牌，其“红地球”品牌系列保温产品，自今年6月在网上开售以来，销售非常火热，每月有5000笔订单。公司还将与多家电商公司合作，推广产品的销路，争取在线上开启一片新天地。

05 意识增强，主动出击保权益

随着我国经济发展和技术进步，产品升级换代日益加快，参展企业越来越重视知识产权保护，采取有效措施维护自身权益。新秀集团作为中国箱包行业多品牌全球运营的创新者和领跑者，十分重视企业知识产权布局及保护，在本届广交会期间，由集团设计人员及法务组成固定的维权团队，到各展位巡视、排查侵权展品，并现场拍照固定证据，知识产权维权工作有序推进并取得理想结果。同时，本届广交会期间，我市未发生涉及侵权案件。

06 摩擦应对，不忘初心保份额

根据现场调研，美国市场占比较高的参展企业受影响较大，嘉兴企业应对中美贸易摩擦主要有四种方式：一是加大品牌研发力度，坚持以客户为中心，不断学习国外产品思路，吸收开创成自己的展品，利用广交会等平台机会，加强面对面交流改进，紧跟世界发展潮流，不断创新，做到信息反馈更快、出样效率更高。二是通过外贸业务骨干稳住订单，寻求突破。嘉兴市深入落实“师徒制”外贸业务培训活动，加强外贸企业人员业务实力，企业业务人员接单洽谈能力进一步增强。个别企业在产品过硬的基础上，凭借外贸业务员的个人能力迅速接到了不少订单。三是加强与“一带一路”国家经贸合作，由于部分客户要求供应商必须在海外设点，嘉兴不少企业以在柬埔寨、越南等国家设立工厂或者项目合作的方式，把低端产品的生产转移到“一带一路”国家。四是适当让利、甚至亏本以保住市场份额。通过现场走访调研，企业均表示当前经济环境不好、新老市场均难做，但企业一直将市场视同生命，即使亏本也有要坚持做下去的恒心，也取得了部分客户的理解，与企业共同应对难关，将贸易摩擦带来的压力转化为奋进的动力。

朱从玖副省长调研126届广交会嘉兴参展企业

10月31日，126届广交会三期开幕当天，朱从玖副省长带队赴广交会现场考察调研浙江省企业参展情况，我市爱美德旅游用品有限公司为调研企业之一。朱从玖副省长就企业新产品研发、企业当前生产出口情况、应对中美经贸摩擦的措施和未来发展方向与企业负责人进行了亲切的交谈。

爱美德负责人介绍，爱美德在2017年底开始转型升级，先在泰国设立工厂转移公司面向美国的业务，同时在研发新产品上下苦功，特别针对欧洲、日韩、菲律宾、马来西亚等市场分别设计不同款式的箱包迎合当地市场，同时公司对产品的细节也十分注重，包括箱包的五彩拉杆和双色拉链等都打破以往箱包带给人们的刻板印象，深受市场好评。公司在产品的多元化上也加大了投入力度，现有PC、PP、铝镁合金等各种材质箱包，满足顾客多种采购需求。今年1–9月，爱美德销售额1.3亿元，同比增长10%。

朱从玖副省长对爱美德这几年的发展成果表示肯定，对企业注重练好内功表示赞赏。他指出，面对当前复杂多变的外贸环境，企业要认清形势，发挥优势，只有拥有自主研发能力、设计创新能力、自主品牌建设能力的企业才能在激烈的国际竞争中脱颖而出。他勉励企业要迎难而上，顺势而为，让挑战变成机遇，充分利用广交会平台，推动现场和后续成交。

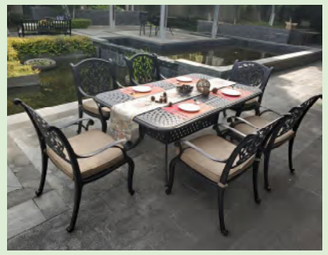
市商务局副局长许兵、副调研员俞旦红陪同参加调研。

我市申报五家省级外贸转型升级基地

根据《浙江省商务厅关于开展2019年浙江省级外贸转型升级基地认定工作的通知》文件要求，我市各县（市、区）商务主管部门高度重视，对照申报条件，广泛深入摸排，积极申报。本次我市共组织申报了海盐县紧固件外贸转型升级示范基地、平湖汽车零部件外贸转型升级基地、平湖服装外贸转型升级基地、平湖电动童车外贸转型升级基地、桐乡市大麻镇沙发布出口基地五家省级外贸转型升级基地。

嘉兴户外元素家具有限公司

JIAXING OUTDOOR ELEMENTS FURNITURE CO., LTD.



嘉兴户外元素家具有限公司是铝合金铸铝家具、户外家具、休闲家具、金属家具等产品专业生产加工的公司，拥有完整、科学的质量管理体系，公司的诚信、实力和产品质量获得业界的认可。

Add: No.7 workshop, No.258, Xingchang Road, Xincheng Town, Xiuzhou District, Jiaxing, Zhejiang Province, China Postal Code: 314013
Tel: +86-573-8350 0085 Fax: +86-573-8350 0096
Contact Person: Xing Xu E-Mail: 361280153@qq.com

嘉兴子驰贸易有限公司

JIAXING ZICHI TRADE CO., LTD.

The Orolay brand was born in 2013，by the leading of Mr. Qiu Jiawei, now Orolay operates over 10 online stores worldwide, and expand rapidly.

We specialize in manufacturing and exporting women's garment. Our products are mainly exported to Europe and North America. Our products are in high quality through the straight production with direct quality control.

Orolay started garment business from women's outerwear, especially down jackets, in the year of 2017 and 2018, Orolay was widely covered by Western mainstream media because of the fine combination of fashion, functional design, reliable quality and affordable price.

In 2020, Orolay will launch full range of women, men and kids series, to bring more outstanding products to everyone.

We create many original products, do not yield to ordinary customers will often favor our products. In design, we always pursue fashion and individuality, stick to creativity and refuse mediocrity. The persistent demand for fashion has won us many loyal fans.

We have been engaged in the development of fashionable down jackets for many years. Our goal is to break down the monotonous patterns and design concept of down jackets. Make the down jacket fashionable and beautiful on the basis of keeping warm.

联系人：赵建青
联系方式：15306739102
网址：https://www.orolay.com/
地址：嘉兴市昌盛南路36号智慧产业园9幢A厅6楼

企业所属行业:
主营产品:
主要市场:
2018年度出口额(万美元):

GINT 嘉特

浙江嘉特保温科技股份有限公司
ZHEJIANG GINT VACUUM FLASK TECHNOLOGY CO.,LTD.

ZHEJIANG GINT VACUUM FLASK TECHNOLOGY CO.,LTD. is located on the charming HangZhou-JiaXing-HuZhou Plain, JiaXing, China.. Our company employs over 1,000 people in eight workshops and one technology center, which house advanced digital equipment including over 60 digitalinjection molding machines, a wide variety of mold making equipment, processing equipment, high precision
digital lathes, and digital cutting beds, as well as 30 engraving machines and 16 packaging linesBacked by strong and principles.

Name:
E-mail: jim@gintstar.com
Tel: +86-0571-85865338
http: //www.gintstar.com

Founded Time	1996
Annual Exports	USD 43 Million
Main Products	Vacuum flask,Heat insulation box
Headquarters Address	No.183,Tongche Road,Xincang Town,Pinghu city,Zhejiang,China

企业所属行业:
主营产品:
主要市场:
2018年度出口额(万美元):

浙江亚特电器有限公司
ZHEJIANG YAT ELECTRIC APPLIANCE CO., LTD.

YAT 亚特

Zhejiang YAT Electrical Appliance Co.,Ltd. was established in 2002, with a registered capital of 51 million US dollars. It has two production bases, located in Jiaxing, Zhejiang and Ningbo, Zhejiang.It has sales branches in Hangzhou, China, the United States, Europe, and the United Kingdom. And now it has over 1800 employees, which is a modern manufacturing company mainly engaged in garden machinery , power tools, and smart tools.

Since its inception, YAT has been adhering to the business philosophy of "Innovative Quality Tools for a Better Life" and to "become the most professional smart tool provider in the world as itscorporate vision. And we are always regarding innovation as its core competitiveness and devoting itself to research and production of green energy-saving products, such as lithium battery technology, low-emission gasoline, hazardous substance control, waste recycling, etc.

Name: Grace Li
E-mail: yat@yat.com
Tel: +86-573-83835888
http://www.yattool.cn/

Founded Time	2002
Annual Exports	USD 132.6 Million
Main Products	garden machinery , power tools, and smart tools
Headquarters Address	Zhejiang YAT Electrical Appliance Co., Ltd.

中国消费品（俄罗斯）品牌展

时间：2020年6月16日-18日

地点：莫斯科红宝石展馆

主办方：中华人民共和国商务部

境外合作单位：法兰克福展览有限公司、俄罗斯工商会

联系我们：嘉兴市进出口商会（0573-82317852）

展品范围：家用电器及消费电子产品、家居用品及家居饰品、厨房用品及陶瓷制品、园艺用品及户外用品、礼品及工艺品

2020年9月法国巴黎国际服装服饰面料及家纺展（Texworld&App）

品类：各类服装、针织品、服饰、面料

该展会已列入市重点目录

展会时间：9月14-17日

展会地点：法国巴黎

联系方式：陈虹 82626026

成功举办嘉兴跨境电商高峰论坛

市进出口商会联合阿里巴巴

11月28日，由嘉兴市商务局指导，市进出口商会与阿里巴巴嘉兴办事处联合主办的“嘉兴跨境电商高峰论坛”在佳源四季酒店成功举办，有近400余位企业代表参加了此次峰会，市商务局电商处吴承慧处长应邀出席并致辞。

会上，阿里巴巴浙江大区总经理侯儒进行了主题为《数字外贸 星耀未来》的演讲，介绍了企业如何通过新技术带动新制造，如何数字化重构跨境贸易。跨境电商优秀商家台州腾华塑业有限公司做了《传统企业转型升级》主题分享，分别从借力数据、网络推广、市场定位、团队打造、如何选品等5方面深入分析。此外，会上还对作出卓越贡献的嘉兴网商企业颁发了“千万网商”、”新锐网商“、”数字先锋企业“、”跨境电商名师”、“本地寻梦基地”等奖项。

据了解2019年至今嘉兴企业通过一达通平台出口完成近12亿人民币，嘉兴一达通外贸综合服务平台有效提升了嘉兴企业在信息、支付、金融、物流、通关、外汇退税等各环节的竞争力，降低了人工成本，为企业开拓跨境电商业务提供了有力的支持。

免佣金 延长物流时效

六大平台发布最新抗疫政策

为缓解疫情对跨境行业的影响，近日来，各大电商平台一再更新平台抗疫政策，从延长物流时效、减免店铺租金，以及提供店铺运营计划建议等多方面帮助跨境卖家。以下是亚马逊、速卖通、Shopee，Lazada，Wish，阿里国际站等六大电商平台最新政策动态，亿邦动力整理如下：

亚马逊：官方付费服务项目减免

亚马逊宣布对疫情期间卖家政策做出更新，保障卖家运营，同时对官方服务时效和费用做出调整。

全力保障卖家运营

疫情发展带来的物流延迟、工厂停工等问题波及到了出口跨境卖家。对于自配送订单中由于疫情导致的延迟发货、订单取消等情况，亚马逊团队在审核卖家绩效时将根据实际情况做出相应处理，减缓疫情对卖家的不利影响。

官方付费服务费用减免

针对官方付费服务做出相应的时效和费用调整，帮助卖家降低疫情影响、减少费用支出：对于专属客户经理服务–成长计划服务期内的卖家，将免除2020年3月的服务费用；对于新卖家启航计划服务期内的卖家，将在三个月的服务期满之后，延长一个月的服务期限；对于已经报名官方讲堂2月课程的学员，将提供课程改期服务。

FBA卖家快速入仓方式推荐

对于使用FBA的卖家，推荐使用快递方式入仓，不需预约，帮助卖家缩短入仓时间。同时，亚马逊美国站FBA卖家可以使用“有存货抢先起步计划”（In-Stock Head Start）。如果卖家使用亚马逊承运人平台、合作承运人计划（PCP）或亚马逊全球物流团队（AGL）将缺货库存发往亚马逊运营中心，则缺货库存将有资格参与“有存货抢先起步计划”，暂时缺货商品会显示为在售，消费者也可以继续购买。

速卖通：商家备货期截止时间延至2月29日24时

为进一步保障商家应对疫情、用更充分的时间恢复生产经营，阿里巴巴全球速卖通平台决定将2月19日24时前支付订单的备货期截止时间统一延长到2月29日24时，且为保障消费者体验，平台同步仅针对2月19日24时前未发货订单，启动买家发起取消后的快速退款功能。

据了解，针对以上新政策，其订单适用范围为2月19日24时之前支付成功且目前还是待发货状态的（国内商家）订单；生效时间为2月19日24时之前支付成功且目前还是待发货状态的订单，备货期截止时间更新为2月29日24时。据悉，新系统将于2月10日生效，商家可登录后台进行查询。

速卖通方面表示，新政策在商家取消订单响应方面做出调整。针对2月19日24时之前支付成功且目前还是待发货状态的（国内商家）订单，买家发起的取消订单请求，系统将不再经过卖家确认直接关闭订单，款项会退回买家端，订单状态显示为：订单关闭。

针对2月19日24时之后支付成功且目前还是待发货状态的（国内商家）订单，买家发起的取消订单请求，商家需要在72小时内响应买家的请求；72小时内不响应的订单将会被超时关闭，款项会退回给买家端，订单状态显示为：订单关闭。

此外，新政策取消订单响应生效时间为2月13日，即该功能生效前支付成功的待发货订单，买家发起取消订单请求后，商家响应时效仍为72小时。

值得注意的是，该公告中提及的延长备货期不包括注册地为俄罗斯、西班牙、法国、意大利和土耳其的卖家的订单。

Lazada：
店铺7天内订单取消率总和高于30%将转为假期模式

为帮助部分履约困难的商家争取恢复时间，减少对商家考核指标的影响，Lazada对平台规则做出临时调整，且以下调整从2月14日0点开始生效。

据了解，自2月22日0点起，Lazada将启动“自动转入假期模式”的规则。具体来讲，首先，过去7天内由于买家原因及入仓不及时的订单取消率总和高于30%的店铺，将自动转入假期模式，并维持假期模式7天。在这7天内，该店铺无法自行解除假期模式，但可以继续履约已有订单。

其次，在转入假期模式后的最初7天中，平台会每天监测该店铺过去7天的订单取消率。如果在最初7天内的某一天，店铺由于买家原因及入仓不及时的订单取消率总和下降至等于或低于30%，则假期模式会在第8天自动结束，店铺恢复正常运营；若无法满足上述条件，则假期模式会额外延长7天；延长的7天之内，该店铺同样无法自行解除假期模式。

假期模式时间被延长到14天的店铺，会在第15天自动解除假期模式，恢复正常状态。

Lazada方面表示，建议商家及时调整店铺运营策略，检查库存状况，优先上架和展示库存充足的产品，酌情下架无法按时履约的商品。如果由于供应链实际情况，导致商家履约困难，可以启用假期模式。

鉴于平台将在2月22日之后自动转入假期模式，Lazada建议商家尽快将已产生的订单发出，争取尽快恢复正常运营。

Shopee：
物流时效延长
义乌仓停止收货

根据政策，Shopee平台春节期间物流时效豁免延长至2月16日，即：1月24日至2月16日24天物流时效豁免。

仓库调整受管控地区可发货至深圳上海仓

仓库方面，Shopee深圳仓响应政府疫情管控工作，根据要求配合协调仓库运作时间。Shopee为帮助卖家应对疫情影响，已将物流时效豁免延长至2月16日，暂不会对包裹时效产生影响。卖家可正常发货，将包裹寄送至Shopee深圳仓。

Shopee义乌仓响应义乌市防疫要求，已于2020年2月1日晚停止收货服务。卖家可以使用快递或其他物流方式送货的卖家将货物送至Shopee上海仓。

Shopee上海仓、泉州仓、深莞及广州地区揽收服务正常运作。

Shopee义乌地区免费揽收服务正在逐步恢复。为配合防疫工作，揽货车辆无法进出部分卖家所在区域。卖家需配合将货物送至协商地址。

目前除义乌地区外，华东其他地区揽收服务正常运作。福建地区揽收服务也在正常运作。

疫情期间包裹流通不受影响

Shopee建议卖家通过聊聊、店铺主图、店铺介绍说明、直播等渠道与买家保持沟通，安抚买家情绪。Shopee建议沟通内容：①由于疫情影响导致发货/物流延迟的情况；②跨境产品/包裹安全无病毒；③口罩订单缺货无法发出；④其他买家关心的产品、发货、活动等问题。

卖家需及时调整库存确定恢复供货时间

针对缺货产品，Shopee建议卖家及时调整系统库存，包括：

1.设置零库存

2.设置预售（注意预售商品占比）

3.及时下架处理

4.主图、标题等处做信息沟通

5.核对缺货商品近期是否有报名参加活动等方面。

同时，Shopee建议卖家盘点供应商情况，确定恢复供货时间，包括以下四方面：

1.供应商开工时间确认

2.缺货产品寻找其他供应商货源

3.结合供货时间设置预售时长

4.确认物流正常运送时间，确保运送正常。

由于各地物流恢复及工厂开工时间不同，Shopee建议卖家将最新信息同步给客户经理。

建议卖家做好店铺设置及时修改商品发货时间

对于有货且能正常发货的卖家，Shopee建议卖家做好以下几点，让店铺尽快正常运转：

1.关闭休假模式：恢复正常运营并及时安排节前订单发货。

2.调整预售商品转现货：调整预售商品占比，转现货销售，加快商品周转，修改商品发货时间。

3.店铺介绍内容调整：将预售、迟发、店铺休假等店铺介绍页通知信息及时更换，增加开始营业信息宣导和活动介绍。

4.产品详情页优化：主图、详情、标题等恢复正常内容介绍，优化关键词内容，提升商品搜索权重。

5.基础营销设置检查：检查或重新设置优惠券、捆绑促销、折扣等生效时间，避免因之前设置失效影响单量。

6.新品加推：对于梳理出的库存充足，但没有在Shopee售卖的产品进行上新，可重点推广，包括店内引流、广告等。

7.做好防疫宣导：在店铺和产品页强调产品的安全，提供工厂或产品的消毒/防疫照片，提升顾客的信任度，对于有货产品标注可正常发货。

对于缺货或无法正常发货的卖家，Shopee建议卖家及时规避订单取消及计分风险：

1.库存调整：如大部分缺货，则直接设置休假模式；如部分商品缺货，则调整为预售商品或者零库存。在设置预售时长时，要考虑供货时间。Shopee特别提醒卖家详细检查是否有漏设置的缺货产品未进行操作，降低发货计分风险。

2.消费者沟通：聊聊回复中增加解释缺货及无法及时发货信息，提前告知顾客，规避取消订单风险；对店铺介绍内容调整，通过海报、文字介绍等方式告知买家缺货或无法发货信息；对商品详情页优化，在主图、标题等位置增加说明性信息，前置引导顾客了解实际情况。

3.谨慎促销：核对缺货商品近期是否有报名参加活动，如有需及时和客户经理反馈处理；对缺货商品暂停付费推广。

Shopee：
免新商家120天店铺佣金

为缓解疫情对跨境行业

的影响，东南亚电商平台Shopee出台卖家复苏计划，协助跨境从业者恢复运营。此次Shopee推出的卖家复苏计划涵盖各规模、类型的卖家。首阶段复苏计划公布免佣、免运、免手续费、免等、免费培训“五免政策”，为新入驻商家带来利好。

据悉，卖家在3月31日前入驻Shopee首发马来或台湾站点，可享受120天的新店免佣，符合条件的孵化期店铺同样适用。

在马来及台湾站点，对于满足基本条件的店铺，可享受免费店铺包邮活动(Free Shipping Special Project，简称FSS)，即店铺内所有满额订单(19马币或299新台币)都由Shopee免费帮忙送货。同时，平台为卖家提供多种流量扶持，包括店铺所有SKU享免运标志，可提升点击率；活动专属曝光界面，每日持续更新推广；活动资源位倾斜（部分活动仅限参加全店包邮的店铺）；提高店铺客单价，买家将凑单达到免运门槛。

在马来站点，对于满足基本条件的店铺，可免费参与店铺返点活动(10% Coins Cashback Programme，简称CCB)，即买家于该店铺消费后可获得价值10%的虾币优惠券，所有虾币均能直接用于商品结算，而该店铺在赠送虾币期间产生的所有费用，Shopee都将买单。同时，平台为卖家提供店铺所有SKU享返点标志、搜索列表现金返还专属标签、活动专属曝光界面、活动资源位倾斜等流量扶持。

同时，Shopee将为重点疫区卖家优先进行审核，加速店铺验证。

不仅如此，平台可为商家提供免费培训资料包，资料包囊括入驻、后台使用、物流、政策与运营要点。

Wish：履行时间再延长

日前，Wish平台再次发布疫情期政策更新公告。在2月1日发布的支持政策基础上，Wish对商户政策做进一步的调整支持，此前2月1日发布的政策公告中的部分政策依旧有效。

受疫情持续影响，供应、物流等都有不程度的延迟甚至完全暂停，在2月1日政策的基础上，多项商户政策的时间再次延长。

对于2020年1月16日0时到3月1日0时（北京时间，且由此前通知的2020年2月15日0时延长）期间释放给从中国大陆发货的商户的订单，订单释放时间之后若在35个自然日（由此前通知的25个自然日延长）内确认履行，商户将无需承担与物流相关的订单退款的责任。

对于2020年1月16日0时到3月1日0时（北京时间，且由此前通知的2020年2月15日0时延长）期间释放给从中国大陆发货的商户的订单，订单释放时间之后若在（X+30）个自然日（由此前通知的X+20个日延长）内确认妥投，商户将无需承担与物流相关的订单退款的责任。

对于2020年1月16日0时到3月1日0时（北京时间，且由此前通知的2020年2月15日0时延长）期间释放给从中国大陆发货的商户的订单，将被免除延时确认履行赔款（即订单金额的20%或1美元，以金额较高者为准）。

对于目前还未被标记为“已发货”的现有订单，和现在至3月1日0时（北京时间，且由此前通知的2月15日0时延长）期间释放给从中国大陆发货的商户的新订单，商户若在此类订单释放时间后30个自然日内标记“已发货”，订单将不会被自动退款，也不会产生每个自动退款订单50美元的赔款；相关产品也不会被下架。

商户于2020年1月16日0时至3月1日0时（北京时间，且由此前通知的2020年1月29日至2月15日延长）期间在订单确认履行前取消订单或将订单退款，将被免除每单2美元的赔款。

对于2020年1月16日0时至3月1日0时（北京时间，且由此前通知的2020年2月15日0时延长）期间释放给商户的EPC，EPC Blue，和/或A+物流计划订单，若对应运单延迟抵达相应仓库，将被免除到仓超时费（即外加的50%运费）。

上述几项商户政策都做了时间的延长，支持商户做好疫情期间的店铺运营，进一步减少疫情影响。同时，Wish于2020年2月1日发布的政策公告中部分商户政策依然是有效的，即若由于新冠状病毒疫情导致了高退款率和/或低订单履行率，中国商户的店铺账户将不会被停用，产品也将不会被下架。

此项政策支持由系统自动完成，无需商户进行额外操作，如果商家的店铺或产品符合此项政策，但没有被免除责任。

对于商户从中国大陆以外地区发货的海外仓订单，即Wish Express海外仓、FBW海外仓、FBS订单，也是享有上述部分政策支持的。

而Wish Express海外仓订单仍需要在订单释放后的5个自然日内履行（即标记“已发货”）；且订单需要在释放时间后要求的时间内由物流商确认妥投。

此外，Wish平台建议商户保持开展店铺运营、持续销售、持续积累订单；如果不能尽快履行订单，那么要尽可能地积累订单，而不是下架产品、取消订单，这样将最大可能地为商户保留销售收。

阿里巴巴国际站：面向全网商家增投海外流量

近日，阿里巴巴国际站针对疫情的影响，出台一系列外贸综合解决方案，帮扶中小企业恢复生意。

增投海外流量

国际站将开启数字化定向流量双倍引入，面向全网商家增投海外流量，并与即将到来的三月新贸节做融合，以超过40个营销场景作为承接，为平台商家开辟线上商机。

同时，面向已恢复生产、供货的商家上线快速交易和深度定制两个营销场景，帮助商家获取更多流量。

营销服务

国际站联合钉钉，为商家提供专属线上办公支持，商家在享受钉钉基本权益的同时，可以享受国际站会员专享权益。

除了支持“云办公”，国际站针对新入驻的商家提供旺铺装修、发品服务、运营培训、营销工具等新手扶持举措，为新入驻的出口通商家免费数字化建站，新入驻金品诚企商家免费做数字化营销服务。

扶助贷款

在金融服务侧，企业金融将为部分国际站商家提供免费赊销保障，蚂蚁旗下的网商银行专供湖北商家总额百亿、为期12个月的特别扶助贷款，前3个月免息；为全量商家提供为期12个月，总额100亿的特别扶助贷款，贷款利率八折。

不可抗力事实性证明

工厂不开工，物流“转不动”，很多中小企业都面临延期发货的困境。对此，阿里巴巴跨境供应链可代办贸促会出具“不可抗力实时性证明”，及疫情相关形式证明办证服务，帮助商家减少不必要的损失。

在履约侧，根据商家不同情况，平台可提供基础服务费和交易服务费免费或打折优惠，帮助商家降低交易履约成本。

此外，阿里巴巴国际站物流协同菜鸟及生态，为商家提供物流解决方案。国际快递覆盖20多条线路，30多个国内仓，为3C、纯电、假发、化妆品等行业提供解决方案，国际货运提供8大主流起运港口的海运整柜及拼箱服务；对符合条件的客户提供快递运费优惠、头程揽收运费优惠。

来源：亿邦动力网

小心了！进口防疫物质，务必提防贸易欺诈

背景

近期受疫情影响，口罩、防护服等防疫物资极度紧缺。中国信保江苏分公司了解到，南京市多家外贸及跨境电商企业受政府部门委托，正在紧急从全球范围内进口口罩和防护服等防疫物资。因海外市场需求紧张，国外供应商纷纷要求先全额付款后发货。面对首次交易的卖家，进口企业往往会担心“货款两空”的风险，存在较强的风险保障需求。

案例

2月1日晚8时，中国信保江苏分公司接到某省属外贸集团来电咨询，需要从其首次接触的一家德国中间商处采购70万只医用口罩，总金额84万欧元。由于时间紧、物资缺，德国供应商要求在2月3日中午前签订合同并收到全额预付款，否则无法提供防疫物资货源。得到消息，中国信保江苏分公司立即介入、多部门联动、实行移动办公。

借助信保高效的海外资信渠道，晚上10时已调取到买家资信报告。通过调取报告，发现该德国供应商主营业务非医用物资，而是以灯泡、地毯、家具进出口为主，总资产仅为17万欧元，实力较弱。

2月2日，基于中国信保进口预付款保单审批要求，该省属外贸集团对于意向合同中未列明的关键要素，包括退还预付款条件、货物来源上游供应商等问题与德国供应商进行积极商讨。期间，德国中间商同意修改合同相关条件，但对于货物来源及产品质量规格证明等问题一直未予正面回应。

在买卖双方就合同要素进行激烈商讨之际，基于谨慎考虑，中国信保江苏分公司客户经理将德国供应商提供的产品图片在德国网站进行查找比对，意外发现该供应商提供的产品图片与产品规格严重不符，并将该笔交易可能存在的风险点第一时间告知企业。综合上述信息，该省属外贸集团接受了中国信保江苏分公司的相关意见，放弃了此次采购计划。

启示

基于这起案例，中国信保江苏分公司给您几点提示：

1.根据信保进口预付款保单条款，进口商务合同中需要明确约定预付款金额，支付期限和供应商退还预付款的条件和期限。

2.进口企业应关注海外供应商的货物来源，是自行生产，还是中间采购，如果该供应商为中间商，那么上游实际供应商是谁，是否已经签订采购合同，对于中间商及上游供应商的资信情况均应全面掌握。

3.在当前极端卖方市场的情况下，不排除有海外供应商坐地起价，暂无货源就签合同，甚至乘机诈骗，“空手套白狼”，提醒进口企业提高警惕，务必全面掌握相关业务背景。

中国信保作为我国唯一的政策性保险机构，将履行好使命与责任积极响应广大企业需求，为坚决打赢疫情防控战役贡献力量。疫情防控期间，对于企业需求将给与“特事特办”。为了更好地支持当地政府和企业组织防疫物资的有序采购，中国信保对于企业咨询的相关业务给与高度重视，为避免企业出现“货款两空”的窘况，中国信保将把好审核关，充分了解贸易背景。从近期企业申请投保的海外供应商情况看，良莠不齐的现象较为突出，多数供应商并不具备良好的履约资质。为帮助广大进口企业“擦亮眼睛”，中国信保会借助自身专业的信用风险判断，以优质高效的服务有力支持疫情防控工作。

文章来源：中国信保南京营业部 武震鸣

浙江信保“绿色通道” 护航疫情防控物资顺利进口

疫情就是命令，防控就是责任。1月31日下午，中国信保浙江分公司在收到了嘉兴某企业跨境采购急需医用口罩事项的进口预付款保险投保需求后，连夜成立专项工作组，在总部相关部门全力支持下，开辟疫情防控物资进口服务保障“绿色通道”，于2月1日仅用1小时完成保单审批和出单工作，为企业首批预付款跨境采购60余万个医用口罩吃下了定心丸。

当前众多企业正紧急从海外采购紧缺的医用口罩等防疫物资，但由于此类物资正当紧俏，国外供应商普遍要求出货前全额付清款项。如果国外供应商收款后不按合同发货，且不退回预付款，企业将面临钱货两空的风险，对后续疫情防控工作也会造成影响。中国信保提供的进口预付款保险正可以解决企业用预付款进口防疫物资的后顾之忧。

目前，中国信保浙江分公司已接到杭州、嘉兴等省内多个地市对进口疫情防控物资进行支持的需求，履行《中国信保浙江分公司关于疫情防控阶段服务的公告》中“阶段特殊服务”承诺，正积极履行政策性机构职责，快速响应做好金融服务保障，多措并举全力配合支持重要防疫物资高效进口。

开辟疫情防控物资进口服务保障“绿色通道”

中国信保浙江分公司迅速响应政府和企业需求，紧急出台疫情防控物资进口业务承保支持措施，开辟疫情防控物资进口服务保障“绿色通道”。截至目前为杭州、嘉兴多家企业进口采购防护服、口罩等防疫用品量身定做风险管理服务方案。

及时提供海外供应商信息对接服务

中国信保已经通过专业资信渠道，收集了个人防护用品、消毒用品、检测试剂、医疗器械等多种防疫用品物资国外供货商名录信息，先后整理出多批联络清单，可免费提供给各地相关政府部门，为地方组织采购防疫物资提供信息服务。

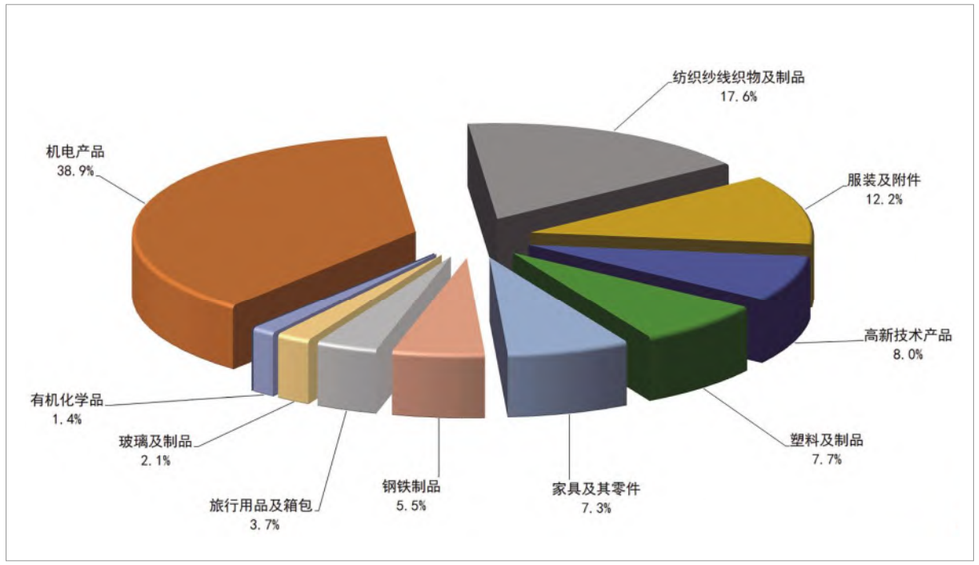
专业高效资信调查识别海外优质供应商

中国信保可通过遍布全球的资信网络、庞大的企业资信数据库和专业的信用分析师团队评估海外防疫物品供应商资质。当前中国信保浙江分公司已对涉及海外疫情防控物品供应商的资信调查按照“特事特办”的原则，联动总公司资信中心和海外资信渠道，特急处理相关资信调查，为企业识别优质供应商提供专业高效的资信调查服务。

中国信保浙江分公司将秉承政策性金融机构的初心和使命，全力配合支持我省重要疫情防控物资的进口，共同打赢疫情防控阻击战。

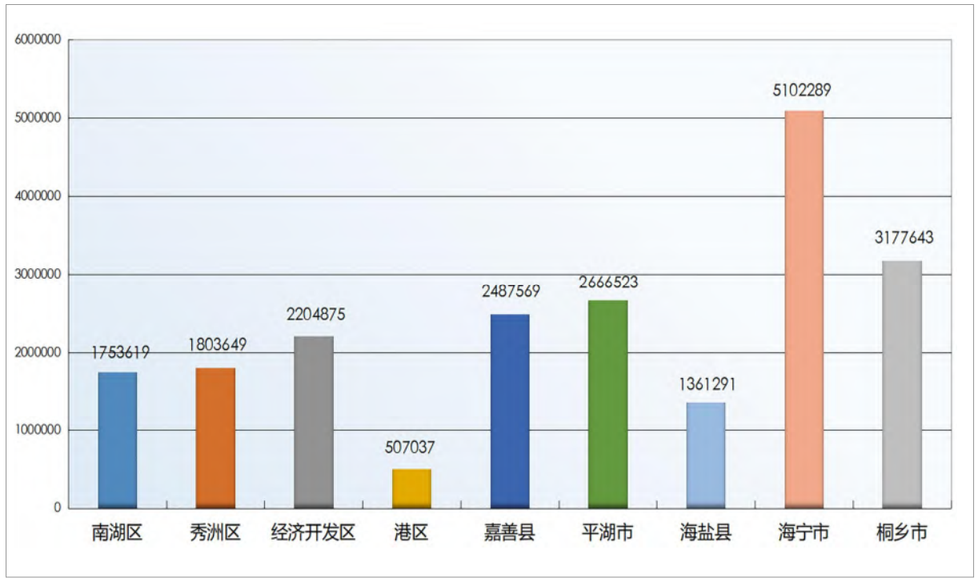
文章来源：中国信保浙江资讯

2019年嘉兴市主要出口产品比重图



2019年嘉兴市各县市区出口情况

单位:万元



2019年嘉兴市企业出口排名表

（单位:人民币）

序　号	企　业　名　称
1	浙江晶科能源有限公司
2	浙江万凯新材料有限公司
3	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
4	浙江海利得新材料股份有限公司
5	加西贝拉压缩机有限公司
6	麒盛科技股份有限公司
7	财纳福诺木业(中国)有限公司
8	巨石集团有限公司
9	海宁正泰新能源科技有限公司
10	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
11	日本电产芝浦(浙江)有限公司
12	日本电产汽车马达(浙江)有限公司
13	嘉兴一达通外贸服务有限公司
14	桐昆集团股份有限公司
15	浙江晶通塑胶有限公司
16	振石控股集团有限公司
17	汇信进出口集团股份有限公司
18	嘉善新华昌集装箱有限公司
19	浙江亚特电器有限公司
20	嘉兴恒美服饰有限公司
21	韩泰轮胎有限公司
22	平湖华城茂麓制衣有限公司
23	浙江华友控股集团有限公司
24	浙江海象进出口有限公司
25	生迪光电科技股份有限公司
26	浙江港龙新材料股份有限公司
27	浙江新正方实业股份有限公司
28	嘉兴敏惠汽车零部件有限公司
29	浙江金元亚麻有限公司
30	浙江凯耀照明有限责任公司
31	顾家智能家居嘉兴有限公司
32	浙江华友进出口有限公司
33	嘉兴森创时装有限公司
34	浙江华友钴业股份有限公司
35	日本电产三协(浙江)有限公司
36	浙江海派智能家居股份有限公司
37	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
38	帝人聚碳酸酯有限公司
39	浙江金诺进出口有限公司
40	嘉兴市中达进出口有限公司
41	浙江宇视系统技术有限公司
42	浙江亿力清洁设备有限公司
43	浙江新韦进出口有限公司
44	海宁佳联沙发有限公司
45	浙江恒石纤维基业有限公司
46	嘉兴欧美斯羊绒制品有限公司
47	台升实业有限公司
48	浙江桐乡外贸集团股份有限公司
49	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
50	浙江海利普电子科技有限公司

2019年嘉兴市企业进口排名表

（单位:人民币）

序　号	企　业　名　称
1	嘉兴石化有限公司
2	浙江卫星能源有限公司
3	三江化工有限公司
4	浙江华友钴业股份有限公司
5	浙江万凯新材料有限公司
6	浙江嘉化能源化工股份有限公司
7	浙江壳牌化工石油有限公司
8	浙江独山能源有限公司
9	日本电产东测（浙江）有限公司
10	振石控股集团有限公司
11	帝人聚碳酸酯有限公司
12	浙江宇视系统技术有限公司
13	浙江兴兴新能源科技有限公司
14	玛氏食品(嘉兴)有限公司
15	浙江新中和羊毛有限公司
16	嘉善华瑞赛晶电气设备科技有限公司
17	浙江山鹰纸业有限公司
18	乐高玩具制造（嘉兴）有限公司
19	三江乐天化工有限公司
20	桐昆集团股份有限公司
21	韩泰轮胎有限公司
22	恒诺微电子（嘉兴）有限公司
23	浙江航工能源有限公司
24	浙江上方生物科技有限公司
25	浙江红太阳毛纺织有限公司
26	浙江恒优化纤有限公司
27	浙江金元亚麻有限公司
28	浙江川电钢板加工有限公司
29	凯米光学(嘉兴)有限公司
30	日本电产三协(浙江)有限公司
31	民丰特种纸股份有限公司
32	扳鞍羊毛工业（嘉兴综合保税区）有限公司
33	浙江高和羊毛科技有限公司
34	浙江西克传感器有限公司
35	浙江冠运来贸易有限公司
36	浙江海利普电子科技有限公司
37	采埃孚福田自动变速箱（嘉兴）有限公司
38	浙江美福石油化工有限责任公司
39	浙江鸿基石化股份有限公司
40	嘉兴市利富通新材料科技有限公司
41	浙江众成包装材料股份有限公司
42	桐乡市高桥皮革有限责任公司
43	嘉兴赞宇科技有限公司
44	斯比泰电子(嘉兴)有限公司
45	日本电产科宝(浙江)有限公司
46	浙江景兴纸业股份有限公司
47	嘉兴市百霖进出口有限公司
48	天通精电新科技有限公司
49	汇信进出口集团股份有限公司
50	晶科能源科技（海宁）有限公司

2019年嘉兴市企业机电产品出口排名表

（单位:人民币）

序　号	企　业　名　称
1	浙江晶科能源有限公司
2	加西贝拉压缩机有限公司
3	麒盛科技股份有限公司
4	海宁正泰新能源科技有限公司
5	日本电产芝浦(浙江)有限公司
6	日本电产汽车马达（浙江）有限公司
7	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
8	振石控股集团有限公司
9	嘉善新华昌集装箱有限公司
10	浙江亚特电器有限公司
11	生迪光电科技股份有限公司
12	浙江华友控股集团有限公司
13	嘉兴敏惠汽车零部件有限公司
14	浙江凯耀照明有限责任公司
15	日本电产三协(浙江)有限公司
16	恒诺微电子（嘉兴）有限公司
17	浙江宇视系统技术有限公司
18	浙江亿力清洁设备有限公司
19	嘉兴一达通外贸服务有限公司
20	浙江海利普电子科技有限公司
21	日本电产新宝(浙江)有限公司
22	海宁市海迅贸易有限公司
23	津上精密机床(浙江)有限公司
24	浙江华友进出口有限公司
25	凯米光学(嘉兴)有限公司
26	嘉善雪帕尔工具有限公司
27	浙江汉时贸易有限公司
28	亮兮柯电气（嘉兴）有限公司
29	飞利浦（嘉兴）健康科技有限公司
30	浙江泛洋特种装配设备有限公司
31	嘉兴市锋捷贸易有限公司
32	嘉兴山蒲照明电器有限公司
33	嘉兴前海国信电子科技有限公司
34	浙江欧迪恩传动科技股份有限公司
35	浙江永泰隆电子股份有限公司
36	嘉兴东方钢帘线有限公司
37	格林策巴赫机械(嘉善)有限公司
38	浙江东明不锈钢制品股份有限公司
39	浙江宙辉电器有限公司
40	锡顿金属制品(嘉兴)有限公司
41	浙江豪庭灯饰有限公司
42	众恒汽车部件有限公司
43	浙江长盛轴承技术有限公司
44	浙江生辉照明有限公司
45	浙江恒威电池股份有限公司
46	日本电产理德机器装置（浙江）有限公司
47	汇信进出口集团股份有限公司
48	浙江永高电池股份有限公司
49	桐乡力山工业有限公司
50	浙江晨丰科技股份有限公司

2019年嘉兴市企业纺织纱线织物及制品出口排名表

（单位:人民币）

序　号	企　业　名　称
1	浙江海利得新材料股份有限公司
2	巨石集团有限公司
3	桐昆集团股份有限公司
4	浙江港龙新材料股份有限公司
5	浙江金元亚麻有限公司
6	浙江新澳纺织股份有限公司
7	桐乡市中辰化纤有限公司
8	桐乡中欣化纤有限公司
9	嘉兴艾菲而聚合纤维有限公司
10	桐乡市中维化纤有限公司
11	嘉兴康龙纺织有限公司
12	桐昆集团浙江恒通化纤有限公司
13	桐昆集团浙江恒盛化纤有限公司
14	晓星氨纶（嘉兴）有限公司
15	桐乡市中盈化纤有限公司
16	桐乡市龙翔经贸有限公司
17	嘉兴一达通外贸服务有限公司
18	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
19	海宁八方布业有限公司
20	南六企业（平湖）有限公司
21	浙江新铭龙经编织物有限公司
22	浙江吉莱克进出口有限公司
23	海宁市金郑家具有限公司
24	台华高新染整(嘉兴)有限公司
25	海宁海宏新材料有限公司
26	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
27	海宁市美乐迪进出口有限公司
28	海宁佳联沙发有限公司
29	嘉兴李朝化纤有限公司
30	浙江嘉声环保科技有限公司
31	晓星化纤（嘉兴）有限公司
32	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
33	浙江桐乡外贸集团股份有限公司
34	浙江欧美来纺织科技有限公司
35	嘉兴德永纺织品有限公司
36	世源科技(嘉兴)医疗电子有限公司
37	桐乡市中驰化纤有限公司
38	海宁市茂顺纺织有限公司
39	浙江金亿润纺织品有限公司
40	海宁市金涛进出口有限公司
41	浙江得伟纺织科技有限公司
42	永新纺织印染有限公司
43	桐乡市阿尔纳撒吉纺织有限公司
44	浙江薛永兴浮水制品有限公司
45	嘉兴嘉丽日用品有限公司
46	浙江嘉名染整有限公司
47	浙江德俊新材料有限公司
48	浙江德嘉新材料有限公司
49	海宁市金茂经编有限公司
50	海宁富兴复合新材料有限公司

2019年嘉兴市服装及衣着附件出口排名表

（单位:人民币）

序　号	企　业　名　称
1	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
2	嘉兴恒美服饰有限公司
3	平湖华城茂麓制衣有限公司
4	嘉兴森创时装有限公司
5	浙江金诺进出口有限公司
6	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
7	嘉兴欧美斯羊绒制品有限公司
8	浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司
9	浙江新正方实业股份有限公司
10	嘉兴市梦迪进出口有限公司
11	嘉兴丽豪制衣有限公司
12	浙江新韦进出口有限公司
13	华尔科技集团股份有限公司
14	嘉兴新诚达时装有限公司
15	平湖市拓扑针织有限公司
16	嘉兴瑞宇服饰有限公司
17	海宁安镁贸易有限公司
18	浙江茉织华贸易有限公司
19	嘉兴多凌服饰有限公司
20	浙江得盛实业股份有限公司
21	嘉兴市智远进出口有限公司
22	浙江裕德服装有限公司
23	桐乡市新迪尚时装有限公司
24	浙江罗纳服饰有限公司
25	桐乡易盛对外贸易有限公司
26	海宁亚润袜业有限公司
27	嘉兴新日美服饰有限公司
28	嘉兴百灵服饰有限公司
29	海宁美联袜业有限公司
30	嘉兴广越服装有限公司
31	汇信进出口集团股份有限公司
32	浙江针永体育用品有限公司
33	浙江银茂进出口股份有限公司
34	嘉兴一达通外贸服务有限公司
35	浙江汉保利罗袜业有限公司
36	嘉兴思凯服饰有限公司
37	平湖市龙海贸易有限公司
38	浙江伴宇实业股份有限公司
39	嘉兴市凯瑞尔纺织品有限公司
40	嘉兴杰良服饰有限公司
41	嘉兴市帝凯服饰有限公司
42	平湖泰戈尔实业股份有限公司
43	嘉兴鹏超制衣有限公司
44	嘉善爱欧特服装有限公司
45	平湖鑫凯莱制衣有限公司
46	桐乡市则安进出口贸易有限公司
47	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
48	海宁世正贸易有限公司
49	梦迪集团有限公司
50	桐乡新奇绩制衣有限公司