



嘉兴市进出口商会
JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT & EXPORT

嘉兴市进出口商会(JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT,简称JXCCIE)成立于2004年,是由嘉兴市从事进出口贸易及相关活动的单位和个人自愿组成的,不以盈利为目的的社团组织,具有独立法人资格。

本商会宗旨

依照国家宪法和法律法规,协助政府部门协调、指导及规范进出口业务;维护国家利益和会员的合法权益;壮大会员的经济实力,扩大商会的社会影响力,发展工贸联营。服务指南:

展会服务

国(境)内外展会服务。组织我市企业参加广交会、华交会、消博会等展览会,并做好服务工作;建立与国外同行业的对话交流机制,有针对性的组织企业赴国外参展。

法政服务

传达国家有关最新政策与法规。辅助政府部门协调、规范外贸企业的经营活动。通过《嘉兴市进出口商会会刊》和本会商会网站向会员企业及时传达有关贸易政策法规、行业动态、经济信息及有关进出口统计数据等各种信息服务。

培训服务

组织有关外贸技能资格证书考试。为提高外贸从业人员的职业技能水平,我会特组织全国外贸业务员、单证员、跟单员等培训考试工作,便于企业寻求一批高素质的外贸人才。

讲座活动

开展名家讲座与指导活动。针对当前形势就会员企业关注的问题不定期举行各种讲座、报告会、研讨会及其它相关活动。

会员热线: 0573-82624000 82626026

QQ1号群: 384247773 QQ2号群: 431377006

网 址: www.jxccie.org

电子邮件: jxccie@jxccie.org

单位地址: 嘉兴市桥南路1818号国际金融广场A座9层

2020

3

总第59期

会刊

嘉兴市进出口商会

REVIEW OF JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT

协调 指导 咨询 服务

区域全面经济伙伴关系协定

RCEP

全球最大自贸协定达成

RCEP撬动世界经贸新格局



指导单位: 嘉兴市商务局

主办单位: 嘉兴市进出口商会



指导单位：嘉兴市商务局

主办单位：嘉兴市进出口商会

顾问：王 震

责任编辑：孟 剑 沈蕊寒

编辑：孙永梅 乔璐莎 吴 薇

封丽燕 陈 虹 罗 健

韩 丞

承 制：嘉兴市嘉元印刷有限公司

主办单位地址：

嘉兴市槁李路1818号国际金融广场

A座9层

联系电话：0573-82089629

82626026

82624000

电子邮箱：jxccie@jxccie.org

QQ1号群：384247773

QQ2号群：431377006



嘉兴市商务局微信公众号



嘉兴市进出口商会微信公众号

目录CONTENTS

P Party-Building work 党建工作

- 02 嘉兴市外贸商协会联合党支部
专题学习党的十九届五中全会精神
- 03 嘉兴市外贸商协会联合党支部
纪念抗日战争胜利 75 周年
- 03 跟着总书记一起拒绝“舌尖上的浪费”

C hamber of Commerce dynamics 商会动态

- 04 市进出口商会组织参加“家博会”新定位
宣讲座谈会
- 05 市进出口商会成功举办领英实操技巧主题培训
- 06 市进出口商会召开
豫禾两地服装纺织产业交流会
- 07 市进出口商会组织企业参加
国际纺织面料及辅料展
- 08 市进出口商会组织企业参观杭州电博会
- 09 市进出口商会成功举办
“大手拉小手”亲子游学公益活动
- 10 市进出口商会成功举办
跨境电商标杆企业解码游学活动
- 11 禾企在第 45 届家博会“突破重围、逆势成长”
- 12 嘉兴市进出口商会“凝心聚力·爱心公益行”

F oreign trade information 外贸资讯

- 13 嘉兴市商务运行情况简析(1-9月)
- 15 第128届广交会圆满落幕
- 16 进博会订单再创新高
嘉兴交易团挖掘“双循环”商机
- 17 市商务局举办“嘉贸贷”融资需求对接会

M embership impression 会员印象

- 18 嘉兴上品金属制品有限公司
- 19 浙江泰运虎纺织

E xport brand name 出口名牌

- 20 浙江天堃进出口有限公司
- 21 嘉兴市光泰照明有限公司

E xhibition services 会展服务

- 22 第47届中国(广州)国际家具博览会
- 23 2021上海国际日用百货商品(春季博览会)
暨上海国际厨卫及餐厅用品博览会

C ross-border E-commerce 跨境电商

- 24 中国(嘉兴)跨境电子商务综合试验区政策汇编

E xploration indepth 深度探索

- 29 商务部国际司负责同志解读
《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)

I mport and export 进出口统计

- 35 2020年1-9月嘉兴市主要出口产品比重图
- 35 2020年1-9月嘉兴市各县市区出口情况
- 36 2020年1-9月嘉兴市企业出口排名表
- 37 2020年1-9月嘉兴市企业进口排名表
- 38 2020年1-9月嘉兴市企业机电产品出口排名表
- 39 2020年1-9月嘉兴市服装及衣着附件出口排名表
- 40 2020年1-9月嘉兴市企业箱包产品出口排名表
- 41 2020年1-9月嘉兴市企业紧固件产品出口排名表

嘉兴市外贸商协会联合党支部 专题学习党的十九届五中全会精神



10月31日上午,嘉兴市外贸商协会联合党支部组织专题学习党的十九届五中全会精神,全体党员参加,市进出口商会秘书长孟剑及全体员工列席。

会议指出,党的十九届五中全会是在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点、即将实现全面建成小康社会第一个百年奋斗目标、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的重要历史时刻召开的一次十分重要的会议。习近平总书记的工作报告和重要讲话审时度势、统揽全局,全面展示了中国特色社会主义建设的伟大成就和宏伟蓝图。全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》,充分体现了以习近平同志为核心的党中央谋划未来的远见卓识和继往开来的历史担当,是今后五年乃至更长时期我国经济社会发展的纲领性文件,具有很强的前瞻性、战略性

和指导性。

会议强调,要把学习贯彻十九届五中全会精神与习近平总书记考察浙江重要讲话精神紧密结合起来,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,将全会精神落实到当前各项工作中去。一是要把党的建设贯穿始终,着力加强商会党建工作,强化党支部在商会中的凝聚力,将党建工作与商会工作融合发展。二是要以饱满自信的精神面貌和不断突破的斗志积极参与到第三届进口博览会、第一二九届广交会、第三十一届华交会等各项重大活动中去,保质保量完成上级主管部门交办的工作。三是要坚持国内国际双循环理念,充分利用商会资源,一方面积极组织各类境外线上展会和境内线下展会,千方百计拓市场、保订单,实现内外贸融合,畅通双循环渠道;另一方面积极帮助企业开展跨境电商新业态模式,引导企业数字化转型。

嘉兴市外贸商协会联合党支部 纪念抗日战争胜利75周年

9月3日是中国抗日战争胜利纪念日,也是世界反法西斯战争胜利纪念日。是亿万中国人民永远铭记的日子,也是全世界热爱和平的人民永远铭记的日子。

今天上午,市进出口商会通过网络平台观看了习近平等党和国家领导人将同首都各界代表一起,在中国人民抗日战争纪念馆向抗战烈士敬献花篮的直播视频。并通过自己的方式追思缅怀保卫祖国的英雄们,送上我们最深情的祝福和最崇高的敬意。

新时代,抗战精神将进一步激发市进出口商会员工的爱国热情和民族自豪感,增强大家为实

现中华民族的伟大复兴而努力奋斗的历史感、使命感和责任感。



跟着总书记一起拒绝“舌尖上的浪费”



“餐饮浪费现象,触目惊心、令人痛心!”习近平总书记近日对制止餐饮浪费行为作出重要指示,指出要加强立法,强化监管,采取有效措施,建立长效机制,坚决制止餐饮浪费行为切实培养节约习惯,在全社会营造浪费可耻节约为荣

的氛围。

市外贸商协会联合党支部积极响应号召,组织党员和市进出口商会同事们连续多日开展各种“光盘”公益行动。大家争先与“光盘”合影,发布朋友圈,用实际行动表明决心;坚持每天“光盘”打卡,努力将“光盘”理念传递给更多的人;在食堂的餐桌上,通过宣传口号、标语和提示牌等,营造良好的氛围。

勤俭节约是中华民族的传统美德。吃光盘中餐不仅是美德,更是责任。大家纷纷表示,要用实际行动践行“光盘”承诺,决心做“光盘行动”的示范者、行动者和传播者,争做一个光荣的“光盘一族”,把“舌尖上的浪费”转变成“舌尖上的文明”。

市进出口商会 组织参加『家博会』新定位宣讲座谈会



近日,中国对外贸易广州展览总公司华佳分公司梅春玉经理一行赴我市进行座谈交流。市商务局外贸处处长陆建良、市进出口商会相关人员及良友、汇信、泰运虎等十余位企业代表参加了座谈。会上,中国对外贸易广州展览总公司华佳分公司梅春玉经理简要回顾了2019年、2020年中国家博会(广州)的展览盛况,在持续巩固外销优势的基础上,家博会设计功能进一步优化提升、内销功能更加凸显,展览效果得到行业的积极评价。随后,还重点介绍了家博会新定位——“设计引领、内外循环、全链协同”的内涵,在新定位的引领下,中国家博会(广州)将继续擦亮外销“金字招牌”,同时积极优化内销功能,以设计赋能行业转型升级。会上各参会企业与中贸展代表开展了热烈的交流讨论,共谋行业发展。

市商务局外贸处处长陆建良处长希望企业紧紧抓住家博会的参展机会,充分发挥强大的背景优势,集专业办展机构、领军卖场平台、权威行业组织等多方优势之大成,不断提升完善家博会服务行业发展、促进行业进步的竞争力。

进出口商会将继续发挥桥梁纽带作用,促进行业转型升级,在发挥内销和出口皆强的全功能平台优势的基础上,多措并举进一步强化内销功能,同时积极优化展商、观众服务,为企业参展赋能。

市进出口商会 成功举办领英实操技巧主题培训

为帮助外贸企业开拓海外市场,创新营销方式,10月23日下午,市进出口商会联合小满科技嘉兴运营中心共同举办“外贸人如何妙用领英开拓国外B2B客户”主题培训会,嘉欣丝绸、新韦进出口等我市外贸企业积极报名参与此次培训,共计300余位企业代表到会。

会上,LinkedIn领英结合外贸&询盘转化实战讲师第一人May老师详细地介绍了LinkedIn的平台注册流程、分享了如何借助平台助力外贸、外贸B2B如何在平台上获得客户以及如何最大限度地运用平台的各项功能,并通过“小满科技+LinkedIn”的“最佳黄金组合”,运用社交媒体精准营销,实现B2B转化,开拓新市场新客户。May老师还结合了嘉兴本地产业特点,以服装行业为例,现场演示了如何在LinkedIn上挖掘潜在客户,“抢”销售线索、“抢”询盘,讲解深入浅出,得到在场企业代表的广泛认可。

会后,不少企业代表表示这次培训内容干货满满,受益匪浅,在当前传统展会无法参加、推广平台费用大的情况下,运用新型的数字营销方式,通过这样一种免费且能够公平竞争的平台,对企业来说无疑是一种机遇。接下来,市进出口商会也将持续关注外贸形势,以企业需求为出发点,举办更多培训活动,助力嘉兴外贸增长。



市进出口商会 召开豫禾两地服装纺织产业交流会



服装纺织行业是我市第一大传统产业,为适应我市服装纺织行业发展需求,加强河南、嘉兴两地服装纺织产业信息交流,整合行业资源,市进出口商会特邀河南省服装行业协会来禾交流。

10月16日下午,由市进出口商会沈蕊寒副秘书长带队携两地商协会一行分别走访了嘉兴市华严花边织造有限公司和嘉兴市梦迪进出口有限公司,深入了解了两家企业的发展史和今年疫情以来的应对措施和订单情况。河南省服装行业协会的张勋副会长、张艳秘书长也详细介绍了河南的人力、区位和快速物流反应优势、当地服装产业发展情况以及下阶段服装纺织产业发展规划。梦迪负责人朱文川表示,受要素成本不断上涨的影响,服装企业发展面临瓶颈,如何转型是关乎企业长久生存的重要课题,通过这次交流,他从中获取了不少信息资源,给下阶段企业发展布局带来了不少启迪。

当天晚上,市进出口商会举办了豫禾两地服装纺织产业交流会,良友、汇信、森创、新韦、依爱夫、金诺等我市15家服装重点出口企业参加了



此次交流会。会上,企业家们就如何两地利用各自区域优势促进服装纺织产业发展方向展开了互动交流,气氛热烈。市进出口商会王震会长对河南省服装行业协会李刚会长一行表示欢迎,希望借助这次交流会,积极发挥两地商协会的桥梁纽带作用,促进两地服装纺织产业和企业家的交流,共享资源优势、互惠发展。

今后,市进出口商会将继续积极发挥桥梁纽带作用,加强与其他行业商协会以及市外、省外商协会的交流合作,实现资源共享、信息互通,进一步提升会员服务,促进行业发展。

市进出口商会组织企业 参加国际纺织面料及辅料展

9月23日,2020年中国国际纺织面料秋冬面辅料展在国家会展中心(上海)启幕。本次展会作为全球规模最大的专业面辅料展会,承载着“畅通产业经济循环”的重要使命,汇聚了纺织行业最前沿的科技力量、时尚活力和责任发展愿景。嘉兴市进出口商会共组织30家企业赴会参展。

嘉兴市商务局许兵副局长一行走访调研参展企业,详细了解企业在进出口、生产经营、贸易摩擦以及当前疫情下面临的困难,鼓励企业在危机中内外销双抓,寻求发展商机。嘉兴金迈数码纺织科技股份有限公司在此次展会上发布了多款新产品,其中真丝醋酸类面料深得中高端客户的喜爱,在展会现场询单不断。

本届展会,市进出口商会首次尝试以王江泾纺织统一形象特装搭建,由鸣业纺织、华亚织造、俊发喷织等18家王江泾纺织龙头企业抱团参展。展示全棉、化纤、交织等纺织展品3000多个;推出环保再生面料、多层充绒布、棉涤粘混纺面料等新产品共计500余个。通过展会提升了王江泾镇纺织的知名度,同时为参展企业拓展了产品展示和洽谈交易的平台。从企业的参展效果反馈来看,客商对王江泾纺织区域品牌的认知度明显提高,参展企业纷纷表示,“组团出击”相比“单打独斗”的参展效果优势明显。



组织企业参观杭州电博会 市进出口商会



今年5月,中国(嘉兴)跨境电子商务综合试验区正式获批落地,为我市跨境电商发展增添了“新动力”!为帮助传统外贸企业加快数字化转型,嘉兴市进出口商会组织55名企业代表前往杭州参观第七届中国国际电子商务博览会。

上午,企业代表们先后参观了主题趋势展区、国际贸易展区等5个展区,了解目前跨境电商发展现状及趋势。下午,企业代表们参加了《直播电商辩论会》和《跨境电商高峰论坛-贸易互联·数字未来》。斯帝特新能源的负责人表示,通过直播辩论会,在“选品、主播技巧、直播技巧”等方面有了更深入了解,有助于企业正在筹备中的128届线上广交会。汇信集团的负责人认为,目前受疫情影响,实体经济受到了不小影响,跨境电商开辟了另一条道路,拓展了出口渠道,但是仍面临物流不便、政策信息不对称等问题,借此观展机会对接了不少跨境电商平台企业和技术服务商资源,有助于企业跨境电商做大做强。

据统计,我市目前活跃网店累计近3000家。上半年,我市跨境电商零售交易额突破78亿元,其中出口约77亿元。嘉兴市进出口商会将贯彻落实我市跨境电商综试区动员大会精神,引导外贸企业加快数字化转型,推动跨境电商与传统外贸产业深度融合,助力外贸企业跨境电商扬帆远航。

市进出口商会成功举办 “大手拉小手”亲子游学公益活动

最好的礼物是有你陪伴,最美的时光是一起成长!为了让奋斗在一线的嘉兴外贸人,在暑假里有更多时间陪伴自己的孩子,8月21日下午,市进出口商会特别策划了一次“大手拉小手”歌斐颂小镇亲子游学嘉年华活动,让这个暑假不再“失陪”。此次亲子游学活动共有26组外贸企业家庭,52位大小朋友参加此次亲子游学活动。

经过50多分钟的乘车,我们抵达歌斐颂巧克力小镇,在小镇讲解员的带领下,首先乘坐歌斐颂号小火车来到“巧克力能源厂”,沿着专属观光通道,大朋友陪伴小朋友在巧克力的浓香中观看了世界最先进的巧克力制作流水线,从混合、研磨、精炼、浇注成型、内包装等只需5名员工操作。大小朋友在观摩过程中还进一步了解了轻松有趣的巧克力历史和巧克力知识,品尝到了十多种口味的巧乐力。随后,通过弯曲迂回的长廊,集声、光、电、液、影、机等科技手段,大小朋友进入了“可可神奇之旅”,详细了解了有关可可的各种历史、种植、运输和加工等过程,深入了解可可历史文化的神奇魅力。

紧接着,大小朋友来到歌斐

颂专门为小朋友打造的儿童DIY区域,一个个“小小甜品师”兴奋不已,期待亲手制作巧克力,在父母的陪同和辅助下,小甜品师们积极的动手制作各种卡通造型的巧克力,体验巧克力DIY的乐趣。制作过程中,小朋友还积极踊跃的参与巧克力趣味问答,边制作,边动脑,玩的不亦乐乎。

夜幕降临后,大小朋友还一同体验了一场前所未有的感官盛宴——7D光影秀。融合时下网红爆点灯光场景:《阿凡达》中潘多拉星球里的生命之树,不用远赴北极就能欣赏到的北极之光,神奇无比时空隧道,萤火虫之光,梦幻灯海等。大小朋友尽情的体验光影科技带来的乐趣,流连忘返。

此次亲子游学活动,不仅让小朋友开阔了视野,增长了知识,丰富了成长体验,更给了家长一次拉近亲子关系,增进亲子互动体验的机会。参与此次活动的大小朋友都表示玩的非常开心,也期待商会继续组织策划亲子类游学活动。这也是市进出口商会首次举办“大手拉小手”亲子游学活动,在严峻外贸形势下,通过举办这样的活动,让忙碌的外贸人员陪伴孩子的同时释放身心,给自己和孩子一个美好的记忆!



市进出口商会成功举办跨境电商标杆企业解码游学活动



为了学习跨境电商标杆企业领先经验,对标学习发现问题和差距,找准方向,助力嘉兴跨境电商企业赋能发展,7月30日下午,嘉兴市进出口商会特组织开展跨境电商标杆企业解码暨嘉兴子驰贸易游学活动,共有来自全市五县三区50多家外贸企业近百位企业代表参加此次活动。

在子驰贸易创始人邱总的带领下,游学企业代表们参观了子驰贸易的自由开放式的办公、会议、休息区域,走进了整洁有序的服装设计、打样、制作车间,还参观了Orolay品牌羽绒服样品展示间。

游学企业代表们聆听了子驰贸易副总牧之关于“品牌出口多维度布局海外”主题的分享,牧之老师介绍了子驰贸易从成立到入驻亚马逊平台近八年的发展历程,让游学企业们进一步了解了子驰贸易是如何通过跨境电商打造出在美国本土爆火的OROLAY品牌的。受疫情影响,子驰贸易并未停下脚步,今年5月上线了2个阿里巴巴国际站金牌店铺,多维度巩

固品牌海外地位。此外,为了帮助外贸企业解决跨境电商面临的痛点、难点,让企业少走弯路,子驰贸易依托自身丰富的运营管理经验、强大的海外仓物服务,开拓了跨境电商代运营项目,帮助更多的嘉兴外贸企业品牌轻松出海。游学活动最后,我们还邀请到亚马逊全球开店招商经理叶雪燕,向游学企业介绍了在疫情之下亚马逊平台热销品类及趋势分析,并就企业认证合规问题进行了介绍。

游学结束后,多家企业与子驰贸易相关负责人进行了深入接洽,企业代表纷纷表示收获满满。

根据省商务厅电商处发布的《浙江省2020年上半年网络零售统计数据》,数据显示,2020年1-6月我市跨境网络零售出口9.3亿元,同比增长65.8%,连续四个月增速第一。嘉兴跨境电商未来可期,接下来嘉兴市进出口商会将会继续助力嘉兴外贸企业跨境电商转型发展,促进企业稳健发展,逆势而上。

禾企在第45届家博会“突破重围、逆势成长”



近日,第45届中国国家博会在广州盛大开幕,作为今年国内首个超大型全产业链家具展会,中国家博会(广州)以强大的“新品首发、商贸首选平台”,为中国家具行业发展赋能,为中国家居行业疫后恢复按下“启动键”,为行业的疫后发展按下“加速键”。

本届家博会集中力量打造高品质展会,筛选优质品牌,力图呈现精华看点。我商会组织大麻家纺企业抱团参展,参展企业共24家,展位面积292方,统一打造“嘉兴家纺”区域特色,发挥集群优势,展位位于12.2软体生活馆,与软体家居、沙发等参展企业相邻,助力企业提升参展效益。

开展当天,嘉兴市商务局、嘉兴市进出口商会一行参加了开幕式并走访

调研了参展企业,详细了解了企业在进出口、生产经营、贸易摩擦、全球化布局影响以及当前疫情下面临的困难,鼓励企业在危机中寻求发展商机,内外销双抓,增强信心。桐乡市爱得乐布业有限公司,以层次渐变色优化展位布置,夺人眼球,并充分利用软体家居馆展位优势,主动对接国内优质买家,在展会现场询盘不断。

参展同时,我商会为每一家参展企业送上防疫物资,提醒企业严格遵守大会防疫要求,保障企业安全参展。

接下来,我商会将多措并举为企业搭建平台,继续组织企业参加各类线上线下展会,同时助力外贸企业开拓内销市场,推动出口产品内销规模化、品牌化,形成内外循环双促的局面。



嘉兴市进出口商会『凝心聚力·爱心公益行』



值此中秋佳节来临之际,嘉兴市进出口商会携手会员企业嘉兴国贸云商供应链管理有限公司,前往余新镇敬老院开展公益活动,提前为老人们送去温暖和祝福。

在敬老院里,嘉禾志愿服务中心带领工作人员为老人包饺子、煮饺子,给老人理发。市进出口商会副秘书长沈蕊寒、国贸云商总经理滕文姬把爱心礼物分发到每一位老人手里,并和老人们拉家常,了解他们的日常生活及身体健康状况,并叮嘱他们要保重身体,适度锻炼。据沈院长介绍,目前敬老院居住着来自余新镇、凤桥镇、大桥镇一共 75 名老人,其中五保老人约 48 名。

在前期对接中,市进出口商会和国贸云商根据敬老院的实际需求,准备了 200 盒进口燕麦片、5 台电子血压计、5 台血糖分析仪、10 盒血糖试纸、10 盒一次性采血针等。我们的到来,为平日清静的敬老院带来了欢声笑语,让他们感受到了社会的温暖,现场氛围温馨祥和。

此次敬老活动,市进出口商会身体力行助力爱心公益事业,扶老助残,关心弱势群体,并积极引导外贸企业参与社会责任。今后市进出口商会还将继续深入开展爱心公益活动,将爱心服务延伸到每一处角落。



嘉兴市商务运行情况简析 (1-9月)

商务运行总体情况

1-9月,全市进出口总额2128.9亿元,同比(下同)增长2.8%。其中出口1599.9亿元,增长4.5%,进口529.0亿元,下降2.1%。进出口总值、出口总值、进口总值分列全省第4位、第5位、第4位。部口径新批外商投资项目243个,合同利用外资47.6亿美元,下降1.25%;实际利用外资23.7亿美元,列全省第二,增长44.35%。引进总投资(增资)超亿美元产业项目46个,位列全省第一。新批境外投(增)资备案项目68个,对外直接投资备案额18.6亿美元,位列全省第二,下降49.9%。实现社会消费品零售总额1493.7亿元,位列全省第七、下降5.5%。

主要特点

(一)对外贸易

我市与全省全国外贸情况表(人民币计价)

1-9月	进出口(%)		出口(±%)		进口(±%)	
	累计	当月	累计	当月	累计	当月
全国	0.7	10.0	1.8	8.7	-0.6	11.6
浙江	8.6	19.7	7.5	18.2	12.1	23.9
嘉兴	2.8	32.6	4.5	37.3	-2.1	20.1

1.外贸进出口逐季回升、增速转正。前三季度,全市季度进出口规模分别为598.1亿元、684.2亿元和846.7亿元,分别同比下降5.0%、下降2.8%和增长14.7%,外贸规模、增速持续提升。特别是第三季度,全市出口、进口分别增长16.7%和8.6%,环比增长23.7%和23.8%,推动了全市外贸进出口由负转正。跨境网络零售出口高速增长,全市实现跨境网络零售出口14.6亿元,增长75.1%,高于全省平均增速51.8个百分点,连续七个月保持全省第一。

2.市场多元化持续推进。全市对“一带一路”沿线国家出口490.6亿元,增长8.0%,占全市出口总量的30.7%,较去年同期提高1.0个百分点,拉动同期全市出口增长2.4个百分点;对东盟等国家出口189.4亿元,增长15.5%,占全市出口总量的11.8%,

较去年同期提高1.1个百分点。全市对美国、欧盟、日本三个传统市场出口354.5亿元、317.2亿元和111.1亿元,分别下降0.8%、增长3.7%和下降1.3%,低于全市出口整体增速。

3.出口结构进一步优化。全市出口机电产品、高新技术产品688.1亿元、205.6亿元,分别增长18.2%、81.4%,占全市出口总量的43.0%、12.9%,较去年同期分别提高4.5个、5.4个百分点。“宅经济”商品表现亮眼,手机和平板电脑出口分别增长15.4倍和127.1倍,大幅拉动出口增速。同期,全市劳动密集型产品出口664.0亿元,下降6.4%,占全市出口总量的41.5%。

4.民营企业作用突出。全市民营企业出口1077.1亿元,增长10.2%,增速高于全市整体5.7个百分点,占全市出口总量的67.3%,较去年同期提高3.5个百分点,外贸“稳定器”作用突出。全市外资企业出口460.8亿元,下降5.9%,增速低于全市整体10.4个百分点,占全市出口总量的28.8%,较去年同期分别下降3.3个百分点。

5.进口市场逐步回暖。前三季度,欧盟、东盟、韩国、日本和美国为全市前5大进口市场,分别进口87.7亿元、85.9亿元、73.2亿元、64.3亿元和35.1亿元,增长12.5%、下降2.9%、下降3.5%、下降20.9%和增长75.8%,来自美国的进口增速居主要进口市场首位,拉动整体进口增长2.8个百分点。自“一带一路”沿线国家进口146.4亿元,增长2.0%。

(二)利用外资

1.招大引强全省领先。全市引进总投资(增资)超亿美元产业项目46个,数量列全省第一。引进世界500强投资项目19个。

2.高技术产业占比明显提升。高技术产业实际利用外资7.9亿美元,增长93.6%,占实际利用外资的33.4%,高于计划目标3.4个百分点。

3.新签约项目注册率高。通过狠抓项目引进、投产和达产,将投资加速转化为产能。当年新签约外资项目注册率92.5%,超过年度计划目标12.5个

百分点。

4.存量外资再投资快速增长。实际利用外资中外商利润再投资达4.6亿美元,增长132.5%,占实际利用外资的18.1%。

5.主要投资来源地利用外资总体增长较快。全市主要投资来源地中,香港高居首位,实际利用外资15.9亿美元,同比增长51.3%,占全市总额的67%;其余主要来源地为:新加坡、英属维尔京、荷兰、日本、美国,除来源于日本的实际外资下降35.3%外,其余均保持两位数以上增长。

(三)对外投资合作

1.“一带一路”沿线国家投资活跃。1-9月,在“一带一路”沿线国家地区投(增)资项目27个,对外直接投资额15.3亿美元,占对外直接投资总额的82.2%,主要分布在印尼、泰国、马来西亚等国家和地区。

2.跨国并购比重有所上升。68个对外投(增)资项目中有16个为并购项目,并购项目数比去年同期多6个,并购额2.71亿美元,占对外直接投资额的14.5%,占比比去年同期高3.7个百分点。并购项目主要为服务业和制造业有关的研发等行业。

3.大项目支撑作用显著。1-9月,对外直接投资额在1000万美元以上的项目13个,对外直接投资额17.28亿美元,占比92.7%。其中5000万美元以上的项目4个,对外直接投资额14.5亿美元,占比77.7%。其中投资1亿美元以上的项目2个,分别是振石控股集团、华友钴业在印尼投资的镍产品冶炼项目,对外直接投资额分别达到7.86亿美元、5.16亿美元。

(四)商贸流通

1.从消费形态看,餐饮收入恢复加快、商品零售稳定。前三季度,社会消费品零售总额中餐饮收入112.2亿元,下降9.3%,降幅较上半年收窄7.7个百分点;其中三季度增长5.0%,增幅较二季度提高2.1个百分点。前三季度,商品零售额1381.5亿元,下降5.2%,降幅较上半年收窄0.8个百分点。

2.从销售方式看,网上零售额增长较快、传统商超小幅下降。受疫情影响,消费者消费方式更加倾向于网络购物。1-9月,全市实现网络零售额

1038.3亿元,增长2.0%,增速进一步加快。网络零售额排名前三的行业是服饰鞋包、家居家装、3C数码,占比分别为59.8%、12.8%、9.1%。全市居民网络消费额556.6亿元,增长7.7%。完成跨境网络零售出口14.6亿元,增长75.1%。前三季度,限上零售业企业通过网络实现商品销售额27.7亿元,增长14.5%。传统商超受网购等影响,销售情况不佳。前三季度,70家限上商超销售额下降2.8%,其中零售额下降2.5%。

3.从商品看,汽车、手机等表现较好,刚需商品销售略有下降。前三季度,汽车类商品零售额163.9亿元,下降5.5%,降幅较上半年收窄8.3个百分点,其中第三季度持续回升,实现零售额64.3亿元,增长11.1%。通讯器材类商品零售额1.98亿元,增长14.1%,增幅较上半年提高3.3个百分点。限上粮油、食品零售和日用品零售额64.13亿元,下降2.1%,降幅较上半年扩大4.0个百分点。

(五)服务外包

1.行业结构继续调整。知识流程外包(KPO)增长较快,离岸执行额26946.1万美元,增长72.9%。其中,工业设计服务、医药和生物技术研发服务和其他研发服务的迅速增长,增速分别为78.4%、120.5%、338.0%。信息技术外包(ITO)离岸执行额824.0万美元,增长15.2%,占全市总离岸执行额2.8%。业务流程外包(BPO)离岸执行额1216.0万美元,同比下降16.5%,占全市总离岸执行额4.2%。

2.重点市场增长迅速。全市国际服务外包业务覆盖全球110个国家和地区,离岸执行额排名前三的市场为中国香港、美国和德国。中国香港作为嘉兴国际服务外包离岸执行最大市场,出口9109.5万美元,是2019年的3倍,占比31.4%,增长14.3个百分点。全市与50个“一带一路”沿线国家和地区发生了服务外包业务往来,离岸执行额为3443.6万美元,增长183.4%,占比11.9%。

3.市场主体不断壮大。国际服务外包离岸执行额千万美元以上的外包企业4家,同比增加3家,占比21.8%。其中,顾家智能家居嘉兴有限公司离岸执行额2347.3万美元,位列全市第一。

第128届广交会圆满落幕

广交会连续两届线上开展,为组织企业有序参展开启机遇之门,我市各级领导高度重视,多次会议上提及广交会工作,并要求商务部门提前谋划,主动对接,根据上级部门的工作部署认真落实相关筹备工作,组织企业有序参展。现将有关工作总结如下:

全市广交会基本情况

128届广交会我市参展企业共342家,展位数共计728个,较上届增加1个,其中基数展位543个,品牌展位116个,两创展位19个,新能源展位16个,临时性展位32个,比上届减少3个。本届广交会共上传28800余个展品。

展期工作亮点

1、绿色制造,赢得市场新机遇

近年来全球纺织品消耗增长惊人,欧盟已下令禁止丢弃纺织垃圾,并要求成员国从2025年开始进行纺织品专门回收。嘉兴企业借此契机为产品赋能,在全球环保风潮下打造新的增长点。嘉兴九佐服饰有限公司在本届广交会直播间,以“可回收”产品做为主题,以再生棉,再生尼龙和再生PET(聚对苯二甲酸乙酯)为原料开发了“可回收”棉衣、“可回收”羽绒服、“可回收”毛衣等系列。桐乡南日银河家纺有限公司展示的“德绒纤维被”,是一种超细旦抗起球腈纶短纤,集超细、异形、低碳环保于一身的新型纤维材料,并已通过世界纺织行业纺织标准oeko-tex100的测试。

2、云上带货,创新对接模式

通过上届网上广交会直播的基础,参展企业都了解到线上直播带货的便捷、智能和时尚性,对参加本届广交会直播更是游刃有余、妙招频出。浙江银座箱包有限公司本届广交会将直播间

设置在制造车间,从样品间搬到了制造车间,让客商看到企业的产品从生产到检验的各个环节,使产品推介更加直观、更接地气。嘉兴东方服装股份有限公司则组建了一支针对美英加澳等英语国家的主播团队,还同步发力小语种国家,针对法国、部分非洲和拉丁美洲等法语国家进行直播服务。企业反映,从“面对面”到“屏对屏”,直播带货已经成为新的销售渠道,采购商和参展商都在逐渐尝试和接受新此类新模式。

3、电商发展,创新销售渠道

通过走访调研,了解到企业在保住境外市场的同时,尝试跨境电商业务。部分企业在亚马逊、易贝、阿里巴巴国际站上开展国际业务。浙江天开实业有限公司把握机遇,通过加大跨境电商业务发展、加大新产品和品牌开发以及培育专业电商人才,化为危机,今年跨境电商销售额同比增长超过300%。浙江永泰隆电子股份有限公司专门成立电子商务部,为线上国外客户提供在线一对一服务,提升售后服务的同时大大增加公司信誉度和产品附加值。

4、提高意识,保护知识产权

随着知识经济的发展,知识产权在企业发展中的重要性日益凸显,广交会作为一个创新产品的聚集地,每年更是会有成百上千的新产品亮相,因此提高意识,保护知识产权势在必行。浙江佳佳童车有限公司每年在自主新品研发上的投入超3000多万元,且已经获得了200多项专利,公司非常注重知识产权的保护和使用,先后和奥迪、宾利、奔驰、宝马、MINI、大众、丰田等汽车品牌以及汪汪队等著名卡通品牌进行合作,开发出众多广受欢迎的授权产品。嘉兴捷顺旅游制品有限公司在知识产权工作方面高度重视,截至目前共有专利总数232个,PCT10个,国际专利22个,保护自己的同时考虑客户利益不受损害。

进博会订单再创新高

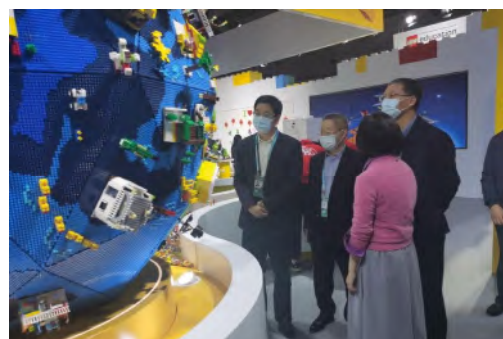
嘉兴交易团挖掘“双循环”商机

11月4日至10日,第三届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)成功举办。嘉兴交易团精彩亮相盛会,展示“嘉兴元素”,承接“进博会”溢出效应,挖掘“双循环”商机。本届进博会,全市报名参会企业(单位)1000多家,专业观众人数逾6000人,规模超前两届,报名单位数、专业观众数列全省第二。全市近百家企业达成意向成交近5亿美元,比上届增长5.6%,居全省各地市交易团第二(不含宁波)。

一、优化供给结构。嘉兴交易团采购意向主要以新产品、新技术、新服务技术装备为主,引领行业创新趋势,推动产业结构优化。从采购类别来看,技术装备、服务贸易、食品及农产品分居前三位。浙江加西贝拉科技服务股份有限公司分别与丹麦、日本的2家公司签订机器人合作协议,输出生产模式和管理模式,助力中小企业智能化改造。

二、布局品牌创新。注重把握进博会机遇,拓展“双循环”商机,稳定优化产业链,培育壮大新动能,提升品牌竞争力。万凯新材料、中国巨石、浙江西克等公司纷纷与日本、瑞士和德国企业达成机器人、捻线机等技术设备采购意向,引进尖端技术、高端装备,打开全球视野,推动产业转型升级,加速在嘉布局,开拓亚太市场。

三、连接全球市场。充分利用进博会各项平台功能,巩固欧、美、日等传统市场,扩大深度合作伙伴,拓展亚、非、拉等多元化市场,拓宽覆盖面。嘉兴交易团组织浙江华友钴业有限公司、浙江科菲科技股份有限公司等对外工程承包企业参加对接会,获得了一批亚洲、非洲、拉丁美洲市场涉及装备制造、综合服务、工程建设等多个领域的重点项目信息,为企业借“脑”借“智”,共享市场渠道,打开销路创造机会,加快实现“货通全球”。



市商务局举办“嘉贸贷”融资需求对接会

9月15日下午,由嘉兴市商务局、人民银行嘉兴市中心支行、中信保嘉兴办事处主办,嘉兴市进出口商会承办的“嘉贸贷”融资需求对接会成功举办。来自市本级30家中小微外贸企业,4家银行融资机构参加了本次对接会。

会上,人行嘉兴市中心支行任莹莹老师对近期人行嘉兴市中心支行联合嘉兴市商务局、嘉兴市财政局、市政府金融办、中国银监会联合印发的《嘉兴市“嘉贸贷”融资业务实施方案》文件的出台背景与文件内容进行深入解读。中信保嘉兴办事处谢宇群科长结合出口信用风险大数据对重点疫情国别风险做了介绍,并对企业开发新买家给出了信用风险管理建议,最后就“嘉贸贷”项下外贸企业投保中信保,利用贸易融资盘活长期应收账款进行了剖析。

随后,中国银行嘉兴市分行、嘉兴银行、宁波

银行、禾城农商银行四家银行分别介绍了各自推出的“嘉贸贷”系列产品,并与参会企业进行了一对一融资需求对接洽谈。银企对接环节,多家企业来到会场对接洽谈区与银行对接融资贷款方案。宝工智能科技有限公司是一家初创企业,主要生产升降办公桌,公司负责人黄总表示,随着公司业务量的逐步增加,迫切需要解决资金问题,通过此次会议与中信保和禾城农商银行成功进行了对接。嘉兴酷娃进出口何总表示与宁波银行成功进行了融资对接,同时她还就广交会摊位申请问题与商务局陆建良处长进行面对面询问,陆处长现场进行了详细的解答。

市商务局外贸处陆处长表示,此次融资需求对接会,旨在充分发挥金融支持外贸企业的重要作用,缓解中小微外贸企业融资难、融资贵问题,帮助外贸企业渡过难关,确保惠企政策资金直达企业。



越南康力工厂



嘉兴上品工厂

嘉兴上品金属制品有限公司



嘉兴上品金属制品有限公司创立于2008年,注册资本1500万元,是一家集家具五金、折叠床和沙发床等研究开发、生产及销售为一体的专业化公司。公司占地面积约6万平方米,现有员工300余人。主要产品有沙发床架、沙发座框、家具五金、折叠床、沙发床等,销往世界各地。目前公司月产量可达沙发床架2万余个、五金配件50万余个、沙发座框30万余个、沙发及折叠床5000余个,年销售额3亿多人民币。

公司自成立以来,一直不断提升产品科技含量,创新营销思路,走“生产精细化、产品科技化、服务人性化”的发展方向,将国外先进的信息技术、管理方法及企业经验与工厂自身情况相结合,提升管理水平和生产能力,建立起了完善的管理体系及运营模式,实现企业稳定发展。

公司2018年在越南设立新的生产基地,深化拓展国际市场,不断提高公司的综合实力和核心竞争力。目前公司拥有切管机6台,自动切管机2台,激光切割机2台,弯管设备8台,各吨位冲床48台,自动焊接机器人16台,完整的喷塑线和电泳线各1条。

同时,公司以“诚信高效贡献社会,团结进取合作共赢”为使命,以“成为全球智能家居的领跑者”为愿景,依靠国际化的管理模式、良好的信誉及过硬的质量,在行业中确立了优势地位。

未来,上品将继续秉持以品牌为旗帜,以产品创新为核心,以技术质量为根本,以文化培养员工,以底蕴丰富企业,不断超越和完善自我,成为您最可信赖的长期合作伙伴!

联系人:钱群英
联系方式:0573-83163518, 15557338327
网址:www.chumpen.com
地址:浙江省嘉兴市南湖区余新镇新盛路1297号
邮箱:emily.qian@chumpen.com



浙江泰运虎纺织 Lucky Tiger

浙江泰运虎纺织是以奢华著称的高端品牌面料制造商。公司创立于2008年,创办之初,品牌团队始终秉承着“专注开发,用心服务”的理念,以成为行业龙头,加速中国经济发展为企业愿景,以立足国内市场为先导,力争打造全球高品质新型面料。

致力于面料创新与研发的企业的使命,凭借泰运虎公司成熟的技术支撑和专业的团队打造,泰运虎品牌在行业内迅速崛起,知名度不断扩大,赢得国内外客户青睐。

经过数年快速发展,泰运虎赋予“创新”全新的定义,将经典的传统工艺与现代高科技相结合,打造出无与伦比的新型面料。在当前“互联网+”、“一带一路”背景下,以党中央“不忘初心,牢记使命”为价值导向。在市场瞬息万变,机遇与挑战并存的前提下,积极提升企业战略布局。先后于

2010年,进军国际市场,业务覆盖上百个国家和地区。

2011年,企业搬迁厂房,引进先进织造、复合设备。

2013年,技术逐渐成熟,引进国外烫金设备。

2016年4月,企业更名为浙江泰运虎纺织品有限公司。审时度势,在国家“一带一路”战略下实行“主动走出去战略”

2017年,在“互联网+”战略下,开始规划新的总部大楼。

2020年,正式入驻总部大楼。

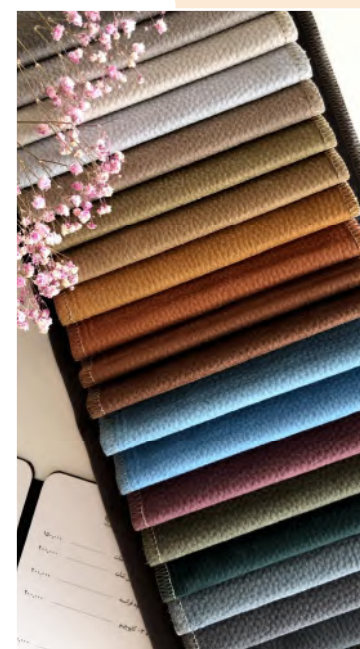
2020是企业新的一个起点。我们坚持不断尝试,突破创新,力求研发出更加优质的面料。泰运虎成就非凡匠心之作。以更优的质量、更多的选择呈现给每一位客户。同时,也将继续以独特的方式,阐释泰运虎的面料艺术,让品牌走向世界。

总部地址:浙江桐乡市高桥东润国际大楼

生产基地:桐乡市开发区同仁路

电话:057388138815 Email:nickxie@tyhtex.com

网址:tyh.brandfab.cn





浙江天堃进出口有限公司
ZHEJIANG SKYLAND I/E CO.,LTD.

Zhejiang SkyLand I/E Co., Ltd. The former was Jiaxing, Zhejiang Cereals, Oils and Foodstuffs Import and Export Corporation, and is engaged in international trade. With more than a decade of hard work, we has become a professional international trade company with good reputation in Jiaxing area.

Our company's products cover 10 categories, more than 100 species, covering more than 50 countries and regions around the world, and establish a stable trade relations with more than 200 merchants. Our company also has a registered trademark "TRANSWORLD" about luggage of own brand.



Name: Jack E-mail: hy1864238@skylandgrp.com
Tel: +86-573-82312311 http://www.skylandgrp.com

Founded Time	2000
Annual Exports	USD 43.26 Million
Main Products	Pull rod box
Headquarters Address	No.1 ,WaiMao Lane,ChengDong Road,JiaXing,ZheJiang,China



嘉兴市光泰照明有限公司
JIAXING GUANGTAI LIGHTING CO., LTD.



JiaXing GuangTai Lighting Co., Ltd specializes in the research, production and sales of the High-intensity gas discharge HID Xenon lights and combination kit, Hid ballast, Automobile halogen bulbs , PAR lamp, Metal halide lamp and Glass and Lens.

All the products have got the professional and authoritative quality certification such as E-mark E1, E-mark E4, CE, SGS, and has pass through the ISO9001:2000 internet quality management and control system. Our main markets include North America, South and middle of America, Europe, the Middle East, and South and Southeast Asia.



Name: Mr.Scott E-mail: zzj@gt-light.com
Tel: 86-573-86724980 http://www.gt-light.com

Founded Time	1993
Annual Exports	USD 15.82 Million
Main Products	Halogen Bulb, HID Xenon Bulb, LED Lamp, SEALED Beam , PAR LAMP, and Glass Lens.
Headquarters Address	Shendang Town, Haiyan County Zhejiang Province, China





设计引领 · 内外循环 · 全链协同



第47届中国(广州)国际家具博览会

2021.3.18 - 21 展区：家纺、户外家具

联系人：小吴 0573-82626058

广交会展馆/保利世贸博览馆



CCF 上海日用百货展
CHINA CONSUMER
GOODS FAIR

2021上海国际日用百货商品(春季)博览会

2021 Shanghai International Consumer Goods Fair & Modern Lifestyle Expo (Spring)

暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会

2021年3月10-12日
上海新国际博览中心

March 10-12, 2021
Shanghai New International Expo Center

展区范围：

- 1、餐饮用品
- 2、家居日用品

联系人：

小吴 0573-82626058





中国(嘉兴)跨境电子商务综合试验区 政策汇编

A 综试区 概况介绍

- 三大主体
- 四大平台
- 五大模式
- 六大体系

2020年5月6日,国务院同意在嘉兴等46个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区。中国(嘉兴)跨境电子商务综合试验区将全面实施融入长三角一体化发展首位战略,发挥跨境电商综试区创新和政策红利,发挥嘉兴区位、平台和产业优势,推动全市跨境电商量质并举,模式创新。培育跨境电商出口主体、跨境电商进口主体、跨境电商服务主体“三大主体”;建设线上跨境电商综合服务平台、线下跨境电商产业集聚平台、跨境电商核心监管平台、跨境电商基础支撑平台“四大平台”;创新市场采购贸易融合模式、跨境电商公共海外仓出口模式、跨境电

商国际拓市场模式、跨境电商人才集聚孵化模式、跨境电商税收服务模式“五大模式”;构建信息共享服务体系、智能物流体系、电商信用体系、金融服务体系、统计监测体系、风险防控体系“六大体系”。

嘉兴综试区力争建成省内领先、长三角率先、全国争先的跨境电商综试区,成为提升贸易便利化水平的新样板、创新外贸新业态的新典范、应对中美贸易摩擦的新途径,为稳外贸、促消费工作注入新活力、提供新保障,将嘉兴打造成为“买全球、卖全球”的长三角新型贸易中心,成为对外贸易活跃、营商环境领先的开放新高地。

B 综试区 空间布局

- 中国(嘉兴)跨境电子商务综合试验区采取“一核一区多园”空间布局。
- 1 “一核”**
即以嘉兴综保区(A、B区)为核心,建设跨境电商进出口货物的监管线下平台,集聚外贸综合服务企业、电商平台企业等要素资源,完善保税物流监管设施,提供企业备案、通关、结汇、免(退)税、仓储物流、电商信用、金融结算等全方位在线服务。
 - 2 “一区”**
即以机场临空经济区为依托,推动嘉兴军民合用机场建设,打造嘉兴全球性航空物流枢纽网络及各类监管场所。
 - 3 “多园”**
即以产品交易、支撑、孵化为基础的跨境电商线下载体,主要包括跨境电商集聚区、各产业集群(基地)、核心监管平台以及综合物流供应链网络枢纽等。

C 综试区 政策



综试区政策“扫一扫”

一、业态培育

- 1 支持跨境电商 B2B 业态发展**
支持传统外贸企业、制造业企业上云开展跨境 B2B 出口业务。对跨境电商 B2B 出口企业年度出口额排名前 5 位且不少于 500 万美元的,出口额排名前 10 位且不少于 300 万美元的。
- 2 支持跨境电商零售业态发展**
对跨境电商企业通过 9610 模式放行结关货物货值达到 200 万元的,按照海关实际放行结关的包裹数量给予不超过 2 元/个的资金支持,最高不超过 30 万元。
- 3 支持跨境电商新零售业态发展**
对经认定的开设进口跨境电子商务 O2O 线下体验店,面积不少于 300 平方米,单店年度销售额(含线上线下)不少于 500 万元的(或月均销售额不少于 40 万元)。
- 4 支持招引跨境电商服务平台企业**
对经认定的知名跨境电子商务第三方平台,落户后首次实现年在线交易额达 5 亿元以上的,根据企业综合绩效评价情况,予以奖励。

C

综试区
政策



综试区政策“扫一扫”

二、产业集聚

1 支持跨境电商产业园区建设

对符合发展规划、产业定位明晰的跨境电商产业园区,建成面积达1万平方米以上,区内建立公共服务平台,整合品牌营销、智慧物流、国际支付、产权保护和培训孵化等配套功能。

2 支持跨境海外仓建设和应用

对在市本级注册的企业建设、改造和租用海外仓(海外仓项目需通过外经投资备案),且面积在1000平方米以上的,经审计确认按实际投资额的10%给予奖励,最高不超过50万元。

3 支持跨境电商服务企业发展

对经商务部门认定、提供跨境电子商务第三方托管服务的企业,实际服务本土跨境电商企业20家以上,通过跨境海关监管方式B2C年交易额达300万美元以上或B2B年交易额达1000万美元以上的。

4 支持跨境电商重点项目招引

对重点引进的跨境电子商务龙头型、平台型企业,各地可采取“一企一策”等方式予以重点扶持。

三、生态圈建设

1 支持高校开设跨境电商专业

对在嘉高校和中职院校经教育部门批准新设置跨境电子商务专业(方向)并纳入全国高等院校统一招生计划或全市中职招生计划,每年招生人数不低于30人的,给予30万元的一次性奖励。

2 支持开展跨境电商专业培训

支持社会培训机构(含高校)开设跨境电商培训项目,对纳入市商务局年度重点支持培训计划的,半天(含)以上、人数100人以上的免费培训,单次给予主办方最高不超过2万元的补助。

3 支持跨境电商专业人才引进

对跨境电商企业所需的电商直播、海外营销等人才,经认定为嘉兴市高级人才及以上的,可申领人才绿卡,在创业扶持、安居保障、医疗保健、子女就学等方面按照相关规定享受优惠待遇。

4 支持跨境电商企业融资贴息

对跨境电商企业运用央行普惠性再贷款资金发放的小微企业等贷款利息,给予地方财政贴息。贴息资金按季拨付,贴息期限与实际贷款期限一致,最长不超过1年。

D

通关
政策



通关政策“扫一扫”

1 全程通关便利化、无纸化

推行全程通关无纸化,开通绿色通道,快速办理企业通关手续。对不涉及出口征税、出口退税、许可证件管理,且单票价值在人民币5000元以内的一般出口商品,采用“简化申报、清单核放、汇总统计”方式办理报关手续。

2 允许跨境电商出口商品转关

跨境电商一般出口商品按照转关有关规定,允许以“跨境电子商务”模式进行转关。

3 支持跨境电商 B2B 出口

海关对跨境电商 B2B 出口货物优先安排查验,优先办理转关手续,支持跨境电商 B2B 出口货物按照“全国通关一体化”模式办理通关手续,拓展企业出口物流渠道。设立专人专岗,为企业提供一对一 指导服务,对有海外仓需求并符合相关条件的企业,第一时间办理出口海外仓备案手续。

1 便利结算

1.从事跨境电商的企业可扣减出口货物在境外发生的仓储、物流、税收等费用后办理出口收汇,跨境电商海外仓出口企业可按照实际销售收汇。

2.境内国际寄递企业、物流企业、跨境电商平台可为客户代垫与跨境电商相关的仓储、物流、税收等费用。

3.支持企业以自身名义汇总申报单笔金额低于等值5000美元(含)的小额涉外收支。

2 优化流程

1.年度货物贸易收汇或付汇累计金额低于20万美元(不含)的小微跨境电商企业,可免于办理“贸易外汇收支企业名录”登记。

2.个人可通过外汇储蓄账户收取小额货款。个人办理跨境电子商务项下具有真实交易背景的结售汇,不占用个人便利化额度,按实际交易规模办理结售汇。

3.小微外贸企业的报关报检、物流、退税、结算、信保等可由外贸综合服务企业全流程代办。

3 简化单证

1.符合条件的银行可凭线上电子订单、物流等交易电子信息,为跨境电商电子商务和外贸综合服务企业提供结售汇及相关资金收付服务。

2.跨境电商企业在满足银行展业三原则的前提下,可以凭收付款指令直接办理经常项目跨境人民币结算业务。

E

结算
政策



结算政策“扫一扫”

税收政策



税收政策“扫一扫”

1 享受出口退(免)税

跨境电商出口企业出口的货物,同时符合下列条件的,适用增值税、消费税退(免)税政策:

- ①跨境电商出口企业属于增值税一般纳税人并已向主管税务机关办理出口退(免)税备案;
- ②出口货物取得海关出口货物报关单(出口退税专用),且与海关出口货物报关单电子信息一致;
- ③出口货物在退(免)税申报期截止之日内收汇;
- ④跨境电商出口企业属于外贸企业的,购进出口货物取得相应的增值税专用发票、消费税专用缴款书(分割单)或海关进口增值税、消费税专用缴款书,且上述凭证有关内容与出口货物报关单(出口退税专用)有关内容相匹配;
- ⑤出口货物不属于财政部、国家税务总局根据国务院决定明确取消出口退(免)税的货物。

2 享受出口免税政策

①有票免税

跨境电子商务出口企业出口的货物,不符合出口退(免)税条件,但同时符合下列条件的,试行出口免税政策:

1. 跨境电商出口企业已办理税务登记;
2. 出口货物取得海关签发的出口货物报关单;
3. 购进出口货物取得合法有效的进货凭证;
4. 出口货物不属于财政部、税务总局根据国务院决定明确取消出口退(免)税的货物。

②无票免税

跨境电商出口企业出口的货物,未取得有效进货凭证,但同时符合下列条件的,试行增值税、消费税免税政策:

1. 跨境电商出口企业在综试区注册,并在注册地跨境电子商务线上综合服务平台登记出口日期、货物名称、计量单位、数量、单价、金额等出口信息;
2. 出口货物通过综试区所在地海关办理跨境电子商务出口申报手续;
3. 出口货物不属于财政部、税务总局根据国务院决定明确取消出口退(免)税的货物。

3 享受所得税核定征收

跨境电商出口企业同时符合下列条件的,试行核定征收企业所得税办法,应税所得率统一按照4%确定:

- ①在综试区注册,并在注册地跨境电子商务线上综合服务平台登记出口货物日期、名称、计量单位、数量、单价、金额等出口信息;
- ②出口货物通过综试区所在地海关办理跨境电子商务出口申报手续;
- ③出口货物未取得有效进货凭证,其增值税、消费税享受免税政策的。



商务部国际司负责同志解读 《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)

1 能否介绍下RCEP 总体情况?

2020年11月15日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)第四次领导人会议通过视频方式举行,中国国务院总理李克强出席会议。会上,在15国领导人共同见证下,各国贸易部长签署了RCEP协定。商务部钟山部长代表中国政府签署协定。这标志着当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启航。

RCEP由东盟于2012年发起,历经8年、31轮正式谈判,特别是今年以来,RCEP各成员克服新冠疫情带来的巨大困难,全面完成市场准入谈判,并完成1.4万多页文本法律审核工作,最终在本次领导人会议期间如期签署协定。这是东亚经济一体化建设近20年来最重要的成果。

总体看,RCEP是一个现代、全面、高质量、互惠的大型区域自贸协定。RCEP协定由序言、20个章节(包括:初始条款和一般定义、货物贸易、原产地规则、海关程序和贸易便利化、卫生和植物卫生措施、标准、技术法规和合格评定程序、贸易救济、服务贸易、自然人临时流动、投资、知识产权、电子商务、竞争、中小企业、经济技术合作、政府采购、一般条款和例外、机构条款、争端解决、最终条款章节)、4个市场准入承诺表附件(包括:关税承诺表、服务具体承诺表、投资保留及不符措施承诺表、自然人临时流动具体承诺表)组成。

RCEP是目前全球体量最大的自贸区。2019年,RCEP的15个成员国总人口达22.7亿,GDP达26万亿美元,出口总额达5.2万亿美元,均占全球总量约30%。RCEP自贸区的建成意味着全球约三分之一的经济体量将形成一体化

大市场。RCEP囊括了东亚地区主要国家,将为区域和全球经济增长注入强劲动力。

RCEP是区域内经贸规则的“整合器”。RCEP整合了东盟与中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰多个“10+1”自贸协定以及中、日、韩、澳、新西兰5国之间已有的多对自贸伙伴关系,还在中日和日韩间建立了新的自贸伙伴关系。RCEP通过采用区域累积的原产地规则,深化了域内产业链价值链;利用新技术推动海关便利化,促进了新型跨境物流发展;采用负面清单推进投资自由化,提升了投资政策透明度,都将促进区域内经贸规则的优化和整合。

RCEP实现了高质量和包容性的统一。货物贸易最终零关税产品数整体上将超过90%,服务贸易和投资总体开放水平显著高于原有“10+1”自贸协定,还纳入了高水平的知识产权、电子商务、竞争政策、政府采购等现代化议题。

同时,RCEP 还照顾到不同国家国情,给予最不发达国家特殊与差别待遇,通过规定加强经济技术合作,满足了发展中国家和最不发达国家的实际需求。可以说RCEP 最大限度兼顾了各方诉求,将促进本地区的包容均衡发展,使各方都能充分共享RCEP 成果。

2 RCEP 协定签署对我国有何重要意义?

RCEP 自贸区的建成是我国在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下实施自由贸易区战略取得的重大进展,将为我国在新时期构建开放型经济新体制,形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局提供巨大助力。

RCEP 将成为新时期我国扩大对外开放的重要平台。我与RCEP 成员贸易总额约占我对外贸易总额的三分之一,来自RCEP 成员实际投资占我实际吸引外资总额比重超过10%。RCEP 一体化大市场的形成将释放巨大的市场潜力,进一步促进区域内贸易和投资往来,这将有助于我国通过更全面、更深入、更多元的对外开放,进一步优化对外贸易和投资布局,不断与国际高标准贸易投资规则接轨,构建更高水平的开放型经济新体制。

RCEP 将助力我国形成国内国际双循环新发展格局。RCEP 将促进我国各产业更充分地参与市场竞争,提升在国际国内两个市场配置资源的能力。这将有利于我国以扩大开放带动国内创新、推动改革、促进发展,不断实现产业转型升级,巩固我国在区域产业链供应链中的地位,为国民经济良性循环提供有效支撑,加快形成国际经济竞争合作新优势,推动经济高质量发展。

RCEP 将显著提升我国自由贸易区网络“含金量”。加快实施自由贸易区战略是我国新一轮对外开放的重要内容。RCEP 签署后,我对外签署的自贸协定将达到19个,自贸伙伴将达到26个。通过RCEP,我国与日本建立了自贸关系,这是我国首次与世界前十的经济体签署自贸协定,是我实施自由贸易区战略取得的重大突破,使我国与自贸伙伴贸易覆盖率增加至35%左右,大大提升我国自贸区网络的“含金量”。

3 RCEP 签署对推动东亚区域经济增长有哪些作用?

RCEP 将有力提振各方对经济增长的信心。在当前全球经济面临困难的背景下,

RCEP 自贸区的建成发出了反对单边主义和贸易保护主义、支持自由贸易和维护多边贸易体制的强烈信号,必将有力提振各方对经济增长的信心。据国际知名智库测算,到2025年,RCEP 可望带动成员国出口、对外投资存量、GDP 分别比基线多增长10.4%、2.6%、1.8%。

RCEP 将显著提升东亚区域经济一体化水平。RCEP 自贸区的建成是东亚区域经济一体化新的里程碑,将显著优化域内整体营商环境,大幅降低企业利用自贸协定的制度性成本,进一步提升自贸协定带来的贸易创造效应。RCEP 还将通过加大对发展中和最不发达经济体的经济和技术援助,逐步弥合成员间发展水平差异,有力促进区域协调均衡发展,推动建立开放型区域经济一体化发展新格局。

RCEP 将促进区域产业链、供应链和价值链的融合。RCEP 成员之间经济结构高度互补,域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全。RCEP 使成员国间货物、服务、投资等领域市场准入进一步放宽,原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等逐步统一,将促进域内经济要素自由流动,强化成员间生产分工合作,拉动区域内消费市场扩容升级,推动区域内产业链、供应链和价值链进一步发展。

4 RCEP 在市场开放方面达成哪些重要共识?

货物贸易方面。15方之间采用双边两两出价的方式对货物贸易自由化作出安排,协定生效后区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税,且主要是立刻降税到零和10年内降税到零,使RCEP 自贸区有望在较短时间兑现所有货物贸易自由化承诺。可以预见,随着原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等统一规则落地,取消关税和非关税壁垒效应的叠加将逐步释放RCEP 的贸易创造效应,显著降低区域内贸易成本和产品价格,提升本地区产品竞争力,惠及各方企业和消费者。

服务贸易方面。日本、韩国、澳大利亚、新加坡、文莱、马来西亚、印尼等7个成员采用负面清单方式承诺,我国等其余8个成员采用正面清单承诺,并将于协定生效后6年内转化为负面清单。就开放水平而言,15方均作出了高于各自“10+1”自贸协定水平的开放承诺。中方服务贸易开放承诺达到了已有自贸协定的最高水平,承诺服务部门数量在我入世承诺约100个部门的

基础上,新增了研发、管理咨询、制造业相关服务、空运等22个部门,并提高了金融、法律、建筑、海运等37个部门的承诺水平。其他成员在中方重点关注的建筑、医疗、房地产、金融、运输等服务部门都作出了高水平的开放承诺。

投资方面。15方均采用负面清单方式对制造业、农业、林业、渔业、采矿业5个非服务业领域投资作出较高水平开放承诺,大大提高了各方政策透明度。中方投资负面清单反映了国内改革最新进展,这也是我国首次在自贸协定项下以负面清单形式对投资领域进行承诺,对完善国内准入前国民待遇加负面清单外商投资管理制度,锁定国内压缩外商投资负面清单改革成果,实现扩大外商投资市场准入具有重要意义。

自然人移动方面。各方承诺对于区域内各国的投资者、公司内部流动人员、合同服务提供者、随行配偶及家属等各类商业人员,在符合条件的情况下,可获得一定居留期限,享受签证便利,开展各种贸易投资活动。与以往协定相比,RCEP 将承诺适用范围扩展至服务提供者以外的投资者、随行配偶及家属等协定下所有可能跨境流动的自然人类别,总体水平均基本超过各成员在现有自贸协定缔约实践中的承诺水平。

5 RCEP 在对标国际高标准自贸规则上有哪些内容?

RCEP 拓展了原有“10+1”自贸协定的规则涵盖领域,既对标国际高水平自贸规则,纳入了知识产权、电子商务、竞争、政府采购等议题,又在中小企业、经济技术合作等领域作出加强合作等规定。

知识产权领域,RCEP 涵盖著作权、商标、地理标志、专利、外观设计、遗传资源、传统知识和民间文艺等广泛内容,在兼顾各国不同发展水平的同时,显著提高了区域知识产权保护水平。电子商务领域,RCEP 除规定了电子认证和签名、在线消费者保护、在线个人信息保护、网络安全、跨境电子方式信息传输等条款,我国还首次在符合我国法律法规的前提下在自贸协定中纳入数据流动、信息存储等规定。贸易救济领域,在世贸规则基础上,RCEP 对反倾销、反补贴、保障措施作出详细规定,并首次在自贸协定中纳入“禁止归零”条款;同时借鉴国际高标准规则,以“最佳实践”清单方式显著提高反倾销和反补贴调查的技术水平和透明度。竞争领域,RCEP 在促进反垄断、消费者保护等领域

达到较高水平。政府采购领域,各方就积极开展政府采购信息交流和合作、提供技术援助、加强能力建设达成共识。合作领域,突出了RCEP各国借助自贸协定平台,加强对中小企业和经济技术合作的支持和投入,使RCEP协定各项内容能更好惠及中小企业和发展中经济体。

6 RCEP在原产地规则方面达成哪些重要共识?

在产地规则方面,RCEP在本地区使用区域累积原则,使得产品原产地价值成分可在15个成员国构成的区域内进行累积,来自RCEP任何一方的价值成分都会被考虑在内,这将显著提高协定优惠税率的利用率。例如,根据此前成员间双边自贸协定原产地规则不能算作某国原产的某一产品,经过区域价值累积后,将可能被认定为RCEP区域原产,享受RCEP优惠关税。这将有助于跨国公司更加灵活地进行产业布局,建立更精细更完善的产业链分工体系,降低最终产品的生产成本,不仅有助于扩大RCEP成员之间的贸易,还将极大地促进区域供应链、价值链的深度融合和发展。

同时,相较于以往的“10+1”协定,RCEP进一步丰富了原产地证书的类型,在传统原产地证书之外,还将允许经核准的出口商声明以及出口商的自主声明。标志着原产地声明制度将由官方授权的签证机构签发模式转变为企业信用担保的自主声明模式,大大地节省政府的行政管理成本和企业的经营成本,进一步提高货物的通关时效。

7 RCEP在提升区域内贸易便利化水平方面有哪些规定?

RCEP的贸易便利化措施主要包括海关程序和贸易便利化措施、卫生和植物卫生措施以及标准、技术法规和合格评定程序方面的措施。在海关程序和贸易便利化方面,RCEP简化了海关通关手续,采取预裁定、抵达前处理、信息技术运用等促进海关程序的高效管理手段,在可能情况下,对快运货物、易腐货物等争取实现货物抵达后6小时内放行,促进了快递等新型跨境物流发展,推动了果蔬和肉、蛋、奶制品等生鲜产品的快速通关和贸易增长。整体水平超过了世贸组织《贸易便利化协定》。在卫生和植物卫生措施方面,为保护人类、动物或

植物的生命或健康制定了一系列措施,并确保这些措施尽可能不对贸易造成限制,不对其他RCEP成员构成不合理歧视。在世贸组织《卫生与植物卫生措施协定》的基础上,RCEP还加强了风险分析、审核、认证、进口检查、以及紧急措施等规则的执行。在标准、技术法规和合格评定程序方面,RCEP推动各方在承认标准、技术法规和合格评定程序中减少不必要的技术性贸易壁垒,并鼓励各方的标准化机构加强标准、技术法规以及合格评定程序方面的信息交流与合作。这些举措将大大提高域内货物贸易便利化水平,降低贸易成本,缩短物流时间,进一步促进形成区域一体化市场。

8 在市场准入承诺之外,RCEP服务贸易方面还有哪些规定?

服务贸易章节除市场开放及相关规则外,还包含了金融服务、电信服务和专业服务三个附件,对金融、电信等领域作出了更全面和高水平的承诺,对专业资质互认作出了合作安排。

金融服务附件代表了我金融领域的最高承诺水平。首次引入了新金融服务、自律

组织、金融信息转移和处理等规则,就金融监管透明度作出了高水平承诺,在预留监管空间维护金融体系稳定、防范金融风险的前提下,为各方金融服务提供者创造了更加公平、开放、稳定和透明的竞争环境。这些规则将不仅有助于我国金融企业更好地拓展海外市场,还将吸引更多境外金融机构来华经营,为国内金融市场注入活力。

电信附件制定了一套与电信服务贸易相关的规则框架。在现有的“10+1”协定电信附件基础上,RCEP还包括了监管方法、国际海底电缆系统、网络元素非捆绑、电杆、管线和管网的接入、国际移动漫游、技术选择的灵活性等规则。这将推动区域内信息通信产业的协调发展,带动区域投资和发展重心向技术前沿领域转移,促进区域内产业创新融合,带动产业链价值链的提升和重构。

专业服务附件对RCEP成员就专业资质问题开展交流作出了一系列安排。主要包括加强有关承认专业资格机构之间的对话,鼓励各方就共同关心的专业服务的资质、许可或注册进行磋商,鼓励各方在教育、考试、经验、行为和道德规范、专业发展及再认证、执业范围、消费者保护等领域制定互相接受的专业标准和准则。

9 除了投资自由化规定外,RCEP投资章节还有哪些规定?

RCEP投资章规则主要包括四方面内容,除了投资自由化外相关规则外,还包括投资保护、投资促进和投资便利化措施。具体而言,该章包含了公平公正待遇、征收、外汇转移、损失补偿等投资保护条款,以及争端预防和外商投诉的协调解决等投资便利化条款。

各方还约定在RCEP协定生效后的两年内就投资者与国家间投资争端解决机制进行讨论。RCEP投资章是对多个“10+1”投资协定的全面整合和提升,将为本地区投资者创造一个更加稳定、开放、透明和便利的投资环境。

10 RCEP采取了哪些举措保护知识产权?

RCEP知识产权章共包含83个条款和过渡期安排、技术援助2个附件,是RCEP协定内容最多、篇幅最长的章节,也是我国迄今已签署自贸协定所纳入的内容最全面的知识产权章节。涵盖了著作权、商标、地理标志、专利、外观设计、遗传资源、传统知识和民

间文艺、反不正当竞争、知识产权执法、合作、透明度、技术援助等广泛领域。既包括传统知识产权主要议题,也体现了知识产权保护发展的新趋势。过渡期和技术援助相关规定,旨在弥合不同成员发展水平和能力差异,帮助有关成员更好地履行协定义务。

总的来看,RCEP知识产权章在世贸组织《与贸易有关的知识产权协定》基础上,全面提升了区域内知识产权整体保护水平,在充分尊重区域内不同成员发展水平同时,为本区域知识产权的保护和促进提供了平衡、包容的方案,将有助于促进区域内创新合作和可持续发展。

11 RCEP包括哪些促进电子商务发展的举措?

RCEP电子商务章是首次在亚太区域内达成的范围全面、水平较高的诸边电子商务规则成果。该章涵盖了丰富的促进电子商务使用和合作等相关内容,主要包括了促进无纸化贸易、推广电子认证和电子签名、保护电子商务用户个人信息、保护在线消费者权益、加强针对非应邀商业电子信息的监管合作等规则。此外,各方还在协定中就跨境信息传输、信息存储等问题达成重要共识。这些内容将为各成员加强

电子商务领域合作提供制度保障,有利于营造良好的电子商务发展环境,增强各成员电子商务领域的政策互信、规制互认和企业互通,将大大促进区域内电子商务的发展。

12 RCEP 的贸易救济章节有哪些内容?

RCEP 贸易救济章包括了“保障措施”和“反倾销和反补贴税”两部分内容。在保障措施方面,RCEP 在重申世贸组织有关协定的基础上,设立过渡性保障措施制度,对各方因履行协议降税而遭受损害的情况提供救济;在反倾销和反补贴调查方面,规范了书面信息、磋商机会、裁定公告和说明等实践做法,促进提升贸易救济调查的透明度和正当程序。

13 RCEP 在竞争政策领域有哪些主要内容?

RCEP 竞争政策章内容涵盖全面,对竞争立法、竞争执法合作以及消费者权益保护等重点内容作出了详实规定,对执法规范化提出了一系列具体明确、有约束力的要求。同时,RCEP 还兼顾了成员间发展水平的差异性,为文莱、柬埔寨、老挝、缅甸等国进行国内立法和完善监管体系提供

了过渡期。
RCEP 竞争政策章明确了各方须共同遵循的竞争立法和执法原则,有利于促进各方透明、公平和公正执法,同时规定了多种竞争执法合作形式,有利于各方加强竞争政策领域的交流合作。这些规定对各方合作制止损害双边贸易和投资的垄断行为、营造良好的贸易投资环境、促进贸易投资自由化便利化具有重要意义。

14 RCEP 在政府采购领域有哪些举措?

RCEP 政府采购章是我国首次在诸边协定中纳入政府采购相关规则。该章不仅包含了信息交流合作、提供技术援助、加强能力建设等内容,还增加了审议条款,为各方未来进一步丰富和完善本章预留空间。RCEP 将促进各方在更高水平和更宽领域上加强政府采购信息交流和合作,有利于提升各方政府采购管理体制透明度,为促进区域内政府采购市场的逐步开放奠定基础。

15 RCEP 采取了哪些举措促进中小企业发展和经济技术合作?

为促进区域内各成员实现

均衡发展,RCEP 专门设置了中小企业和经济技术合作两章,以期促进各国利用自贸协定平台,加强对中小企业和经济技术合作的支持和投入,使中小企业、发展中经济体更好地共享 RCEP 成果。

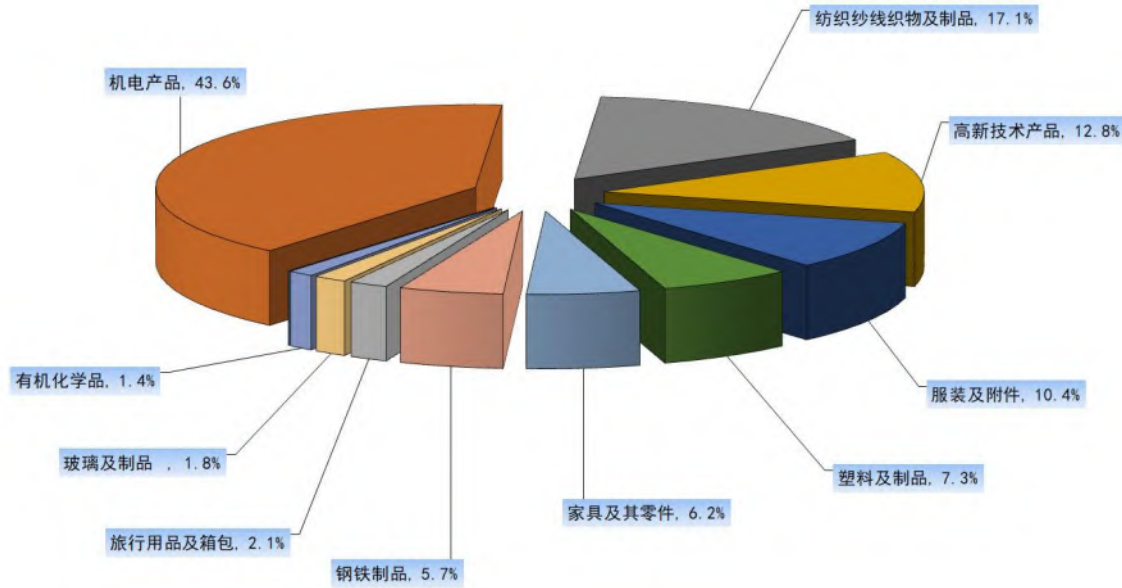
其中,中小企业章旨在为中小企业合作搭建更广阔的平台,鼓励它们更积极地利用自贸协定及协定创造的经济合作项目,更好更快地融入到区域价值流和供应链中来。经济技术合作章规定各方将合作实施技术援助和能力建设项目,促进协定更加包容和高效地实施,尤其是照顾最不发达成员的发展需要,促进各方充分利用协定发展本国经济,不断缩小成员间发展差距。

16 预计 RCEP 将何时生效?

根据 RCEP 的规定,协定生效需 15 个成员中至少 9 个成员批准,其中要至少包括 6 个东盟成员国和中国、日本、韩国、澳大利亚和新西兰中至少 3 个国家。鉴于协定已签署,接下来 RCEP 各成员将各自履行国内法律审批程序,推动协定早日生效实施。

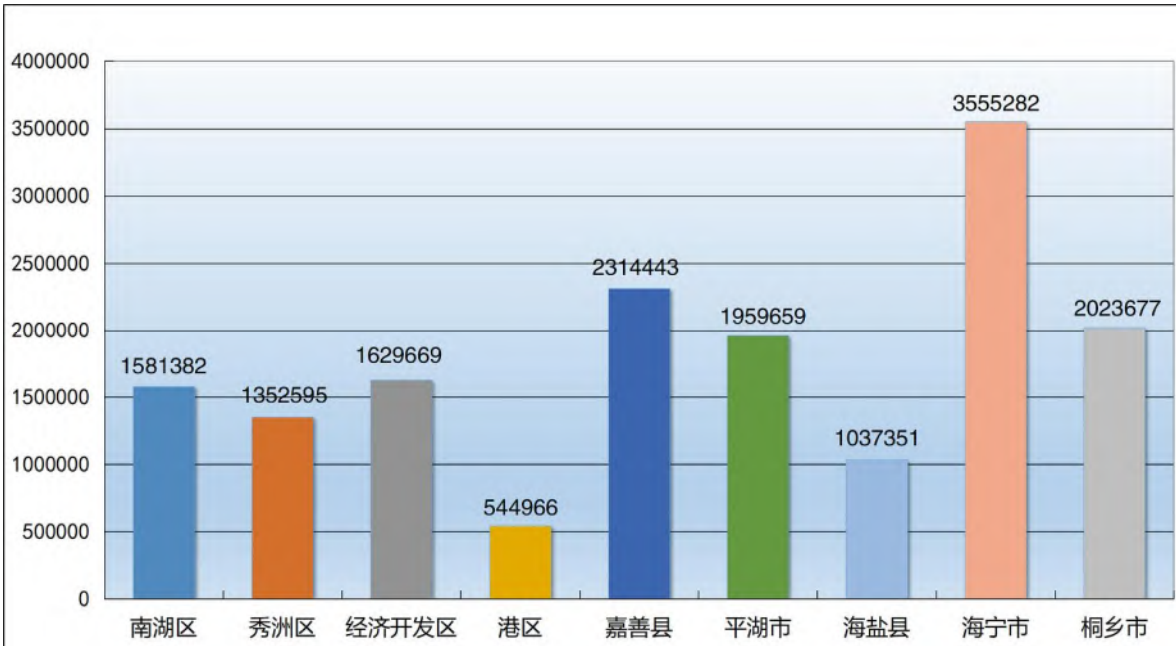


2020 年 1-9 月嘉兴市主要出口产品比重图



2020 年 1-9 月嘉兴市各县市区出口情况

单位:万元





2020年1-9月嘉兴市企业出口排名表

(单位: 人民币)

序号	名称
2020年1-9月累计出口额>10亿人民币	
1	嘉兴前海国信电子科技有限公司
2	浙江晶科能源有限公司
3	立讯智造(浙江)有限公司
4	海宁正泰新能源科技有限公司
5	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
6	加西贝拉压缩机有限公司
7	浙江海利得新材料股份有限公司
8	财纳福诺木业(中国)有限公司
9	万凯新材料股份有限公司
10	麒盛科技股份有限公司
11	巨石集团有限公司
2020年1-9月累计出口额>5亿人民币	
12	嘉兴一达通外贸服务有限公司
13	日本电产芝浦(浙江)有限公司
14	浙江亚特电器有限公司
15	浙江海象进出口有限公司
16	浙江晶通塑胶有限公司
17	浙江凯耀照明有限责任公司
18	日本电产汽车马达(浙江)有限公司
19	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
20	嘉兴综合保税区保税物流中心有限公司
21	汇信进出口集团股份有限公司
22	浙江汉时贸易有限公司
23	嘉兴恒美服饰有限公司
24	顾家智能家居嘉兴有限公司
25	平湖华城茂麓制衣有限公司
26	浙江泛洋特种装配设备有限公司
27	桐昆集团股份有限公司
28	嘉兴市中达进出口有限公司
29	浙江宇视系统技术有限公司
30	浙江新正方实业股份有限公司
31	生迪光电科技股份有限公司
32	韩泰轮胎有限公司
2020年1-9月累计出口额>3亿人民币	
33	福莱特玻璃集团股份有限公司
34	日本电产新宝(浙江)有限公司
35	海宁海派进出口有限公司
36	浙江桐乡外贸集团股份有限公司
37	嘉兴泰豪旅游用品有限公司
38	日本电产三协(浙江)有限公司
39	锡顿金属制品(嘉兴)有限公司
40	嘉善雪帕尔工具有限公司
41	海宁市海迅贸易有限公司
42	帝人聚碳酸酯有限公司
43	浙江亿力清洁设备有限公司
44	日本电产理德机器装置(浙江)有限公司
45	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
46	嘉兴欧美斯羊绒制品有限公司
47	嘉善新华昌集装箱有限公司
48	浙江港龙新材料股份有限公司
49	平湖浦鹏国际贸易有限公司
50	浙江华友钴业股份有限公司



2020年1-9月嘉兴市企业进口排名表

(单位: 人民币)

序号	名称
2020年1-9月累计进口金额>10亿	
1	浙江独山能源有限公司
2	嘉兴石化有限公司
3	浙江卫星能源有限公司
4	三江化工有限公司
5	浙江华友钴业股份有限公司
6	日善电脑配件(嘉善)有限公司
7	采埃孚福田自动变速箱(嘉兴)有限公司
2020年1-9月累计进口金额>5亿	
8	浙江壳牌化工石油有限公司
9	浙江西克传感器有限公司
10	振石控股集团有限公司
11	浙江嘉化能源化工股份有限公司
12	万凯新材料股份有限公司
13	万凯新材料股份有限公司
14	浙江宇视系统技术有限公司
15	乐高玩具制造(嘉兴)有限公司
16	帝人聚碳酸酯有限公司
2020年1-9月累计进口金额>2亿	
17	嘉善华瑞赛晶电气设备科技有限公司
18	日本电产东测(浙江)有限公司
19	浙江东菱商贸有限公司
20	嘉兴港区保穗物流有限公司
21	浙江新中和羊毛有限公司
22	玛氏食品(嘉兴)有限公司
23	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
24	浙江兴兴新能源科技有限公司
25	浙江山鹰纸业有限公司
26	浙江海利普电子科技有限公司
27	浙江金元亚麻有限公司
28	嘉兴锦诚国际物流有限公司
29	浙江航工能源有限公司
30	浙江鸿基石化股份有限公司
31	桐昆集团浙江恒超化纤有限公司
32	三江乐天化工有限公司
33	浙江冠运来贸易有限公司
34	浙江普利特新材料有限公司
35	浙江上方生物科技有限公司
36	扳鞍羊毛工业(嘉兴综合保税区)有限公司
37	凯米光学(嘉兴)有限公司
38	日本电产三协(浙江)有限公司
39	浙江景兴纸业股份有限公司
40	民丰特种纸股份有限公司
41	晓星国际贸易(嘉兴)有限公司
42	韩泰轮胎有限公司
43	浙江晶科能源有限公司
44	斯比泰电子(嘉兴)有限公司
45	浙江联洋新材料股份有限公司
46	合克萨斯精工(嘉兴)有限公司
47	平湖石化有限责任公司
48	富鼎电子科技(嘉善)有限公司
49	桐乡市高桥皮革有限责任公司
50	日本电产理德机器装置(浙江)有限公司



2020年1-9月嘉兴市企业机电产品出口排名表

(单位:人民币)

序号	企 业 名 称
1	嘉兴前海国信电子科技有限公司
2	浙江晶科能源有限公司
3	立讯智造(浙江)有限公司
4	海宁正泰新能源科技有限公司
5	加西贝拉压缩机有限公司
6	麒盛科技股份有限公司
7	日本电产芝浦(浙江)有限公司
8	浙江亚特电器有限公司
9	浙江凯耀照明有限责任公司
10	日本电产汽车马达(浙江)有限公司
11	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
12	嘉兴综合保税区保税物流中心有限公司
13	浙江泛洋特种装配设备有限公司
14	浙江汉时贸易有限公司
15	浙江宇视系统技术有限公司
16	生迪光电科技股份有限公司
17	日本电产新宝(浙江)有限公司
18	日本电产三协(浙江)有限公司
19	嘉善雪帕尔工具有限公司
20	海宁市海迅贸易有限公司
21	浙江亿力清洁设备有限公司
22	日本电产理德机器装置(浙江)有限公司
23	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
24	嘉善新华昌集装箱有限公司
25	嘉兴一达通外贸服务有限公司
26	浙江海利普电子科技有限公司
27	众恒汽车部件有限公司
28	锡顿金属制品(嘉兴)有限公司
29	津上精密机床(浙江)有限公司
30	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
31	凯米光学(嘉兴)有限公司
32	嘉兴敏惠汽车零部件有限公司
33	亮兮柯电气(嘉兴)有限公司
34	浙江欧迪恩传动科技股份有限公司
35	浙江恒威电池股份有限公司
36	嘉兴市锋捷贸易有限公司
37	浙江永泰隆电子股份有限公司
38	平湖浦鹏国际贸易有限公司
39	浙江华友控股集团有限公司
40	浙江永高电池股份有限公司
41	飞利浦(嘉兴)健康科技有限公司
42	浙江蓝特光学股份有限公司
43	浙江佳佳童车有限公司
44	浙江宙辉电器有限公司
45	嘉兴东方钢帘线有限公司
46	海宁市中元塑胶有限公司
47	振石控股集团有限公司
48	格林策巴赫机械(嘉善)有限公司
49	康迈尔机电(嘉兴)有限公司
50	浙江东明不锈钢制品股份有限公司

2020年1-9月嘉兴市服装及衣着附件出口排名表

(单位:人民币)

序号	企 业 名 称
1	嘉兴恒美服饰有限公司
2	平湖华城茂麓制衣有限公司
3	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
4	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
5	嘉兴森创时装有限公司
6	嘉兴欧美斯羊绒制品有限公司
7	浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司
8	平湖市拓扑针织有限公司
9	浙江新正方实业股份有限公司
10	浙江金诺进出口有限公司
11	浙江华福医用器材有限公司
12	嘉兴市梦迪进出口有限公司
13	华尔科技集团股份有限公司
14	嘉兴丽豪制衣有限公司
15	浙江新韦进出口有限公司
16	海宁安镁贸易有限公司
17	浙江茉织华贸易有限公司
18	嘉兴市智远进出口有限公司
19	平湖华盛进出口有限公司
20	浙江锦泰服饰有限公司
21	嘉兴百灵服饰有限公司
22	嘉兴新诚达时装有限公司
23	浙江得盛实业股份有限公司
24	平湖市新悦服装股份有限公司
25	嘉兴多凌服饰有限公司
26	嘉兴瑞宇服饰有限公司
27	桐乡市新迪尚时装有限公司
28	嘉兴新日美服饰有限公司
29	浙江朗祺时装股份有限公司
30	平湖市龙海贸易有限公司
31	桐乡易盛对外贸易有限公司
32	海宁世正贸易有限公司
33	嘉善爱欧特服装有限公司
34	嘉兴思凯服饰有限公司
35	嘉兴市帝凯服饰有限公司
36	梦迪集团有限公司
37	浙江裕德服装有限公司
38	浙江罗纳服饰有限公司
39	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
40	宏昌生物医疗科技(平湖)有限公司
41	桐乡嘉裕时装有限公司
42	嘉兴锦诚国际物流有限公司
43	海宁亚润袜业有限公司
44	浙江汉时贸易有限公司
45	嘉兴一达通外贸服务有限公司
46	嘉兴广越服装有限公司
47	嘉兴市凯瑞尔纺织品有限公司
48	浙江银茂进出口股份有限公司
49	浙江汉保利罗袜业有限公司
50	平湖鑫凯莱制衣有限公司





2020年1-9月嘉兴市企业箱包产品出口排名表
(单位:人民币)

序号	企业名称
1	平湖亿隆旅游用品有限公司
2	汇信进出口集团股份有限公司
3	浙江新秀箱包营销有限公司
4	浙江天堃进出口有限公司
5	嘉兴市晨阳箱包有限公司
6	浙江嘉特保温科技股份有限公司
7	嘉兴猎风户外用品有限公司
8	浙江柔石家居用品股份有限公司
9	平湖市新宇箱包有限公司
10	嘉兴博胜进出口有限公司
11	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
12	平湖市昌正箱包营销有限公司
13	平湖相伴宝产业链信息科技有限公司
14	嘉兴市三林旅游用品有限公司
15	嘉兴市摩登旅游用品股份有限公司
16	浙江银座箱包有限公司
17	嘉善永迪康箱包有限公司
18	嘉兴卡玛乔箱包有限公司
19	平湖市友利对外贸易有限公司
20	倍威实业(嘉兴)有限公司
21	海宁市锦帛进出口有限公司
22	平湖立派箱包股份有限公司
23	浙江汇信实业股份有限公司
24	嘉兴瑞德贸易有限公司
25	浙江省平湖市对外贸易有限公司
26	平湖市中瑞箱包股份有限公司
27	浙江爱美德旅游用品股份有限公司
28	嘉兴希途箱包有限公司
29	平湖市中村箱包有限公司
30	平湖市金港贸易有限公司
31	平湖市欣源进出口贸易有限公司
32	嘉兴碧安卡旅游用品股份有限公司
33	平湖天诚进出口有限责任公司
34	平湖市南旺贸易有限公司
35	嘉兴市开通供应链管理有限公司
36	浙江熠庭旅游用品有限公司
37	浙江家典家居用品有限公司
38	海宁逸茂皮具股份有限公司
39	平湖市华力商贸有限公司
40	平湖市良杰箱包股份有限公司
41	嘉兴广茂箱包配件有限公司
42	平湖市领航进出口有限公司
43	平湖思源箱包股份有限公司
44	平湖市腾融旅游用品有限公司
45	嘉兴卓联进出口有限公司
46	嘉兴缙忒贸易有限公司
47	浙江新正方实业股份有限公司
48	平湖市盛邦箱包有限公司
49	嘉兴罗中进出口有限公司
50	平湖市美旅旅游用品股份有限公司



2020年1-9月嘉兴市企业紧固件产品出口排名表
(单位:人民币)

序号	企业名称
1	海宁市海迅贸易有限公司
2	嘉兴市锋捷贸易有限公司
3	浙江东明不锈钢制品股份有限公司
4	嘉兴铭承精工科技有限公司
5	浙江中航来宝精工科技有限公司
6	晋亿实业股份有限公司
7	浙江乍浦科技有限责任公司
8	浙江天开实业有限公司
9	宇星紧固件(嘉兴)股份有限公司
10	浙江亦宸五金有限公司
11	嘉兴市双华进出口有限公司
12	浙江君悦标准件有限公司
13	罗百盛紧固件(嘉兴)有限公司
14	浙江俊荣五金工业有限公司
15	七丰精工科技股份有限公司
16	海盐三马标准件有限公司
17	宝勋精密螺丝(浙江)有限公司
18	嘉兴市延锋进出口有限公司
19	嘉兴市华远标准件股份有限公司
20	嘉兴海恩特标准件有限公司
21	嘉兴市嘉友进出口有限公司
22	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
23	嘉兴兄弟标准件有限公司
24	嘉兴市中达进出口有限公司
25	嘉兴海晟五金科技有限公司
26	嘉兴承泽五金有限公司
27	恒昭金属制品(嘉善)有限公司
28	海盐新盛达标准件有限公司
29	海盐联众紧固件有限公司
30	浙江三林五金制品有限公司
31	嘉兴航太精工科技有限公司
32	浙江普泰克金属制品有限公司
33	海盐金牛机械科技股份有限公司
34	嘉兴卓友进出口有限公司
35	嘉兴尼希米通用紧固件有限公司
36	海盐海马五金有限公司
37	浙江安盛汽车零部件有限公司
38	嘉兴铂纳进出口有限公司
39	海盐建盛五金制品有限公司
40	海盐县富宏紧固件有限公司
41	海盐洪扬贸易有限公司
42	嘉兴弘昕贸易有限公司
43	海盐博特进出口有限公司
44	浙江全友标准件股份有限公司
45	海盐富鑫高强度紧固件有限公司
46	海宁泰泰通进出口有限公司
47	海宁碧洋联钦进出口有限公司
48	海宁经鑫商普进出口有限公司
49	嘉兴赛立紧固件有限公司
50	嘉兴港区保穗物流有限公司