



嘉兴市进出口商会成立于2004年7月,以外贸预警、政策输送、国际市场拓展、新外贸人才培养、国际商事调解等服务为基业,服务全市6000余家进出口企业,全力打造高效率、高能量、有态度、有温度的外贸服务平台。

一是主办嘉兴进出口商品博览会。2020年起,在政府部门的指导下,创办嘉兴进出口商品博览会(简称“嘉交会”),搭建线上线下交易平台,培育“国货新潮”,从“出口转内销”转型为出口进口兼容并蓄,迈向内外贸融合的双向开放大道。

二是帮助企业开拓国际市场。每年组织企业参加广州家博会、巴黎服装展、日本大阪展等20余个境内外专业展会,在深耕欧美市场的同时,向“一带一路”和RCEP国家延伸,引导企业优化国际市场布局。2020年起,创新组展形式,组织企业线上参展、境外代参展,保障贸易洽谈通道。

三是共建嘉兴市国际贸易保障服务中心。联合SGS通标标准技术服务有限公司共同为外贸企业提供验货、验厂、体系认证、产品检测、清关认证等咨询服务,建立健全进出口商品质量安全风险预警机制,保障外贸产品合规出海,提升产品出口竞争力。

四是搭建供需对接平台。整合国内国际各类资源,举办中国嘉兴跨国采购对接会、产业链供应链对接会、商超对接会等各类活动,组织国外专业买家、上下游供应商与企业开展对接,促进我市产业链供应链的稳定。

五是承接政府职能转移。商会作为广交会、进博会、华交会的嘉兴交易团唯一指定服务机构,辅导企业展位申报、证件办理,争取展位调剂,保障全团后勤,高质量完成省、市交办的工作,屡次获省级考核一等奖。

六是加强外贸监测预警。发挥户外家具预警点、监测点、“订单+清单”平台作用,加强外贸监测预警,引导企业积极应对“两反一保”,为政府部门研判外贸形势提供信息服务。

七是建设嘉兴市跨境电商公共孵化中心。深度参与嘉兴综试区建设,举办跨境电商资源对接会,加快传统企业出海转型,招引域外优质资源,完善我市跨境电商生态圈建设,加快外贸新业态发展。

八是打造嘉兴外贸网络学院。联合涉外部门、高等院校、专业机构,开展政策宣讲和业务培训,每年举办线上线下活动约30余场次。搭建校企实习对接平台,输送优质外贸在校再生资源,打造人才“传送带”。

九是帮扶企业精准施策。深入开展“三服务”活动,坚持以问题为导向,有针对性给予企业解决方案。疫情期间积极投身“两战”,为企业复工复产保驾护航。

十是构建数字化服务平台。创办《嘉兴市进出口商会会刊》,推出嘉兴市进出口商会官方网站、微信公众号、视频号等,建立会员企业数据库及联络群,引导会员企业投身公益,多维度展示企业形象、发布重要资讯。

会员热线:0573-82621666、82626058、82626077
单位地址:嘉兴市携李路1818号国际金融广场A座9楼
电子邮箱:jxccie@jxccie.org
网址:www.jxccie.org

企
业
联
络
群



2024

2

总第73期

会
刊

嘉兴市进出口商会

REVIEW OF JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT

协调 指导 咨询 服务



指导单位: 嘉兴市商务局

主办单位: 嘉兴市进出口商会



指导单位：嘉兴市商务局

主办单位：嘉兴市进出口商会

顾问：王震

责任编辑：孟剑 沈蕊寒

编辑：乔璐莎 吴薇

封丽燕 陈虹

罗健 陆旖旎

承制：嘉兴市嘉元印刷有限公司

主办单位地址：

嘉兴市携李路1818号国际金融广场

A座9层

联系电话：0573-82621666

82626058

82626077

电子邮箱：jxccie@jxccie.org



嘉兴市商务局
微信公众号



嘉兴市进出口商会
微信公众号

目录/CONTENTS

P arty building 党建工作

- 02 中共嘉兴市外贸商协会联合支部委员会开展党纪学习教育主题党日活动
- 03 中共嘉兴市外贸商协会联合支部委员会召开预备党员转正大会

H onest and Clean Culture “廉”润嘉禾

- 04 陆稼书“半鱼之训”

N ews&trends 商会动态

- 05 市进出口商会参加社会组织规范化建设研学活动
- 06 市进出口商会组织企业赴宁波跨境电商游学
- 07 市进出口商会顺利举办SHEIN全国500城产业带出海计划（自营服饰）嘉兴站活动
- 08 嘉兴市进出口商会召开半年度工作会议
- 10 市进出口商会走访调研会员单位

F oreign trade information 外贸资讯

- 12 全省第二！广交会嘉兴表现亮眼
- 12 上半年我市对外贸易稳中有进

M ember zone 会员印象

- 20 桐乡市斯普林橡塑科技有限公司
- 21 浙江拓肯科技有限公司

L eading jiaxing enterprise 品质嘉兴

- 22 浙江中达精密部件股份有限公司
- 23 汇信进出口集团股份有限公司

E xhibition services 会展服务

- 24 2024年沙特利雅得四展联合展览会
- 25 2025年香港玩具展
- 26 2025年中国(广州)国际家具博览会

C ross-border E-commerce 跨境电商

- 28 商务部等9部门关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见

R eaching new depth 深度探索

- 31 如何看待外需回暖持续性,外贸韧性何在?
- 33 外贸企业研究 新“打法”

I mport&export statistic 进出口统计

- 35 2024年二季度嘉兴市主要出口产品比重图
- 35 嘉兴市进出口完成情况表(2024年4-6月)
- 36 2024年二季度嘉兴市企业出口排名表
- 37 2024年二季度嘉兴市企业进口排名表
- 38 2024年二季度嘉兴市企业机电产品出口排名表
- 39 2024年二季度嘉兴市企业服装产品出口排名表
- 40 2024年二季度嘉兴市企业紧固件产品出口排名表
- 41 2024年二季度嘉兴市企业箱包产品出口排名表



中共嘉兴市外贸商协会联合支部委员会 开展党纪学习教育主题党日活动

5月27日,嘉兴市外贸商协会联合支委会开展党纪学习教育主题党日活动,全体党员及入党积极分子参加。

会上,党支部书记邓秀峰传达了学习习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示精神,并对党支部党纪学习工作做以下安排,推动党纪学习教育走深走实。

理论学习:党员同志深入学习《中国共产党章程》、《中国共产党纪律处分条例》等党内法规,以及习近平总书记关于全面从严治党的系列讲话精神。

交流讨论:每月组织支部成员围绕党纪学习主题进行交流讨论,分享学习心得,促进相互启发和监督。

实践活动:组织参观南湖红廉馆教育基地、开展党纪廉洁宣传活动等,通过多样化的学习教育形式筑牢思想防线。

此次主题党日活动有效增强了党员的纪律意识和规矩意识。会后,党员们纷纷表示,在今后工作中将继续严格遵纪守法,认真履职尽责,切实把党纪学习教育激发的动力活力转化为推动各项工作高质量发展的实绩实效。

接下去,商会将继续坚定不移地坚持党建引领,积极推动会员企业紧跟国家导向,共同践行社会主义核心价值观,为我市对外贸易的高质量发展贡献坚实力量。



召开预备党员转正大会 中共嘉兴市外贸商协会联合支部委员会

6月2日,中共嘉兴市外贸商协会联合支部委员会召开了预备党员转正大会,讨论并表决是否同意预备党员孟剑同志按期转正事宜。会议由党支部书记邓秀峰主持,全体党员参与。

第一项议程:预备党员孟剑同志向全体党员汇报预备期间思想上、生活上、工作上和学习上的情况,分析了自身存在的不足,表达成为中共正式党员的志愿和决心。**第二项议程:**邓秀峰书记代表支部介绍孟剑同志有关情况,并对其能否入党表明意见。**第三项议程:**全体党员依次对孟剑同志在预备期间的表现情况发表意见。**第四项议程:**进行无记名投票表决,5票全票通过,一致同意孟剑同志按期转

正。**第五项议程:**乔璐莎同志宣读同意孟剑同志转为中共正式党员的决议。

最后,邓秀峰书记对孟剑同志正式转正表示衷心的祝贺,并要求孟剑同志以今天为一个新的起点,要更加严格要求自己,加强党性修养和党性锻炼,在思想上不滑坡,工作中勇挑重担,带领商会秘书处服务企业、服务外贸。

下一步,商会将继续坚持党建引领,严格发展新党员,有序吸纳新力量,为党组织注入“新鲜血液”,将党的组织优势深度转化为服务企业发展的强劲内生动力,积极推动外贸企业发展新质生产力,赋能我市外贸高质量发展。

陆稼书“半鱼之训”

陆稼书(1630—1692),平湖新埭泖口人,清康熙九年(1670)中二甲进士,康熙十四年授嘉定知县。到任后抑制豪强,整顿胥役,清正廉洁。解任之日,唯有图书数卷及夫人织机一架。康熙二十年,授灵寿知县,在任七年,多有政绩,终与贪官不合,辞官返乡,后被人称为清朝第一清官。更以“有官贫过无官日,去任荣于到任时”蜚声天下。

说到陆稼书,关于他为官清廉的故事很多。追溯到早期,其母对他的影响是相当大的,其中最著名的当属“半鱼之训”。这故事讲的是,陆稼书进城赶考前一天,母亲在晚饭前把中午吃剩的半条鱼翻个身,叫儿子吃饭,并称“这是刚烧的鱼”。陆稼书心里明白,这是中午吃剩的鱼。但面对母亲的坚持,他附和了。不想,却惹来母亲正色教训:“你为什么附和?我担心你赶考得中,当官后畏惧权势,践踏王法,才试探你的。你现在就懂得迎合,日后怎能为官清正,为民做主?”陆稼书面有愧色,从此,牢记母亲教诲。

“好官不修衙门”,这也是一个关于陆稼书的美谈故事。说的是,陆稼书初到灵寿县,一进县衙就发现这里房屋年久失修。于是,叫上家人陆清一起铲院里杂草,修屋顶砖瓦。陆清建议“老爷,新官上任三把火,要不借机让人修一修?”陆稼书笑了笑说,“我上任没有三把火,只有一把火。你去取火种

来,我们先把屋脊上的枯草燎掉吧!”县衙屋脊上起火,老百姓都来观望。衣着朴素的陆稼书和陆清被人认为是新来的衙役。陆稼书问其中一个来观望的老头儿,县衙盖了多久,该不该修?老头儿说,县衙早该修了,县太爷却从不修宅。陆清弄不明白,插话:“为什么该修却不修?”陆稼书接话:“好官不修衙门,对吗?”老头儿连连点头。事后,陆稼书解释,修衙门要库银,库银则要就地筹集。这灵寿县山穷地穷人穷,哪来的余钱。当父母官,必须长父母心!陆清听后直言,懂了,修县衙这事再不提。

陆稼书为官时在卧室里挂有这么几个字:不贪为宝,无欲则刚。实际上,他不仅为官时清廉,“不贪”两字也是贯彻他一生的为人准则。

陆稼书一生孝廉方正,诲人不倦,给后人起到了传承和感化教化的效应,陆稼书清正廉洁、慎独自律、明德亲民、知行合一、坚持正义、刚健笃实、奉公尽职为我们树立了榜样,这正是陆稼书思想的时代价值所在。



市进出口商会 参加社会组织规范化 建设研学活动

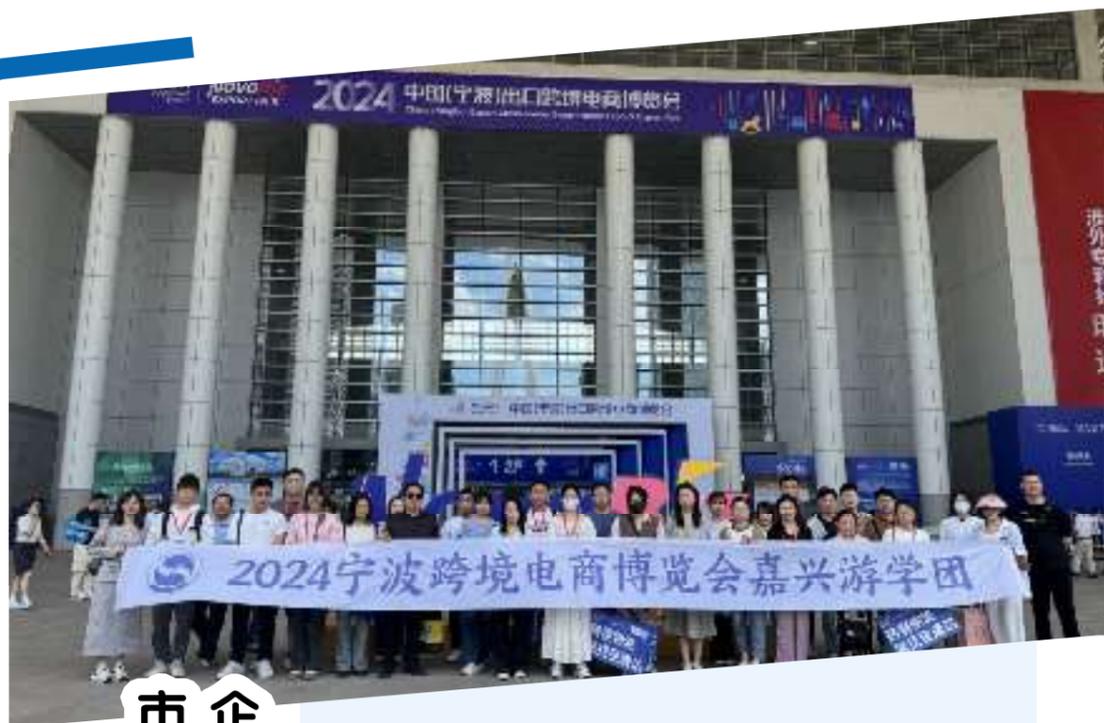
5月16日-18日,由嘉兴市社会组织总会会长郑启忠带队,组织常务副会长单位、副会长单位赴苏州、无锡、常州三地开展了社会组织规范化建设研学活动,我会作为常务理事单位参加了本次研学活动。

此次研学活动实地学习考察了苏州市吴江区外商投资企业协会、无锡市信息化协会等6家先进典型社会组织,在走访交流中,大家通过实地参观、经验互鉴、座谈交流等形式分享了商协会发展中经历的长处与不足。同时,又集体参观了常州市革命纪念馆,缅怀“常州三杰”等老一辈无产阶级革命家的丰功伟绩。

郑会长在研学座谈会上对社会组织提出以下几点要求:一是总结好、提炼好、借鉴好6家单位的好做法、好思路、好举措;二是要向各自的商协会领导汇报好、传达好、建议好本次研学之旅的所见所闻所思所想,并对今后的发展提出自己的想法;三是要思考好、分析好、把握好本次研学的目标和目的,搞清楚三个问题,即对照典型要明确我们学什么、对照先进要知道我们缺什么,对照自己要明白我们要做什么。端正态度、提高认识,认真学习人家先进的办会理念、艰苦创业的奋斗精神、专心专业的职业素养、敢为人先的创新精神,要像经营自己的家庭一样建设好自己的社会组织,为嘉兴的社会组织建设提高到一个新水平而努力。

通过参与市社会组织总会组织的本次活动,商会汲取了诸多优秀社会组织的工作经验和理念,并将其与实际工作情况相结合,不断自我革新。下一步,商会将继续沉淀自己的文化底蕴和办会理念,加强与各大行业协会、优秀企业的合作联系,为商会未来努力的目标和方向提供思路,促进商会积极健康的发展。





市进出口商会组织 企业赴宁波跨境电商游学

为帮助企业开阔视野、学习借鉴先进模式，搭建链接产业带及跨境电商生态资源的交流对接平台，5月29日，市进出口商会组织40余位企业代表赴宁波游学，参观2024中国（宁波）出口跨境电商博览会。

本届宁波出口跨境电商博览会聚焦“大家居”品类，吸引了2000余家优质外贸工厂和跨境服务企业参展，聚集30+跨境电商平台，形成亚洲资源对接会、大家居卖家峰会、闭门私董会、卖家成长大会等品牌活动布局，为企业的出海转型提供“风向标”。

澳霖家居表示本次观展游学活动收获颇丰，一方面满足企业的家居采购需求，已对接到2家较为匹配的供应商，另一方面现场集聚了众多服务商资源，便于一站式选择最适合自己的服务，也有利于优化运营成本。千格服饰也为本次活动点赞，她表示活动区的分享内容干货满满，为企业转型跨境电商提供了新思路。

市进出口商会承接了市跨境电商公共孵化中心的职能，下一步将继续整合优质跨境电商服务资源，加强与深圳、宁波等地的互动交流，更好地服务跨境电商高质量发展，激活我市外贸发展新动能。



市进出口商会顺利举办 SHEIN全国500城产业带出海计划 (自营服饰)嘉兴站活动

为助力我市服装产业带高质量出海，搭建对接交流平台，6月5日，由市进出口商会、SHEIN主办的“热情盛夏 出海掘金”全国500城产业带出海计划（自营服饰）嘉兴站活动顺利举办，共计40余位企业代表参加。

会上，市国际贸易保障服务中心首先介绍了GRS&RCS认证的适用范围、要求和流程，当前绿色环保是全球消费不可逆转的趋势，我们积极倡导外贸企业加强绿色认证，增强国际竞争优势。随后，SHEIN童装招商负责人Xiaoyi Wang围绕跨境市场、招商政策、热门品类解读等方面进行详细解读，并逐一针对合

作模式、备货、收款等企业关心的热点问题作了解答。本次活动SHEIN女装、童装招商负责人均亲临现场，参会企业代表纷纷拿出精挑细选带来的样衣积极对接，现场氛围火爆。

“跨境电商+产业带”是跨境电商对优势产业带的全面赋能，是发展新质生产力的内在要求。下一步，市进出口商会仍将着力发挥跨境电商公共孵化中心的功能，加快推动跨境电商与我市优势供应链的深度融合，进一步释放产业带竞争优势与发展潜力，助推我市传统外贸企业转型升级、全球拓市。



嘉兴市进出口商会召开半年度工作会议

6月14日,嘉兴市进出口商会召开了2024年半年度工作会议,交流总结上半年工作,查找分析问题短板,安排部署下半年工作任务,商会全体员工参加了此次会议。

会上,各部门负责人分别汇报了上半年主要工作开展情况以及下半年工作打算,并就如何做好各项工作提出了各自的意

见建议。会议还宣读了《关于表彰年度考核优秀员工的通报》,秘书长为获得优秀员工的同志颁发了荣誉证书。

下一步,市进出口商会将从三个方面抓落实,扎实推进各项工作。

一、围绕中心工作,推动党建工作与会务工作深度融合、相互促进。围绕会务抓党建,抓好



党建促会务,充分发挥党建引领作用,加强实践锻炼、专业训练,增强推动高质量发展本领,促进党建会务融合发展。

二、坚定信心,把握形式,确保全年目标任务完成。要求各部门根据实际情况制定下半年的工作计划,明确工作目标和重要任务,确保各项工作任务落实到位。

三、关爱员工,携手共进,共创商会发展。下半年要加强员工关怀,从员工自身的角度出发,给予员工培训和发展的机会,

提升员工的专业技能和综合素质;从团队建设的角度出发,组织定期的团队建设活动,培养团队协作精神。增强全体员工对商会的认同感和归属感。

潮头登高再击浆,无边胜景在前头。市进出口商会将继续做奋发进取的“筑梦人”,实学苦干的“追梦人”,仰望星空的“圆梦人”,踏着铿锵的步伐,乘着新时代的东风,锲而不舍砥砺前行。

市进出口商会 走访调研会员单位

为深入了解外贸企业的经营现状,听取企业发展需求和意见、建议,实现资源共享、互利共赢,近两月来,市进出口商会走访调研会员单位,先后走访高裕家居科技、裕华木业、三林五金制品、德沃康、亮兮柯电气等企业。

商会秘书处一行在各企业负责人的陪同下,实地看产品、听介绍、问经营,面对面开展座谈交流。期间,商会详细了解各企业的生产经营情况、全球化产业链布局和未来发展规划,并向企业介绍市场开拓、贸易保障等方面的服务职能。听取企业对商会的发展建议。各企业对商会全面深入的服务内容表示高度认可,对成为商会新一

届理事会成员单位深感荣幸,并希望能够依托商会的平台功能与资源优势,进一步加强商会与企业、企业同行之间的交流合作,凝心聚力共促高质量发展。

风华正茂谱新篇,砥砺前行铸辉煌。近期的调研走访,不仅深切感受每家企业不同的运营模式与企业文化,了解企业在当前复杂严峻的国际形势下围绕新质生产力进行的产业链升级与布局,也进一步增进商会与企业之间的互信,有助于优化商会服务内容。接下来,商会将继续常态化开展企业走访调研,抢抓新机遇、挖掘新增长点,扮演好外贸企业“娘家人”的角色。



全省第二！广交会嘉兴表现亮眼



第135届广交会于5月5日在广州圆满落下帷幕。自4月中旬以来,这场被誉为“中国第一展”的盛会不仅成为了全球贸易的焦点,也成为了嘉兴外贸人热议的焦点。

据嘉兴市商务局统计,本届展会我市共有展位960个,较上届增加24个,参展企业共525家,较上届增加35家,品牌展位176个,较上届增加8个。

经过20多天紧锣密鼓的交流洽谈,嘉兴交易团实现了人气、订单“双丰收”,共计接待客商3.9万人次,累计意向成交额超3.1亿美元,列全省第2。

据嘉兴市商务局统计,本届展会我市共有展位960个,较上届增加24个,参展企业共

525家,较上届增加35家,品牌展位176个,较上届增加8个。

经过20多天紧锣密鼓的交流洽谈,嘉兴交易团实现了人气、订单“双丰收”,共计接待客商3.9万人次,累计意向成交额超3.1亿美元,列全省第2。

参展商与客商“双向奔赴”

一场展会的热闹与否,从展会现场就可

以直观地感受到。本届广交会上,现场办证大厅人头攒动、安检入口大排长龙、展位过道人来人往、餐饮区域一座难求……人流更旺、订单更多、信心更强,是不少参展企业的共同感受。

本届广交会共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会,比上届增长24.5%,创下历史新高。境外客商大幅增加,也意味着广交会“新朋友”在逐渐增加。对于参展企业而言,这意味着企业可以通过广交会接触到更多的潜在客户,开拓新的市场范围,拿下更多新订单。据统计,本届广交会线下出口成交247亿美元,比上届增长10.7%。

广交会作为开拓国际市场的重要平台,也吸引了越来越多嘉兴企业前来参展。据嘉兴市商务局统计,本届广交会上有超500家实力强、信誉佳的优质企业亮相,包括嘉兴良友集团、汇信集团、嘉欣丝绸、国贸天堃等传统贸易公司龙头企业,桐昆集团、亿力机电、

浙江亚特、银海不锈钢等优质生产型外贸企业,共计100多家省、市级出口品牌企业。其中,嘉欣丝绸为国家级老字号企业。

位于南湖区的嘉兴博胜进出口有限公司是广交会的“老朋友”。本届广交会上,该公司携众多热销箱包系列和新颖时尚设计精彩亮相。

“此次展会不仅巩固了与老客户的合作关系,更为我们的箱包品牌赢得了众多潜在合作伙伴的青睐,拓宽了合作渠道。同时,我们也通过展会深入了解了国际箱包市场流行趋势的最新动态,为品牌在未来的战略规划提供了宝贵的参考,尤其是在材料、工艺和设计方面。”博胜进出口公司相关工作人员说道。

此外,浙江鸿启智能家居、浙江米勒电气等45家中小型企业首次参展,成为了广交会的“新朋友”,进一步壮大了嘉兴参展企业的队伍。洪合毛衫产、王江泾纺织品、海宁家纺以抱团特装形式在广交会三期展示,助力我

市块状经济高质量发展。

为了广泛动员企业参展,嘉兴市商务局成立了广交会服务工作小组,通过市、县联动,加强五金、建材、电器、玩具等稀缺展区的申请,并鼓励企业注册境外商标、加强品牌推广,积极争取品牌展位和“两创”展位。经过广泛动员,嘉兴累计835家企业申请近2000个展位。

产品“含新量”带动“含金量”

新品,意味着更新的技术、设计、材质等。对于参展企业而言,新品往往是吸引客商下单的“利器”。

智能仿生手让残疾人“手随心动”,激光切割机器人手臂翻飞,VR娱乐设备提供云霄飞车……本届广交会新品超100万件,绿色产品超45万件,自主知识产权产品超25万件。

“新品”云集的展会现场,当然少不了嘉兴“智造”的身影。聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”三大主题,我市众多新产品和绿色低碳、智能化等创新产品、拳头产品将纷纷亮相本届展会。据统计,本届广交会我市展出产品超3万件,新产品约1.5万件,产品种类丰富、样式新颖。

位于嘉善县罗星街道的浙江亿力机电股份有限公司是一家主营高压清洗机、真空吸尘器、空气净化器家用电器的企业。作为广交会的“老熟人”,亿力在本届展会上获得了4个品牌展位,占地面积36平方米。

“布艺清洁机是公司在本次广交会主推产品之一,今年客流量增加了5%—10%。”该公司跨境电商主管严梦介绍,通过产品开发、品牌推广和技术研发来开拓新市场已经成为



参展企业的普遍共识。

浙江新盛达金属科技发展股份有限公司业务主管徐栋也表示,为了增强竞争力,公司在产品上做了创新突破,主打不锈钢和复合类螺丝,这类产品具有防腐性,性能更好,使用寿命更加长。此次广交会,该公司拿到了一个36平方米的特装展位,带来了上百种类型的产品。

品类多、产品品质好,更重要的是“含新量”的大幅提升,让嘉兴参展企业拿下了不少新订单。嘉兴良友进出口集团股份有限公司就是其中之一,该公司在箱包展区带来充绒的轧光尼丝纺面料制作的斜挎包与双肩包,设计新颖、材质环保,还在面料展位推出环保性能卓越的cos棉系列产品,充分展现传统企业绿色转型的成果,收获意向订单超400万美元。

同样地,汇信进出口集团股份有限公司在本届广交会上带来的折叠箱、宽拉杆、RPET等新设计、新材料,不仅获得了2个广交会CF奖,也吸引了不少新老客户,意向成交金额达150万美元。

值得一提的是,本届广交会上,嘉兴还有20家“新三样”企业集体亮相,包括正泰新能科技、嘉科新能源、科隼、斯帝特等,其中正泰新能科技、林炎新能源等企业均为首次参展。

多样化平台活动带来崭新机遇

如今,广交会已经不再是功能单一的商贸交流平台,通过着力打造集贸易对接、资讯交流、设计创新、贸易服务于一体的多功能综合平台,广交会的综合功能作用正在持续彰显。



据统计,本届广交会举办264场“贸易之桥”广交会全球推广及供采对接系列活动,其中249场供采对接系列活动吸引了420家采购商和1420家供应商“一对一”对接洽谈,意向采购金额超3.4亿美元。除线下展览外,线上平台也运行平稳。

对于嘉兴参展企业而言,这是“抢订单、抢客商”的良好机遇。通过充分利用广交会活动平台,嘉兴的亿鹏机械、神太太阳能、平湖陈达、亚特电器等企业参与“贸易之桥”活动和新品发布会并作推介,展示新质生产力发展的最新成果,其中平湖陈达收获意向订单近150万美元。

在组织企业参加广交会的同时,嘉兴还充分利用广交会期间人流、物流和信息流高度集聚优势,首次在广交会同期举办自办展广州·嘉兴进出口商品交易会。据统计,此次广州·嘉兴进出口商品交易会共接待境外客商2000余人,获得意向成交额2亿元。

实际上,在世界经济不稳定、不确定因素增加的当下,只有坚持高水平对外开放,奋力

开创对外开放事业新局面,才能有效应对各种风险挑战,推动社会经济高质量发展。

嘉兴作为外贸大市,全市共有8000多家企业与230多个国家和地区有贸易往来,外贸依存度接近60%。在此背景下,嘉兴更需在外贸出口市场多元开拓、传统行业提质增效、新兴行业蓬勃发展、业态模式创新升级等方面不断努力,抢抓一切机遇,迈向从外贸大市到外贸强市的“进阶”之路。

当然,嘉兴有创新的实力,更有奋进的精神。本届广交会自开幕以来,广州始终阴雨连绵,还有雷暴等极端天气,造成大范围的飞机航班延误甚至取消,为展会顺利进行带来了严峻挑战。但我市参展企业不畏艰难,千方百计赶到广州提前布展、准时参展。同时,嘉兴交易团建立广交会工作群,为参展企业提供了更加精细化、增值化的专项服务。

眼下,本届广交会已经闭幕,但嘉兴许多外贸企业依旧在马不停蹄地奔赴国内外各地参加各种综合性、专业性展会。通过不断的拓市场、抢订单,以及持续的转型升级,嘉兴企业正用优质产能满足全球消费者需求,展现嘉兴经济向“新”而行的韧性和活力。

来源:嘉兴发布

上半年我市对外贸易稳中有进

今年以来,市商务局聚焦市场开拓、业态创新,全力以赴助力企业拓市场、稳份额、促增长,获省“两稳一促”专班稳外贸成绩突出集体。上半年,我市货物贸易进出口总额**2325.5**亿元,同比增长**9.7%**,高于全省平均**1.9**个百分点。其中,出口总额**1776.8**亿元,增长**7.3%**,出口占全国份额较上年同期提升**0.29**个百分点;进口总额**548.6**亿元,增长**18.5%**,高于全省平均**13**个百分点,居全省第**2**位。

1 聚焦业态创新, 挖掘外贸发展潜力

1. 获批近年来全国首个区外全球保税维修业务
前期,立讯智造通过区外保税维修业务,

成功出货98410台自有产品区外保税维修智能手表,货值2104万美元,实现服务贸易出口额超2亿元。6月14日,立讯智造区外全球维修业务成功获批,实现从自产产品维修资质向全球同类产品维修资质的跨越,有力助推我市打造千亿级的电子信息产业链和千亿级出口企业。7月21日,全市“区外全球保税维修”全国首单业务落地嘉兴,150台产自越南的智能穿戴产品以保税维修模式进入待维修物料





仓库。

2. 推进跨境集采模式

打造嘉兴“毛衫派”集采综合服务平台，通过“9610”“9710”模式，为更多毛衫经营户提供报关、结汇、物流等出口全流程服务，已通过“毛衫派”平台累计完成订单836.9万件，成交金额达2544.9万美元。并推动“毛衫派”跨国出海吉尔吉斯斯坦等中亚“一带一路”国家，设立吉尔吉斯斯坦跨境毛衫选品中心，在吉最大的服装市场所在城市比什凯克市设立洪合毛衫海外展示展销中心及海外仓。目前，正推动跨境集采向箱包、羽绒服等产业复制、推广。

3. 推动国际营销体系建设

持续提升德国法兰克福展示展销中心的综合服务能力，发挥“海外仓+跨境电商+境外展示展销中心”模式的拓市功能。目前，展销中心已助力我市17家企业直接销售产品600万欧元，间接帮助企业获得有效订单1500万欧元。并根据企业需求，推动新秀集团与迪拜

• 义乌中国小商品城合作，落地2000平方米、

80多个铺位的展销空间，固定周期组织嘉兴“迪拜国际消费品博览会”自办展，10月将组织首场展会，实现从“短期展”到“日日展”的转变，持续扩大“嘉兴名品”海外影响力。

2 聚焦市场开拓，培育外贸发展优势

1. 深化“千团万企”拓市场增订单行动

出台新一轮《加快开放型经济发展的若干政策》《2024年度嘉兴市重点支持的国内外展会目录》等政策，扩大重点展会目录，全面提升展位补助标准，补助力度增长40%以上；重点支持的外贸展会增加至351个（其中境外展会291个），较上年度增加293个。上半年共组织2200余家（次）企业出境参加100个境外展会，累计获得有效订单约22亿美元。其中，顺利完成135届广交会组展工作，累计意向成交额3.1亿美元。

2. 创新举办境外自办展

依托嘉兴服装、箱包等特色产业集群，创新举办消费品类自办展，做强嘉兴境外自办展品牌。针对国际上一些优质的展会资源向东



南亚国家倾斜，国内外优质展会资源稀缺情况，2月，举办我市首场境外自办展“日本大阪时尚沙龙展”，邀请了三井、优衣库、伊藤忠商事等50余家头部采购商，我市参展企业42家，获取有效订单约4000万美元，受到央视等多家媒体深度报道。7月17-20日组建“参展百人团”举办中国·嘉兴品质生活、玩具及户外用品交易会（泰国展）。9月，将举办“日本大阪时尚沙龙展”第二场自办展，持续以自办展扩大品牌影响力。

3. 积极开展二手车出口业务

紧抓国家二手车出口政策机遇，向上做好政策衔接，周边做好试点城市经验学习，并联合税务、公安、嘉兴海关等部门成立指导服务组，建立专项工作机制，召开协调推进会、专题培训会等，为出口企业提供“一对一”规范申报指导、单证提前初审等便利化通关服务，协同解决出口难点问题。目前，首批67辆二手车出口业务完成通关，发往阿联酋、乌兹别克斯坦等地区，出口额783万元，有望成为拉动外贸发展新的增长点。





桐乡市斯普林橡塑科技有限公司

桐乡市斯普林橡塑科技有限公司,成立于2009年11月,坐落于浙江省桐乡市梧桐街道秋实路737号,占地面积12亩,建筑面积1万余平方。公司先后被评为浙江省科技型中小企业和国家高新技术企业。

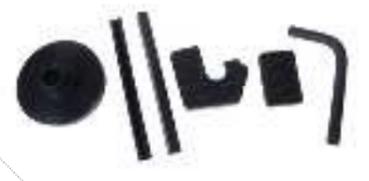
公司现有员工80余名,拥有一支独立的研发、生产、质保队伍和产品性能测试实验室,可以根据客户提供的图纸或者样品以及技术要求,自行设计制造模具,同时根据材料物性要求设计配方,准确迅速地开发出符合客户要求的新产品。

公司现拥有各类大小型号的平板硫化机、挤出机、炼胶机、成型机等生产设备,微控电子万能试验机、无转子硫化仪、老化箱、影像测量仪等检测设备。生产各种橡胶杂件,领域分布:汽车橡胶制品、工业机械橡胶制品、食品级橡胶制品、电力橡胶制品、医疗级橡胶制品、电子设备橡胶制品、金属包胶制品、新材料制造、混炼胶制造等。橡胶原材料主要包括:硅胶、氟胶、丁腈胶、氯化丁腈胶、三元乙丙胶、氯丁胶、天然胶、丁苯胶、丁基胶等。

公司已建立一套比较完善的质量体系,通过ISO9001:2015质量体系认证。公司的产品质量标准是根据美国ASTM2000及日本JIS标准来检验的,可以对各类橡胶物理、化学特性进行测试以满足客户的需求。

公司秉承“品质一流,持续改进,诚信守约,顾客满意”的质量方针,不断提升自身管理团队的能力。公司产品以出口美国、德国、加拿大、日本等国家,以及国内市场的生产销售。公司通过良好的信誉和服务,赢得海内外更多的客户前来合作。

电话: 0573-88039230
地址: 桐乡市梧桐街道工业园区秋实路737号
网址: www.sprrubber.com



浙江拓肯科技有限公司

公司创立于2013年,企业以研发制造通讯数据电缆、工业控制电缆、光伏直流电缆等特种电缆产品为主要业务,产品主要运用于工业自动化配套、数据通讯传输、新能源汽车制造、石油化工等领域。

基于高效运营、精益生产的内部管理要求,拓肯先后获国家高新技术企业、专精特新企业、浙江省内外贸一体化领跑者企业、海盐县重点出口企业、成长之星、科技之星等荣誉,产品拥有TUV/SAA/DNV/ABS/CCC/CPR/CE等国内外十余种认证,通过ISO9001管理标准+FEMA品质管理体系。公司以欧美市场为立足点,不断拓展东盟、中亚、中东等新兴市场领域,至今已向超62个国家的上千位客户提供优质产品及传输解决方案,部分品类主要市场占有率居前列水平。



地址: 浙江省嘉兴市海盐县于城镇于中路1号拓肯厂区
网址: www.tkgchina.com 电话: 0573-82870609

浙江中达精密部件股份有限公司
COB PRECISION PARTS INC.

COB

Zhejiang zhongda precision parts co., LTD., founded in 2000, is located in jiangsu economic and technological development zone, zhejiang province. The company has a professional R & D team and advanced R & D equipment, has a number of patented technology, to ensure that products in the industry at the leading level. It has about 600 employees, including about 100 engineers and 160 personnel. The company has its own land, covering an area of 80,000 square meters and a factory area of 80,000 square meters.



Name: Mr. Gu E-mail: cob@cob-bearing.com
Tel: +86-573-82221111-2008 Http: http://www.cob-bearing.com/

Founded Time	2000
Annual Exports	USD 6.00 Million
Main Products	Bearings
Headquarters Address	No.799 Zhengyuan Road, E.D.Z. Jiaxing Zhejiang, P.R. China, 314033



汇信进出口集团股份有限公司
HUIXIN IMPORT AND EXPORT GROUP
CO., LTD.

It was founded in 2003, and the main products of HuiXin Import and Export Group Co., Ltd. are bags and clothing, hardware and electronics, chemical medical insurance, furniture and daily necessities. At present, there are 14 registered trademarks, 5 utility model patents and 53 design patents.



Name: Ni Zhen E-mail: public@hixinimportandexport.com
Tel: +86-573-82117555 Http://www.hixin-group.com

Founded Time	2003
Annual Exports	USD 159.55 Million
Main Products	Bags and clothing, hardware and electronics, chemical medical insurance, furniture and daily necessities
Headquarters Address	No.09 Kasi Road Jiaxing City, Zhejiang Provinc, China





迪拜国际消费品博览会 DICPE

展会时间:2024年11月20-27日

展会地点:迪拜商贸城 DUBAI TRADERS MARKET

迪拜国际消费品博览会 DICPE 将常年在迪拜商贸城举办。DICPE 是一项重要的国际性展会,展会从“一带一路”新兴市场买家需求出发,打破传统的外贸服务模式,把大数据、互联网和展会有机结合。展商覆盖供应链、品牌商、生态资源等消费品新主力,展品内容更为丰富,品类更加齐全。为广海外专业买家与来自中国的品牌、优质制造商、外销公司相互联结交流,展示消费品最新发展趋势、介绍主流新产品、增加中国企业产品市场占有率、结识新生意伙伴。展会旨在为消费品行业搭建一个集展览展销、贸易合作、新品发布、学习交流的优质服务平台。实现全渠道全产业链整合、获取最新采购信息和投标机会、寻求行业的良性发展。

展出内容

- >> **时尚用品:** 服装饰品及配件、男女装、内衣、裘革皮羽绒及制品、箱包、鞋、运动服及休闲服;
- >> **家用纺织品:** 地毯及挂毯、家用纺织品;
- >> **礼品及装饰品:** 编织及藤铁工艺品、玻璃工艺品、工艺陶瓷、家居装饰品、节日用品、礼品及赠品、园林用品、钟表、眼镜;
- >> **家庭用品:** 餐厨用具、家居用品、日用陶瓷;
- >> **电子家电:** 电子产品、家用电器;
- >> **玩具及孕婴童:** 童装、玩具、孕婴童用品;
- >> **健康休闲:** 医药保健品、医疗器械、个人护理、宠物用品、食品;
- >> **文教体育:** 办公文具、体育用品;
- >> **车辆及两轮车:** 车辆、摩托车、新能源汽车及智慧出行、自行车;
- >> **照明及电气:** 电子电气产品、新能源、照明产品;
- >> **五金工具:** 工具、五金;
- >> **建材及家具:** 家具、建筑及装饰材料、卫浴设备

明星大买家

- **Al Maha Group:** 这是一家总部位于迪拜的多元化国际集团;
- **Emirates Dimlaj:** 专注于酒店用品的采购;
- **SAGTCO:** 以办公家具采购著称;
- **Rattan House:** 专门从事户外藤制家具的采购;
- **Simba Flooring:** 是一家建材地板采购商;
- **Najmi Furniture:** 中东酒店家具采购商;
- **BHL International Trading LLC:** 阿联酋的纺织面料采购商;
- **Al Jar Trading LLC:** 专注于家用电器的采购企业。

同期活动

- **新品发布:** 参展商新款发布,邀约采购商及媒体参观;
- **高峰论坛:** 行业大咖分析消费品行业的趋势、需求及市场前景;
- **产业基地推介路演:** 中国质造,产业基地推介,吸引采购商下单;
- **采购资源对接会:** 1:1精准采购商配对会。



联系人: 曹鑫宇、吴薇
电话: 0573-82626166、0573-82626058

“2025年香港玩具展”

展会时间:2025年1月6-9日
展会地点:香港湾仔博览道一号香港会议展览中心

香港玩具展由香港贸发局主办,是亚洲最大的业内展览会,全球排名第二,已连续举办49届,是参展商与全球各地买家会面的理想地点,新兴及成熟市场的买家都蜂拥而至,踊跃向供应商采购创新的优质产品。2024年参展商多达2050家,分别来自40个国家及地区,展览面积达到56200平方米,到场参观的业内买家来自129个国家及地区,人数逾450000名。

展出内容

品牌廊、大童世界(嗜好玩具、魔术玩具、动作及野战游戏、模型及人偶)、益智类玩具及游戏、电子及遥控玩具、综合玩具产品、户外及运动用品、纸品及玩具包装、节日及派对用品、智能玩具、软身玩具及洋娃娃、检测及认证服务。

展品范围

针织时装、运动户外、针织纱线、趋势设计、数字智能、内衣家居、袜品、配饰、功能性针织品等

联系人:曹鑫宇 吴薇 电话:0573-82626166、0573-82626058

2025年中国(广州)国际家具博览会

GUANGZHOU

Ciff

展览时间:2025年3月18-21日
展览地点:广州琶洲·广交会展馆(广州市海珠区阅江中路380号)

展品类别

- 1、家纺布艺:沙发布、窗帘布、家具纺织品面料、床品抱枕、地毯等。
- 2、综合饰品:整体软装、装饰画、艺术装置、灯饰、智能照明、玻璃、陶瓷等各类装饰摆件、花艺绿植、流水、家居工艺品、潮流艺术品、高端日用器皿、餐具、挂钟、留声机等其他装饰品。
- 3、生活家居:家居用品、香薰、蜡烛、陶艺、艺术摆件、潮玩IP、创意礼品、原创手工、厨房及餐桌用品、小家电等。
- 4、户外家具:庭院家具、休闲桌椅、遮阳设备、户外摆设和用品、户外烧烤工具、帐篷、篷房、园艺布置装饰,工具及设备;
- 5、民用家具:现代家具、古典家具。
- 6、智能家居:智能睡眠、智能系统、全屋智能。

联系人:朱成程、吴薇 电话:0573-82626077



推进海外仓建设的意见 商务部等部门关于拓展跨境电商出口

商务部等9部门发布关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见。指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等,培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆。鼓励有条件的地方聚焦本地产业,建设产业带展示选品中心,与跨境电商平台开展合作,设立产业带“线上专区”。

1 积极培育跨境电商经营主体

(一)大力支持跨境电商赋能产业发展。指导地方依托跨境电商综合试验区、跨境电商产业园区、优势产业集群和外贸转型升级基地等,培育“跨境电商赋能产业带”模式发展标杆。鼓励有条件的地方聚焦本地产业,建设产业带展示选品中心,与跨境电商平台开展合作,设立产业带“线上专区”。支持依法合规引入数字人等新技术,通过网络直播等方式拓展销售渠道,带动更多优势产品出口。鼓励地方立足特色优势支持传统外贸企业发展跨境电商,建立线上线下融合、境内境外联动的营销服务体系。

(二)提升服务跨境电商企业能力。支持有条件的地方对本地贸易规模大、带动效应好的跨境电商企业“一企一策”提升“一对一”服务能力。符合条件的电子商务技术等企业可按规定申报高新技术企业或技术先进型服务企业,培育壮

大一批科技领军企业。持续推进品牌建设,鼓励有条件的跨境电商企业建设独立站、海外品牌运营中心,增强品牌培育能力,积极履行社会责任,塑造良好企业形象。

(三)支持跨境电商企业“借展出海”。支持跨境电商平台、出口、支付、物流、海外仓等企业参加中国进出口商品交易会(广交会)、全球数字贸易博览会等重点展会。支持按市场化原则提升现有地方性跨境电商展会办展水平,针对重点产品、重点市场举办海外专场推介、对接活动。鼓励有条件的地方组织企业赴境外参展,为跨境电商企业提供更多展示对接平台。

(四)加强跨境电商行业组织建设与人才培养。充分发挥地方性行业组织作用,加强跨境电商行业自律,引导有序竞争,提升维权能力。指导有条件、有意愿的主体研究申请建立全国性跨境电商行业组织。鼓励有条件的地方出台跨境电商行业高层次人才认定标准,将相关领域人才纳入人才需求目录和高层次人才目录,结合实际配套出台支持举措。落实好现行相关个人所得税优惠政策。鼓励高校通过全日制和非全日制方式开设“跨境电商+小语种”相关课程,为跨境电商出口企业开拓新兴市场提供人才支持。

2 加大金融支持力度

(五)畅通跨境电商企业融资渠道。鼓励金融机构探索优化服务模式,为具有真实贸易背景的跨境电商企业提供金融支持。鼓励优化出口信用保险承保模式,为跨境电商国内采购提供保险保障。

(六)优化跨境资金结算服务。支持跨境

电商企业按规定将出口货物在境外发生的营销、仓储、物流等费用与出口货款轧差结算。简化小微跨境电商企业外汇收支手续,进一步拓宽结算渠道。支持符合条件的银行和非银行支付机构按规定凭交易电子信息,为跨境电商企业提供高效、低成本的跨境资金结算服务。

(七)推动跨境电商供应链降本增效。推动头部跨境电商企业加强信息共享,鼓励金融机构充分利用企业相关信息,依法依规开展供应链金融服务,更好赋能上下游产业链发展。鼓励有实力的跨境电商企业在遵守国内外法律法规前提下,积极应用大数据分析、云计算、人工智能等新技术新工具,提高数据分析、研发设计、营销服务、供需对接等效率。

3 加强相关基础设施和物流体系建设

(八)推动跨境电商海外仓高质量发展。统筹用好现有资金渠道,支持跨境电商海外仓企业发展。发挥服务贸易创新发展引导基金作用,引导更多社会资本以市场化方式支持跨境电商海外仓等相关企业发展。鼓励有条件的地方用好现有股权投资基金资源,探索以市场化方式设立产业发展基金,加强对跨境电商海外仓企业支持。编制出台跨境电商出口海外仓业务退税操作指引,进一步指导企业用好现行政策。

(九)增强跨境电商物流保障能力。促进中欧班列沿线海外仓建设,积极发展“中欧班列+跨境电商”模式。支持物流企业结合跨境电商行业发展特点,加强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力建设。鼓励物流企业与东道国寄递企业开展合作,提升“最后一公

里”履约能力。

(十)助力跨境电商相关企业“走出去”。更新发布国别合作指南,加强对跨境电商相关企业“走出去”指导和境外报到登记,引导合规有序经营,实现互利共赢。鼓励跨境电商海外仓企业入驻商贸物流型境外经贸合作区,用好合作区电信、网络、物流等配套设施与服务。支持跨境电商综合试验区加强与各类境外经贸合作区、港口等合作,探索创新国内外产业协同联动的经验做法。

4 优化监管与服务

(十一)优化跨境电商出口监管。探索推广跨境电商出口拼箱“先查验后装运”模式。加强海关跨境电商通关服务系统信息化建设并进一步完善系统功能,提升企业通关便利化水平。研究扩大跨境电商零售出口跨关区退货试点。

(十二)提升跨境数据管理和服务水平。在符合法律法规要求、确保安全的前提下,促进和规范数据跨境流动,允许跨境电商、跨境支付等应用场景数据有序自由流动。鼓励跨境电商、海外仓企业依法依规利用数据赋能产业链上下游,增强生产企业柔性化供应能力。

5 积极开展标准规则建设与国际合作

(十三)加快跨境电商领域标准建设。鼓励地方汇聚行业、企业、高校、智库等资源,积极参与跨境电商生产、营销、支付、物流、售后等领域的标准建设。引导有条件的协会、

企业等参与制定跨境电商等外贸新业态领域国家标准、行业标准。推动与跨境电商主要市场开展进出口产品标准对接。

(十四)提升企业合规经营水平。修订跨境电商知识产权保护指南。鼓励地方加大知识产权保护、境外知识产权权益维护等培训力度,提升企业风险应对能力。支持有条件的地方探索建设跨境电商合规出海服务平台,为企业提供海外法务、税务资源对接,指导企业妥善应对海外纠纷。引导企业遵守东道国法律法规、尊重风俗习惯。积极推动企业提升绿色化水平,推广可再生、可回收、可降解产品与技术。

(十五)持续深化国际交流合作。积极参与世贸组织、二十国集团、金砖国家、亚太经济合作组织、万国邮联等多边机制谈判和交流合作,深入参与电子单证、无纸贸易、电子交易等方面的国际标准与规则制定。在自贸区谈判、双边经贸联(混)委会、贸易畅通工作组中推动加入跨境电商、物流快递、支付结算等议题。大力发展“丝路电商”,加强与共建“一带一路”国家相关领域的经贸合作。鼓励跨境电商综合试验区、“丝路电商”合作先行区等深入对接《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)、《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)等国际高标准经贸规则,积极开展先行先试和压力测试。

各地区、各有关部门和单位要坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署,按照本意见提出的各项措施和要求,根据职责分工细化工作举措,形成工作合力。商务部要会同有关部门和单位,加强统筹协调,强化央地协同,推动各项任务落实落细,不断总结推广好经验好做法,以适当方式宣介跨境电商出口和海外仓建设成效,促进外贸新业态新模式健康持续发展。

来源:中华人民共和国商务部

如何看待外需

回暖

持续性

外贸韧性何在?

在外需回暖、政策护航作用下,上半年,我国货物贸易规模再创新高,季度走势持续向好,交出了一份稳中有进的“成绩单”。下半年这一态势能否持续?未来外贸竞争新优势在哪?

受访专家认为,在贸易保护主义措施频频出现、全球供应链加速重构的大背景下,下半年外需增长趋势延续、新业态加速发展等仍有望支撑全年进出口表现。

外贸指标量稳质升

入夏以来,浙江地区“消暑神器”出口订单增长明显。据台州海关统计,今年前6个月,台州地区冰箱出口6.7亿元,增长10.9%。浙江星星冷链集成股份有限公司外贸部部长邹雨华介绍,部分高温国家订单增量明显,公司冰箱出口业务较去年同期有所增长。

冰箱出口走高,是我国外贸持续向好的一个缩影。从上半年的外贸数据来看,整体规模超过21万亿元、6月出口同比增长10.7%等系列数据

均超出预期。

“上半年货物贸易进出口规模较快增长、质量持续提升。”海关总署相关负责人表示。

外贸规模增长筑牢底气,质量提升更加“提气”。对外经贸大学中国世界贸易组织研究院院长屠新泉表示,我国外贸持续向好,既有量的稳步增长,又有质的显著提升,这确保了全球产业链、供应链的完整性与稳定性;同时我国进口持续扩大,有效增加了世界市场需求,提升了我国在世界市场中的竞争力和占有率。

外贸稳不稳,数字最客观。

从贸易方式看,一般贸易出口占比持续提升。2023年,一般贸易出口占比为64.6%,今年上半年这一比例进一步提高至65%,这反映出我国外贸自主发展能力在不断增强。

从市场分布看,贸易伙伴更加多元化。2023年,新兴市场占我国出口比重提升至55.3%。今



年上半年对共建“一带一路”国家进出口规模达到10.03万亿元,同比增速超过整体增速1.1个百分点,我国与共建“一带一路”国家贸易往来愈加密切。

从外贸主体看,内生动力持续释放。上半年,民营企业进出口额占外贸总值的55%,比去年同期提升2.5个百分点。同期,民营企业出口额占比更是达到64.9%,显示出外贸主力军的地位更加巩固。

“今年以来,外贸整体表现较为亮眼,这个成绩取得也非常不容易。按照今年初步的计算结果,我国的外贸份额有望进一步提升。”商务部对外贸研究所所长梁明表示。

外贸具备稳增长基础

当前,全球经贸环境风云变幻,国际贸易保护主义抬头,全球经贸风险和不确定性加剧……

专家认为,面对外部风险,我国外贸具备稳增长的基础:外贸企业的生产体系和产能韧性足;新业态动能强;出口市场多元化等战略持续推进,企业抗风险能力明显提高。

——抵御外部风险,我们有韧劲。我国许多出口产品在国际市场上占有优势地位,上半年,满足最终消费者需求的劳动密集型产品出口2.07万亿元,同比增长6.6%,依旧显示出中国制造在服装、鞋类、床上用品等领域的全球竞争力。

“出口形势反映出中国强大的生产制造能力,中国强大的生产制造能力得益于多重因素的塑造。”南开大学副校长盛斌认为。

——抵御外部风险,我们有后劲。作为制造大国,机电产品在上半年出口中占比近六成,自动数据处理设备及其零部件、集成电路和汽车出口增长迅速。

“当前中国制造正在走向中国创造,新的出口增长点还会持续涌现。”商务部对外贸易司司

长李兴乾表示。

——抵御外部风险,我们有闯劲。今年以来,我国持续拓展跨境电商出口,优化海外仓布局,加快培育外贸新动能。

“我司代理的出口货物中以日用百货,服装服饰,电子产品等品类居多,跨境电商贸易方式非常适合我们这类‘小包装、大批量’货物的出口需求。今年上半年代理出口1491万件,同比增长超六成。”厦门外代航空货运代理有限公司电商物流总监郭晔表示。

外贸仍将保持稳定增长

下一步外贸形势如何?国务院发展研究中心对外经济研究部综合研究室主任赵福军表示,综合多个因素判断,预计下半年进出口形势会保持增长态势。

从外部因素看,全球贸易形势好转有力拉动了我国外贸稳定增长。

世界贸易组织(WTO)报告预测,2024年全球货物贸易量将增长2.6%,2025年将延续今年的复苏势头,预计增长3.3%。国际货币基金组织(IMF)在最新的报告中也预测,今年包含货物和服务的全球贸易量将增长3%。

从内部因素看,今年以来,在汇率、信贷、保险、税收、跨境电商海外仓、自贸试验区建设等多方面,我国接连推出一系列政策“组合拳”,对外贸企业稳订单、拓市场发挥重要作用,推动稳固我国外贸国际竞争力。

中国社科院工业经济研究所助理研究员李董林建议,落实好已有政策,并根据新形势新任务强化政策储备,助力外贸企业降本增效,提升外贸市场竞争力。同时,持续完善现有外贸风险预警机制,尤其是外部不确定性政策对我国的影响,强化风险预警和对冲机制。

来源:中国贸易新闻网



外贸企业研究 新“打法”

8月伊始,受美国非农就业数据走弱等因素影响,美元指数进一步走低,在岸、离岸人民币对美元汇率则在短时间内双双升破7.2关口,单日最大涨幅一度超过1000基点。

汇率波动往往牵动着外贸企业的“敏感神经”。面对人民币汇率短时大幅波动行情,不少外贸企业提前筑牢风险意识,通过丰富的经验方案和金融工具应对风险、减少损失,做到从容应对。

多因素推动人民币 汇率走高

中国外汇投资研究院院长谭雅玲分析,一方面,美元指数走低推动了人民币升值。目前市场对美联储降息的情绪比较强烈,预计美联储最早将于9月启动降息,导致美元指数从高位回落。“当美元走弱时,其他非美元货币都将走出不同程度的升值行情。”另一方面,近期日元大幅反弹也带动了人民币汇率走高。由于今年上半年市场对日元的低估持续加剧,日元走出一波反弹上涨行情,日元升值带动全球金融市场看涨亚洲货币。

谭雅玲进一步分析,当前人民币汇率中间价在7.13左右,离岸人民币汇率与中间价偏差较大,因此离岸人民币也有内在升值需求,同时带动了在岸人民币汇率走高。“这是人民币汇率在技术层面的修正,也是此次人民币汇率短时间内拉升的主要因素。”

此外,在谭雅玲看来,今年上半年中

国对外贸易顺差规模创历史新高,在同期中美利差扩大和美元表现强劲的背景下,不少外贸出口企业选择推迟外汇结算。“但随着市场对美联储降息情绪的日益升温,许多企业可能会选择在美联储降息前集中进行外汇结算,这也导致了人民币汇率的进一步走高。”

展望后市,谭雅玲认为,随着中国经济走势平稳向好以及中美利差不断缩小,预计下半年人民币对美元汇率或有进一步走高的行情出现。

外贸企业应对汇率波动有方

面对汇率波动,有的外贸企业会根据市场行情选择合适的时间节点进行结汇操作,有的外贸企业则会及时修改订单报价,还有的外贸企业通过使用金融“工具箱”规避汇率风险。

“我们的订单报价时效已从30天缩短为15天,原则上只要对方没有签署合同,公司就会根据最新汇率重新报价。”沈阳特艺品

对外贸易有限公司业务经理黄玲对国际商报记者表示,人民币汇率短时间内飙升使得公司需要与客户重新商谈正在跟进的订单。

黄玲表示,为避免未来人民币汇率再度出现短时大幅波动带来的风险,公司目前对订单报价十分谨慎,“我们已在时刻关注人民币汇率变化带来的影响,并着手研究对策,减少损失。比如,采用美元远期锁汇等方式减少汇兑损失”。

近年来,人民币汇率双向波动走势已成常态,外贸企业的风险意识也随之增强,不少外贸企业在应对汇率波动时能够未雨绸缪,做到“心中有数”。

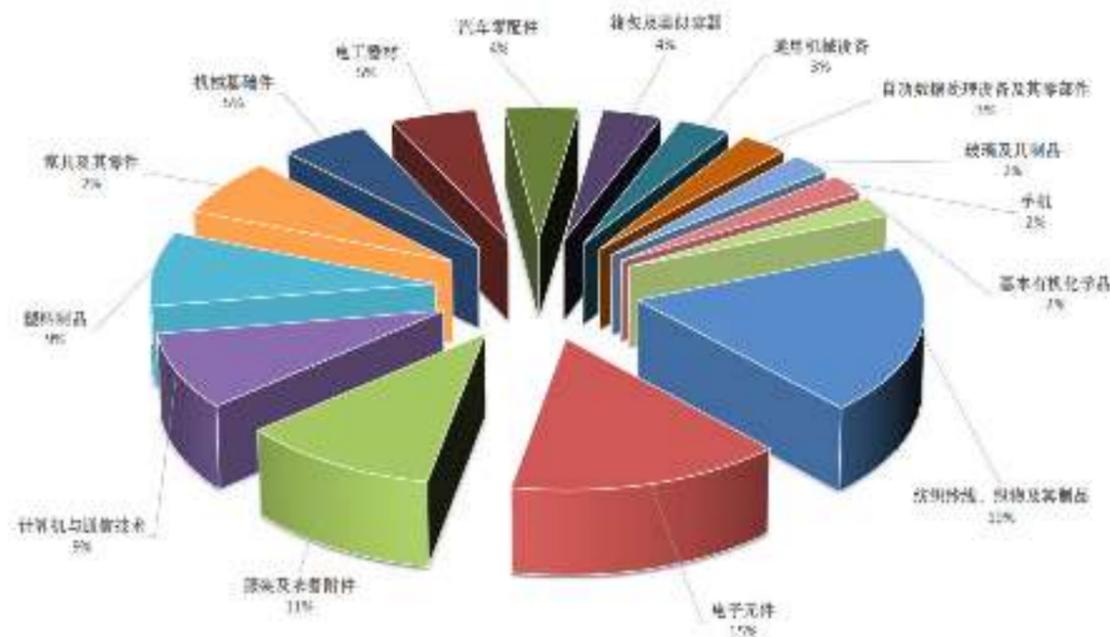
泉州南洋艺品有限公司副总经理江钢在接受国际商报记者采访时表示,企业在规避汇率风险方面已有成熟的经验和方案,会主动研判人民币汇率走势,并选择相对合理的交易方式或对冲工具。

“如果人民币汇率走势不明朗或者我们对汇率走势的判断没有把握,便会选择采取外汇套保的方式。”江钢说,企业还可以根据实际情况选择远期结售汇、外汇掉期和货币掉期等业务,从而减少汇率波动带来的风险。

中国银行研究院高级研究员王有鑫建议,外贸企业可根据自身合同成本,通过远期结售汇等汇率避险工具锁定远期汇率,提前约定与银行的结汇汇率和时间,减少因汇率波动带来的损失。

2024年二季度嘉兴市主要出口产品比重图

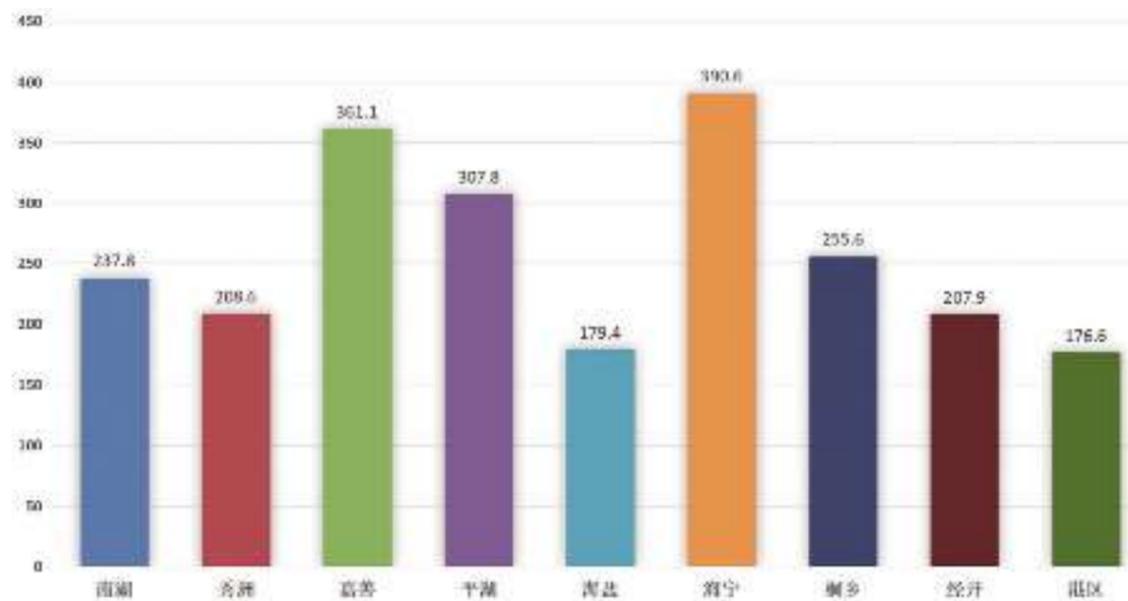
单位:亿元



嘉兴市进出口完成情况表

(2024年4-6月)

单位:亿元



2024年一季度嘉兴市企业出口排名表

排名	名称
1	嘉兴前海国信电子科技有限公司
2	晶科能源(海宁)有限公司
3	嘉兴阿特斯阳光能源科技有限公司
4	万凯新材料股份有限公司
5	海宁正泰太阳能科技有限公司
6	浙江晶科能源有限公司
7	立讯智造(浙江)有限公司
8	加西贝拉压缩机有限公司
9	正泰新能科技股份有限公司
10	汉朔科技股份有限公司
11	浙江泛洋特种装配设备有限公司
12	浙江海利得新材料股份有限公司
13	振石控股集团有限公司
14	嘉兴锦诚国际物流有限公司
15	中国巨石股份有限公司
16	格科微电子(浙江)有限公司
17	韩泰轮胎有限公司
18	兰钧新能源科技有限公司
19	嘉兴国贸云商供应链管理有限公司
20	顾家智能家居嘉兴有限公司
21	尼得科汽车马达(浙江)有限公司
22	日善电脑配件(嘉善)有限公司
23	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
24	嘉善新华昌集装箱有限公司
25	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
26	麒盛科技股份有限公司
27	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
28	嘉兴路星供应链管理有限公司
29	浙江宇视系统技术有限公司
30	浙江晶通新材料集团有限公司
31	嘉善司珏电子商务有限公司
32	财纳福诺木业(中国)有限公司
33	浙江亿力机电股份有限公司
34	桐昆集团股份有限公司
35	尼得科泰科诺电机(浙江)有限公司
36	嘉兴欧美斯羊绒制品股份有限公司
37	嘉兴敏惠汽车零部件有限公司
38	浙江嘉特保温科技股份有限公司
39	嘉兴永瑞电子科技有限公司
40	平湖石化有限责任公司
41	汇信进出口集团股份有限公司
42	浙江信汇新材料股份有限公司
43	振石集团东方特钢有限公司
44	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
45	浙江港龙新材料股份有限公司
46	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
47	嘉兴市锋捷贸易有限公司
48	浙江凯耀照明有限责任公司
49	嘉兴港区保穗物流有限公司
50	浙江亚特电器股份有限公司

2024年一季度嘉兴市企业进口排名表

排名	名称
1	日善电脑配件(嘉善)有限公司
2	浙江独山能源有限公司
3	浙江卫星能源有限公司
4	三江化工有限公司
5	浙江华友钴业股份有限公司
6	嘉兴石化有限公司
7	嘉兴斯达微电子有限公司
8	浙江嘉化能源化工股份有限公司
9	浙江壳牌化工石油有限公司
10	中基嘉实国际贸易有限公司
11	振石控股集团有限公司
12	浙江鸿基石化股份有限公司
13	浙江西克传感器有限公司
14	采埃孚福田自动变速箱(嘉兴)有限公司
15	乐高玩具制造(嘉兴)有限公司
16	浙江金元亚麻有限公司
17	浙江东菱商贸有限公司
18	浙江科博达工业有限公司
19	万凯新材料股份有限公司
20	格科微电子(浙江)有限公司
21	桐乡宏石贸易有限公司
22	浙江新中和羊毛有限公司
23	振石集团东方特钢有限公司
24	嘉兴市燃气集团股份有限公司
25	晓星国际贸易(嘉兴)有限公司
26	浙江景兴纸业股份有限公司
27	韩泰轮胎有限公司
28	嘉兴永瑞电子科技有限公司
29	浙江三江化工新材料有限公司
30	浙江美福石油化工有限责任公司
31	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
32	浙江航工能源有限公司
33	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
34	玛氏食品(嘉兴)有限公司
35	斯比泰电子(嘉兴)有限公司
36	嘉善华瑞赛晶电气设备科技有限公司
37	浙江宇视系统技术有限公司
38	嘉兴市豪瑞贸易有限公司
39	浙江综创国际贸易有限公司
40	浙江美迪凯光学半导体有限公司
41	浙江融晟新材料科技有限公司
42	桐乡茂石贸易有限公司
43	嘉兴港区保穗物流有限公司
44	帝人聚碳酸酯有限公司
45	桐乡市蜂鸟国际贸易有限公司
46	吉贝可可食品(中国)有限公司
47	锦呈供应链管理(嘉兴)有限公司
48	嘉兴岩谷气体有限公司
49	浙江陆港通供应链管理有限公司
50	浙江山鹰纸业股份有限公司



2024年一季度嘉兴市企业机电产品出口排名表

序号	企业名称
1	嘉兴前海国信电子科技有限公司
2	晶科能源(海宁)有限公司
3	嘉兴阿特斯阳光能源科技有限公司
4	海宁正泰太阳能科技有限公司
5	浙江晶科能源有限公司
6	立讯智造(浙江)有限公司
7	加西贝拉压缩机有限公司
8	正泰新能科技股份有限公司
9	汉朔科技股份有限公司
10	浙江泛洋特种装配设备有限公司
11	格科微电子(浙江)有限公司
12	韩泰轮胎有限公司
13	兰钧新能源科技有限公司
14	嘉兴锦诚国际物流有限公司
15	尼得科汽车马达(浙江)有限公司
16	日善电脑配件(嘉善)有限公司
17	嘉善新华昌集装箱有限公司
18	振石控股集团有限公司
19	浙江宇视系统技术有限公司
20	浙江亿力机电股份有限公司
21	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
22	尼得科泰科诺电机(浙江)有限公司
23	嘉善司珏电子商务有限公司
24	嘉兴永瑞电子科技有限公司
25	嘉兴敏惠汽车零部件有限公司
26	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
27	嘉兴市锋捷贸易有限公司
28	浙江凯耀照明有限责任公司
29	浙江亚特电器股份有限公司
30	易尔拓工具(嘉兴)有限公司
31	松下厨电科技(嘉兴)有限公司
32	嘉兴东方钢帘线有限公司
33	尼得科仪器(浙江)有限公司
34	锦呈供应链管理(嘉兴)有限公司
35	麒盛科技股份有限公司
36	格林策巴赫机械(嘉善)有限公司
37	嘉兴复泰供应链有限公司
38	众恒汽车部件有限公司
39	海宁乐信进出口有限公司
40	亮兮柯电气(嘉兴)有限公司
41	浙江科博达工业有限公司
42	浙江欧迪恩传动科技股份有限公司
43	海宁市海迅贸易有限公司
44	津上精密机床(浙江)有限公司
45	嘉兴港区保穗物流有限公司
46	飞利浦(嘉兴)健康科技有限公司
47	德沃康科技集团有限公司
48	浙江恒威电池股份有限公司
49	康迈尔机电(嘉兴)有限公司
50	浙江蓝特光学股份有限公司

2024年一季度嘉兴市企业服装产品出口排名表

序号	企业名称
1	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
2	嘉兴欧美斯羊绒制品股份有限公司
3	平湖华城茂麓制衣有限公司
4	嘉兴森创时装有限公司
5	浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司
6	嘉兴丽豪制衣有限公司
7	浙江金诺进出口有限公司
8	华尔科技集团股份有限公司
9	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
10	桐乡易盛对外贸易有限公司
11	嘉兴市智远进出口有限公司
12	浙江汉保利罗针织股份有限公司
13	浙江新正方实业股份有限公司
14	浙江新韦进出口有限公司
15	嘉兴市梦迪进出口有限公司
16	巨美集团有限公司
17	桐乡市新迪尚时装有限公司
18	海宁世正贸易有限公司
19	浙江银茂进出口股份有限公司
20	嘉兴市帝凯服饰有限公司
21	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
22	嘉兴市新纺进出口有限公司
23	梦迪集团有限公司
24	海宁美联袜业有限公司
25	嘉兴市智越贸易有限公司
26	嘉兴鲸程贸易有限公司
27	浙江罗纳服饰有限公司
28	海宁亚润袜业有限公司
29	嘉善达显供应链有限公司
30	平湖市龙海贸易有限公司
31	浙江德洛诗服饰股份有限公司
32	嘉兴锦诚国际物流有限公司
33	嘉兴万源时装有限公司
34	浙江森创进出口有限公司
35	嘉兴思凯服饰有限公司
36	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
37	嘉兴市欧霖进出口有限公司
38	嘉善爱之新商贸有限公司
39	桐乡嘉裕时装有限公司
40	嘉兴市齐加进出口有限公司
41	嘉兴万茂进出口有限公司
42	嘉善县创榜进出口有限公司
43	嘉善顺建进出口有限公司
44	嘉兴市朗际进出口有限公司
45	浙江帝豪达服饰股份有限公司
46	嘉兴市迪洋纺织品有限公司
47	嘉兴布莱秋进出口有限公司
48	嘉善一众贸易有限公司
49	嘉兴合鸿盛供应链有限公司
50	嘉兴市驰旭供应链有限公司



2024年一季度嘉兴市企业紧固件产品出口排名表

序号	企业名称
1	嘉兴市锋捷贸易有限公司
2	海宁市海迅贸易有限公司
3	嘉兴海晟五金科技有限公司
4	嘉兴铭承精工科技有限公司
5	浙江东明不锈钢制品股份有限公司
6	嘉兴市延锋进出口有限公司
7	浙江三林五金制品有限公司
8	晋亿实业股份有限公司
9	浙江中航来宝精工科技有限公司
10	浙江天开实业有限公司
11	宇星紧固件(嘉兴)股份有限公司
12	浙江君悦标准件有限公司
13	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
14	嘉兴尼希米通用紧固件有限公司
15	浙江普泰克金属制品有限公司
16	亦宸五金(浙江)股份有限公司
17	三马紧固件(浙江)股份有限公司
18	浙江新盛达金属科技发展股份有限公司
19	罗百盛紧固件(嘉兴)有限公司
20	嘉兴联亿五金科技股份有限公司
21	嘉兴市双华进出口有限公司
22	七丰精工科技股份有限公司
23	嘉兴海恩特标准件有限公司
24	宝勋精密螺丝(浙江)有限公司
25	中达国际贸易(海盐)有限公司
26	嘉兴海德五金有限公司
27	浙江俊荣五金工业有限公司
28	恒昭金属制品(嘉善)有限公司
29	嘉兴建盛五金科技股份有限公司
30	浙江创诺汽车零部件股份有限公司
31	嘉兴兄弟标准件有限公司
32	海盐海马五金有限公司
33	嘉兴安必盛进出口有限公司
34	浙江安盛汽车零部件有限公司
35	嘉兴海纳紧固件有限公司
36	嘉兴市华远标准件股份有限公司
37	嘉兴市诚峰金属制品股份有限公司
38	嘉兴铭朗五金科技有限公司
39	嘉兴卓友进出口有限公司
40	嘉兴三兴贸易有限公司
41	嘉兴市固威贸易有限公司
42	浙江嘉兴凸跃进出口有限公司
43	嘉善辉辉金属制品有限公司
44	海盐惠尔斯进出口有限公司
45	浙江摩根兄弟科技有限公司
46	嘉兴市群邦五金有限公司
47	嘉兴正英五金有限公司
48	嘉兴航太精工科技有限公司
49	海宁汉思德紧固件有限公司
50	海盐县富宏紧固件有限公司



2024年一季度嘉兴市企业箱包产品出口排名表

序号	企业名称
1	汇信进出口集团股份有限公司
2	平湖亿隆旅游用品有限公司
3	嘉兴博胜进出口有限公司
4	浙江中法进出口有限公司
5	浙江天堃进出口有限公司
6	嘉兴国贸云商供应链管理有限公司
7	浙江新秀箱包营销有限公司
8	嘉兴市摩登旅游用品股份有限公司
9	平湖市南旺贸易有限公司
10	浙江嘉特保温科技股份有限公司
11	平湖市昌正箱包营销有限公司
12	浙江柔石家居用品股份有限公司
13	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
14	嘉兴瑞德贸易有限公司
15	嘉兴广茂箱包配件股份有限公司
16	嘉兴市新侨进出口有限公司
17	平湖市盛邦箱包有限公司
18	嘉兴市金顺旅游用品股份有限公司
19	浙江爱美德旅游用品股份有限公司
20	平湖统美贸易有限公司
21	浙江银座箱包有限公司
22	平湖市金港贸易有限公司
23	嘉兴大升进出口有限公司
24	浙江锦源实业有限公司
25	倍威实业(嘉兴)有限公司
26	浙江泽林进出口有限公司
27	浙江熠庭旅游用品股份有限公司
28	平湖市友利对外贸易有限公司
29	平湖市利德富箱包有限公司
30	平湖市中村箱包有限公司
31	平湖市新宇箱包股份有限公司
32	嘉兴金和进出口有限公司
33	嘉兴蔚来旅游用品有限公司
34	嘉兴港区保穗物流有限公司
35	平湖市信德进出口贸易有限公司
36	平湖市天宸箱包股份有限公司
37	嘉兴天浩实业有限公司
38	浙江新正方实业股份有限公司
39	平湖市军敏贸易有限公司
40	嘉兴卡玛乔箱包有限公司
41	浙江相伴宝数字科技有限公司
42	嘉兴希途箱包有限公司
43	平湖市丸荣箱包股份有限公司
44	平湖市腾融旅游用品有限公司
45	平湖立派箱包股份有限公司
46	嘉兴市杰旅箱包制造有限公司
47	嘉兴市识途进出口有限公司
48	平湖锐元进出口有限公司
49	平湖市恒升贸易有限公司
50	嘉兴惠博进出口有限公司

