



嘉兴市进出口商会成立于2004年7月,以外贸预警、政策输送、国际市场拓展、新外贸人才培养、国际商事调解等服务为基业,服务全市6000余家进出口企业,全力打造高效率、高能量、有态度、有温度的外贸服务平台。

一是主办嘉兴进出口商品博览会。2020年起,在政府部门的指导下,创办嘉兴进出口商品博览会(简称“嘉交会”),搭建线上线下交易平台,培育“国货新潮”,从“出口转内销”转型为出口进口兼容并蓄,迈向内外贸融合的双向开放大道。

二是帮助企业开拓国际市场。每年组织企业参加广州家博会、巴黎服装展、日本大阪展等20余个境内外专业展会,在深耕欧美市场的同时,向“一带一路”和RCEP国家延伸,引导企业优化国际市场布局。2020年起,创新组展形式,组织企业线上参展、境外代参展,保障贸易洽谈通道。

三是共建嘉兴市国际贸易保障服务中心。联合SGS通标标准技术服务有限公司共同为外贸企业提供验货、验厂、体系认证、产品检测、清关认证等咨询服务,建立健全进出口商品质量安全风险预警机制,保障外贸产品合规出海,提升产品出口竞争力。

四是搭建供需对接平台。整合国内国际各类资源,举办中国嘉兴跨国采购对接会、产业链供应链对接会、商超对接会等各类活动,组织国外专业买家、上下游供应商与企业开展对接,促进我市产业链供应链的稳定。

五是承接政府职能转移。商会作为广交会、进博会、华交会的嘉兴交易团唯一指定服务机构,辅导企业展位申报、证件办理,争取展位调剂,保障全团后勤,高质量完成省、市交办的工作,屡次获省级考核一等奖。

六是加强外贸监测预警。发挥户外家具预警点、监测点、“订单+清单”平台作用,加强外贸监测预警,引导企业积极应对“两反一保”,为政府部门研判外贸形势提供信息服务。

七是建设嘉兴市跨境电商公共孵化中心。深度参与嘉兴综试区建设,举办跨境电商资源对接会,加快传统企业出海转型,招引域外优质资源,完善我市跨境电商生态圈建设,加快外贸新业态发展。

八是打造嘉兴外贸网络学院。联合涉外部门、高等院校、专业机构,开展政策宣讲和业务培训,每年举办线上线下活动约30余场次。搭建校企实习对接平台,输送优质外贸在校再生资源,打造人才“传送带”。

九是帮扶企业精准施策。深入开展“三服务”活动,坚持以问题为导向,有针对性给予企业解决方案。疫情期间积极投身“两战”,为企业复工复产保驾护航。

十是构建数字化服务平台。创办《嘉兴市进出口商会会刊》,推出嘉兴市进出口商会官方网站、微信公众号、视频号等,建立会员企业数据库及联络群,引导会员企业投身公益,多维度展示企业形象、发布重要资讯。

会员热线:0573-82621666、82626058、82626077
单位地址:嘉兴市携李路1818号国际金融广场A座9楼
电子邮箱:jxccie@jxccie.org
网址:www.jxccie.org



嘉兴市进出口商会

REVIEW OF JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT

2024

3

总第74期

会刊

协调 指导 咨询 服务



指导单位: 嘉兴市商务局

主办单位: 嘉兴市进出口商会



指导单位：嘉兴市商务局

主办单位：嘉兴市进出口商会

顾问：王震

责任编辑：孟剑 沈蕊寒

编辑：乔璐莎 吴薇

封丽燕 陈虹

罗健 陆旖旎

承制：嘉兴市嘉元印刷有限公司

主办单位地址：

嘉兴市携李路1818号国际金融广场

A座9层

联系电话：0573-82621666

82626058

82626077

电子邮箱：jxccie@jxccie.org



嘉兴市商务局
微信公众号



嘉兴市进出口商会
微信公众号

目录/CONTENTS

P arty building 党建工作

- 02 嘉兴市外贸商协会联合支委会开展党建共建活动

H onest and Clean Culture “廉”润嘉禾

- 03 皇帝赐名“天下清官”——杨挺高

N ews&trends 商会动态

- 04 市进出口商会第四届会员大会筹委会一次会议顺利举办
- 05 党的二十届三中全会精神专题学习暨嘉兴市进出口商会第三届第八次理事会顺利召开
- 06 嘉兴市进出口商会第四届第一次会员大会暨商会成立二十周年庆典顺利举办
- 08 浙货出海 嘉品闪耀
——47家企业组团出征泰国自办展
- 09 嘉兴市进出口商会经贸代表团深度走进泰国
——探索新机遇,深化双边合作
- 11 嘉兴47家企业组团2024中国·嘉兴品质生活、玩具及户外用品交易会
- 13 泰国浙江商会——嘉兴市进出口商会企业交流对接会顺利举办
- 14 嘉兴纺织企业闪耀2024中国国际纺织面料秋冬面辅料展
- 15 嘉兴企业亮相第54届中国国家博会(上海)
- 16 市进出口商会参加社会组织总会第三届二次理事会议
- 17 “助力海外市场政策解读暨实战经验分享会”顺利举办
- 18 市进出口商会联合嘉职院现代商贸学院顺利举办2025届毕业生岗位实习双选会

F oreign trade information 外贸资讯

- 19 9.3% 外贸量增质优尽显“韧实力”
- 21 浙江日报点赞嘉兴外贸工作

M ember zone 会员印象

- 22 德沃康科技集团有限公司
- 23 浙江三林五金制品有限公司

L eading jiaxing enterprise 品质嘉兴

- 24 平湖市中村箱包有限公司
- 25 众恒汽车部件有限公司

E xhibition services 会展服务

- 26 2025年泰国礼品展(MEGA SHOW)
- 27 2025巴西国际家庭用品礼品展览会

C ross-border E-commerce 跨境电商

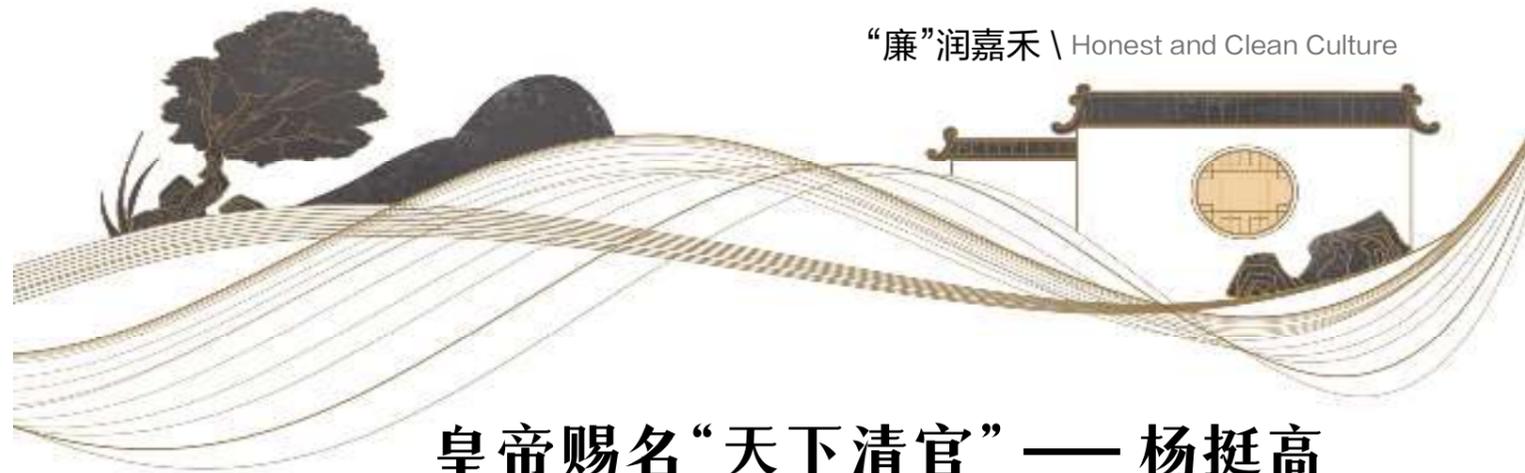
- 28 嘉兴市商务局二级调研员许兵带队参加长三角G60科创走廊跨境电商协同发展大会
- 29 跨境研习社——走进配播精灵活动顺利举行
- 30 嘉兴跨境电商学堂开班第一课顺利举行

R eaching new depth 深度探索

- 31 王衍行:特朗普第二任期的中美经贸走向

I mport&export statistic 进出口统计

- 35 2024年三季度嘉兴市主要出口产品比重图
- 35 嘉兴市进出口完成情况表(2024年7-9月)
- 36 2024年三季度嘉兴市企业出口排名表
- 37 2024年三季度嘉兴市企业进口排名表
- 38 2024年三季度嘉兴市企业机电产品出口排名表
- 39 2024年三季度嘉兴市企业服装产品出口排名表
- 40 2024年三季度嘉兴市企业紧固件产品出口排名表
- 41 2024年三季度嘉兴市企业箱包产品出口排名表



嘉兴市外贸商 协会联合支委会开展 党建共建活动



为进一步深化党纪学习教育,筑牢廉政思想防线,推进清廉社会组织建设,8月20日,嘉兴市外贸商协会联合支委会联合中国建设银行嘉兴分行营业部公司客户部支部赴南湖红廉馆开展党建共建活动。

全体党员同志及入党积极分子在讲解员的解说和引导下依次参观了“廉政思想”“工作历程”“严明纪律”“清廉风范”“铁腕治腐”“红色胜迹”等6个展厅,通过详实的图片、实物、影片等多种形式,从不同角度展示中国共产党成立100多年以来自我革命、反腐倡廉的伟大实践及丰硕成果。大家认真聆听讲解,深切感受知法守法、廉洁自律的重要性和违法违纪后果的严重性。

参观结束后,双方共同学习中共第二十届三中全会精神。会上,双方还签订党建共建协议书,决定建立长期稳定的协作关系,探讨多渠道深层次合作,以党建为引领,立足自身职能优势,聚力推动党建与业务融合,推动外贸服务再上新台阶。

皇帝赐名“天下清官”——杨挺高

杨挺高(1506~1584),字叔谦,号微斋(海宁旧县志为“维斋”),进士出身,原籍山东金乡南关。明嘉靖二十三年(1544年)任海宁知县,廉贞绝俗,甫期丁艰归,士民追送者如归市。服除,补平湖。三年入觐,帝赐名“天下清官杨挺高”。任至方伯。

杨挺高其祖杨春曾任金乡县主簿署知县事,但在一次天灾中为赈济饥民,擅作主张开仓放粮而被免职。从此,他把心血都用在了培养曾孙身上。杨春在金乡县城买了一处院落,院落中有一块坑塘,他在坑塘中间建一凉亭,让杨挺高在亭内静心读书。《金乡县志》也有记载:“杨氏故居,在金乡县旧城南门内。房屋不远处,有池正方……有亭台约隐约现,原为挺高读书处。”

杨挺高进入官场时,正值嘉靖皇帝迷恋炼丹,朝纲松弛,吏治败坏。明朝时期,官员的俸禄比较低,于是催生了官员的种种“灰色收入”,如冰敬、炭敬(下级官员给上级官员消暑、取暖的孝敬钱)以及“羨余”(县衙按规定上交各种赋税后,所剩钱粮)等等,这几乎已经成了官场公开的“潜规则”。

杨挺高在海宁任职期间,对这些“灰色收入”绝不染指,平日饮食服用非常节俭,从不向百姓索要。当时海宁县衙四周有不少空地,杨挺高就在公事之余领着家人开垦出来,种上瓜果蔬菜,自给自足,平日菜蔬都取之于自家菜圃之中,很少去集市上购买。一些乡坤或亲戚

朋友来访,杨挺高时常留他们吃便饭,但他能够用来招待客人的也不过是“惟菜一二束,瓜茄数枚”而已。

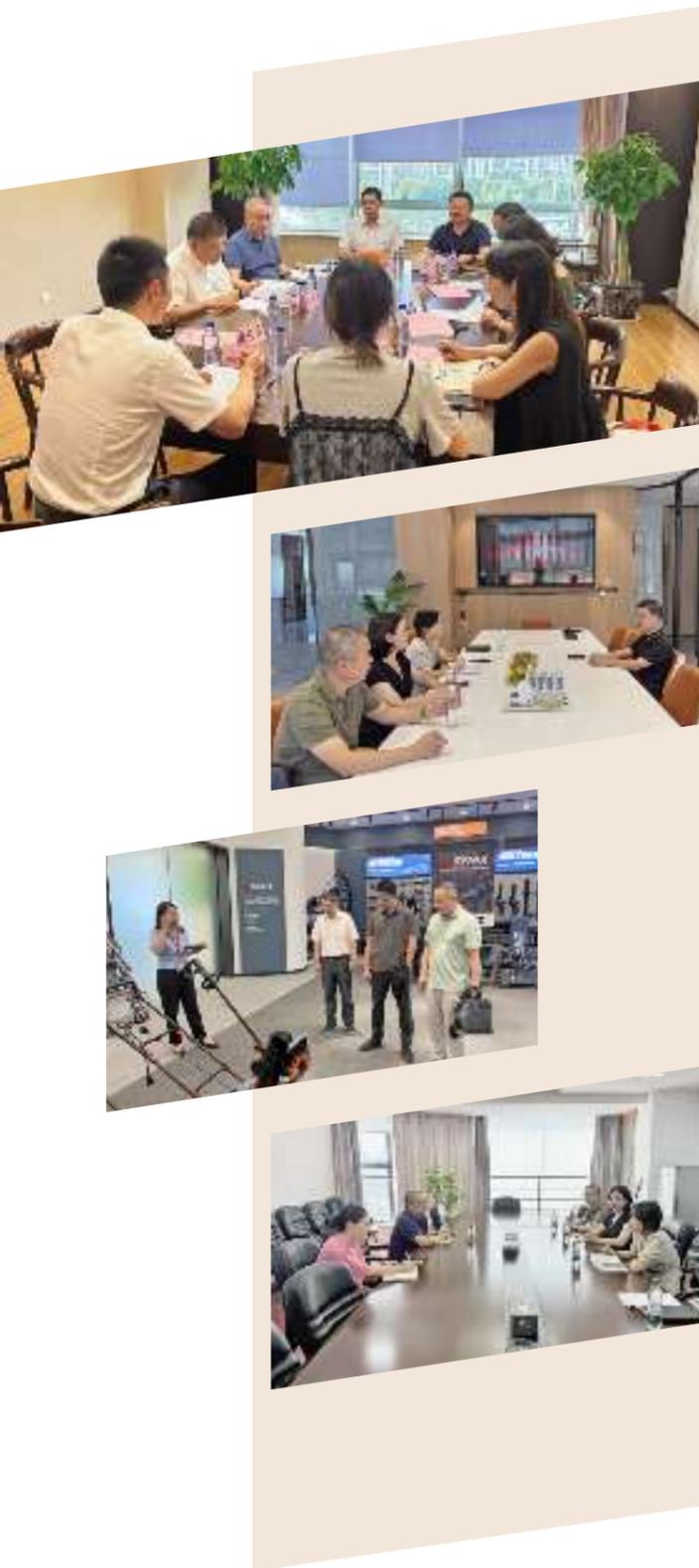
海宁父老乡亲十分敬重杨挺高的人品,把他看成是海宁之宝。因为清廉务实,杨挺高很快从一县之长做到了一省的最高长官(河南布政使,也称“方伯”)。职位变了,但他依然“家徒四壁”,劳作如故。

有一次,官府信使来送上级公文,快到衙署边上的时候,只见路边菜地中有一黑瘦老农,头戴一顶褪色的黑毡帽,身着一身粗布衣裳,手握一柄大粪勺,正在给青菜施肥。信使掩着鼻子皱着眉加快离开,不料那老农一看见信使,也匆匆地放下了粪勺,闪进了衙署。过了一会儿,信使将公函送到长官手中,才发现这位长官正是刚才在劳作的种菜老农。

嘉靖皇帝知道了杨挺高居官清廉的事迹,便宣他人京觐见,并赐银牌一块,镌刻“天下清官杨挺高”七个大字。杨挺高把这块银牌带在身边,常常用手抚摸,自言自语地说:“此银独香不能丢,他银皆臭不可取。”

后来,杨挺高与严嵩作斗,因不屈邪恶,拂衣归里,致心于学农。后人为杨挺高建有“忠义祠”。史载,当时被誉为“海青天”的海瑞曾三次与杨挺高同饮清官宴,还为杨家祠堂题过“方伯”的匾额;明代大剧作家、南京礼部主事汤显祖也曾为杨家的宗谱作过序,传为美谈。

来源:清廉海宁



市进出口商会第四届会员大会筹委会一次会议顺利举办

根据《嘉兴市进出口商会章程》规定,嘉兴市进出口商会第三届理事会已届满。为做好第四届会员大会筹备工作,选举出新一届领导班子,特成立换届领导小组,组长党支部邓秀峰书记、李俊副会长,组员李松富理事、徐伟理事、查高峰监事、徐丽君(女,会员)、孟剑组成。8月23日下午,市进出口商会召开第四届会员大会筹备工作委员会第一次会议,换届领导小组全体成员参加会议,孟剑秘书长主持会议。

会上,孟剑秘书长汇报了商会换届工作筹备情况,自年初起,通过实地走访、电话联系等形式广泛调研征求企业意见,摸排五县四区成长快、有潜力的外贸企业代表,为商会领导班子换届奠定了坚实的群众基础。会议详细商讨了商会换届工作,制定出换届工作方案,酝酿研究新一届的理事会、监事会候选人建议名单,审议讨论商会章程、会费管理办法、会员大会、理事会、监事会选举办法等事项。

会后,为进一步听取商会会员企业的意见建议,领导小组还分组走访了中法、亚特、博胜、银茂等企业,重点征求企业对于第四届理事会任职意向、新一届领导班子候选人建议名单以及对商会工作的意见建议。



党的二十届三中全会精神专题学习暨嘉兴市进出口商会第三届第八次理事会顺利召开

9月5日下午,党的二十届三中全会精神专题学习会暨嘉兴市进出口商会第三届理事会第八次会议在晶晖酒店顺利召开。嘉兴市商务局二级调研员许兵出席并讲话,第三届会长、副会长、理事等28人参加,会议由秘书长孟剑主持。

会上,王震会长从党建引领会建、助力企业拓市增效、高效承接政府项目、深化跨境电商发展、加快创新主体培育、加强外贸监测预警等六大方面全面总结了三届理事会工作,并强调在过去的工作中,理事会始终秉持着为会员服务的宗旨,积极发挥桥梁纽带作用,不断加强自身建设,努力提升服务水平,在各方面取得了显著成效。会议审议通过工作报告、财务报告、新一届理事会、监事会候选人建议名单等事项,为商会第四次会员大会的顺利召开提供了方向和保障。

许兵调研员在讲话中指出,商会在王震会长的带领下,围绕促进外贸高质量发展,履职尽责,各项工作可圈可点,影响力和凝聚力不断加强。希望商会今后要继续发挥好桥梁纽带作用,带领广大会员企业抢抓外贸发展新机遇,在新形势下再创新辉煌!

本次会议特别邀请到了浙江红船干部学院副院长、中共嘉兴市党校副校长徐连林,为全体理事作学习贯彻党的二十届三中全会精神专题宣讲报告。会上,徐院长围绕深刻把握党的二十届三中全会的重大意义、在更高水平上进一步全面深化改革、贯彻落实二十届三中全会精神的基本要求等方面,结合当前全球经济贸易形势作深入的解读。本次专题学习也将促使企业达成进一步全面深化改革的共识,在学思践悟中增强政治定力,从而实现将学习转化为服务嘉兴外贸高质量发展的强劲动能。

嘉兴市进出口商会第四届第一次会员大会暨 商会成立二十周年庆典顺利举办



9月27日下午,嘉兴市进出口商会第四届第一次会员大会暨商会成立二十周年庆典顺利举办,283名会员代表参会。市工商联、市民政局、市商务局、市贸促会、嘉兴海关、市人行等部门领导出席会议,嘉兴市委统战部副部长,市工商联党委书记、二级巡视员张建生出席并讲话。



会议审议并通过商会工作报告、财务报告、换届筹备工作报告、章程(草案)等事项,无记名表决并通过新的会费管理办法,选举产生新一届理事、监事共78人。期间召开四届一次理事会、监事会。选举出王震为新一届会长,徐鸿、赵其法、李俊、黄建平为常务副会长,唐国海、施继红、卢敏等16人为副会长;缪炜当选为监事长;聘任孟剑为秘书长。



王震会长作表态发言,他表示将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移地把新思想贯穿于商会工作的全过程,以高度的责任感和使命感,携手全体会员共同推动商会不断向前发展,为嘉兴开放型经济高质量发展贡献外贸人的力量。



会上,嘉兴市进出口商会还分别与新加坡金昂资本集团、浙江可狄网络科技有限公司围绕企业出海新马一站式服务、跨境电商+产业带高质量发展签订战略合作协议。



嘉兴市委统战部副部长,市工商联党委书记、二级巡视员张建生作指导讲话。他向大会的顺利召开和新一届会长的当选表示祝贺,充分肯定了商会在服务企业抢单拓市、探索国内国际双循环以及加强国际贸易保障等方面所取得的成绩,他表示商会在过去的五年实现了党建和会建的双丰收。他对商会发展提出三点要求,一是要坚持正确的办会方向,始终坚持党的领导,认真贯彻落实党的路线方针政策,以党建促会建,以会建促发展,持续推进会员企业高质量发展;二是要充分发挥桥梁纽带作用,围绕中心服务大局,发挥商会

在服务企业“走出去”、参与“一带一路”建设和国际交流合作、促进国内国际双循环、助推加快打造长三角中心城市群的重要中心城市等方面的独特作用;三是要努力加强商会自身建设,不断完善法人治理结构,健全会长决策、秘书处执行、监事会监督的运行机制,完善商会秘书处工作人员的培训保障激励机制,提升秘书处职业化专业化的工作水平,加快数字化转型,积极探索数字商会的建设。

工艺品进出口商会、中国纺织品进出口商会、中国五矿化工进出口商会、泰中促进投资贸易商会、法兰克福展览(深圳)有限公司以及海外华人商会、境外商协会等二十余家合作机构通过视频或贺信形式送来祝福。

正值商会成立二十周年之际,除了会议现场各位领导、嘉宾及会员们的真挚祝福外,中国机电产品进出口商会、中国轻工工

二十敢为企业赋能破浪前行路,风华正茂与企同行共启新辉煌!新的起点,新的征程,商会将坚定不移地肩负起自己的使命和职责,在各级政府部门的指导和新一届领导班子的带领下,团结带领全体会员坚定信心锐意进取,为我市民营经济高质量的发展做出新的更大的贡献!





浙货出海 嘉品闪耀

——47家企业组团出征泰国自办展

为深入推进“一带一路”倡议,助力我市企业东盟出海,提升“嘉兴制造”的传播与影响力,在嘉兴市商务局的指导下,嘉兴市进出口商会于7月17-20日在泰国曼谷国际贸易展览中心举办2024中国·嘉兴品质生活、玩具及户外用品交易会。

作为我市打造的首个消费品类自办展,本次展会租用总面积达2000平方米的展厅空间,参展企业共计47家,参展人员96人。嘉兴展团展位将进行统一特装,以全面展现嘉兴企业集群拓市的风采。展品涵盖箱包、童车、家居用品和宠物用品等多个领域,全方位呈现嘉兴制造的多样性和创新力。

为助力参展企业做好展前筹备工作,动员企业拓市场积极性,挖掘东盟市场新商机,7月11日下午,市进出口商会举行泰国展出征仪式。会上,市商务局二级调研员许兵为参展企业代表们加油打气,希望他们能够达成合作、收获满满。许局表示,嘉兴企业出征的目标是

明确而坚定的,走出去、建渠道、拓市场、抢订单,通过高质量的产品和服务,提升品牌形象,拓宽国际市场。

在过去数月,我商会凝聚团队智慧精心筹备,积极疏通对接各方平台与渠道,只为确保本次展会能够顺利进行,让每一位参展商都能满载而归。在展会期间,将首次举办境外渠道对接活动,为我市参展企业与泰国正大集团、Big C等当地商超龙头企业搭建面对面交流的平台,进一步提升参展成效。此外,还将组织拜访中国驻泰使馆、贸易代表处和泰国浙江商会等机构,为共同助力中泰经济发展新动能。

市进出口商会千方百计帮助外贸企业抢订单、拓市场。上半年,我商会已组织企业参加法兰克福家纺展、美国拉斯维加斯国际服装服饰采购展、中国家具博览会等28个展会,参展企业127家,展位面积3410.1方。未来我商会将继续拓宽平台对接,与嘉兴外贸企业携手并进、不断前行。

探索新机遇,深化双边合作 嘉兴市进出口商会经贸代表团深度走进泰国

为进一步促进我市与泰国的经贸往来,畅通对外交流平台,推广我市优品向东盟延伸,在泰国自办展期间,市进出口商会组织参展企业代表,开展深度市场考察交流。



正大集团庄派杰副主席,贸促会驻泰代表处马艳玲副代表与我经贸团留影。

正大集团成立于1921年,经历百年发展成农牧食品、批发零售、电视电信三大核心,涉足十多个行业和领域的多元化集团公司。此次代表团考察了正大集团总部,与集团高管进行了深入交流。我市到访的企业逐一进行介绍,表达了想要寻求合作机会的愿望。正大集团投促会庄主席表示,集团有7-11超市、Lotus center大卖场、线上24小时shopping等渠道,都可开放给嘉兴企业,为努力促成中泰经济合作贡献力量。同时鼓励嘉兴企业因地制宜创建自主品牌,在泰国市场能获得更大的竞争优势。未来,双方要加强交流合作,举办精准对接会,积极推动合作落地。





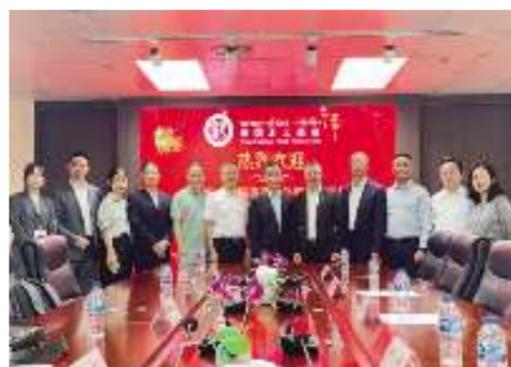
中国驻泰国大使馆经济商务处张潇潇参赞、周锡琦一级秘书接待我团。



我经贸团访问泰国商会，与庄介湘副秘书长及重要会员座谈交流。



Kavin intertrade 创始人凯文先生与我考察团留影。



泰国浙江商会与我考察团留影。

本次代表团深入泰国零售连锁集团 BigC，从生鲜食品、生活用品、服饰、化妆品到 3C 家电应有尽有，汇集泰国各种热门伴手礼。我市箱包、宠物用品、家电企业看到超市同类商品，都纷纷拍照，并向 Bigc 负责人了解品牌、价格、销售等情况，近距离了解泰国消费市场状况。

代表团与泰国商会进行了座谈交流。泰国商会是一个历史悠久且具有影响力的组织，成立于 1913 年，泰国商会会员从中小企业到大型跨国公司，覆盖了各行各业。本次交流会，泰国商会的成员贸易商、罗永工业园

区、TC 认证公司、设立公司专业机构等负责人均到现场参加座谈，与我市企业充分沟通对接，其中浙江铨能照明有限公司在座谈会现场结识了新朋友，次日对方就带着客户来到展会现场看产品，并表达了合作意愿。

此外，嘉兴市进出口商会还拜访了中国驻泰使馆、中国贸促会驻泰国代表处、泰国浙江商会、Kevin Intertrade，就目前泰国的投资政策、企业在泰国投资设厂注意事项、泰国当地知名展会合作等方面进行了深入交流，为我市企业架起中泰友好贸易之桥。

浙货出海，展耀泰国

嘉兴 47 家企业组团 2024 中国·嘉兴品质生活、玩具及户外用品交易会

2024 中国·嘉兴品质生活、玩具及户外用品交易会于 7 月 17 日-20 日在泰国举行，47 家嘉兴企业组团“出征”拼抢海内外市场订单，擦亮“嘉兴制造”品牌。



基本情况

作为连接世界、展示实力的重要平台，此次展会租用 2000 平方米面积、嘉兴参展企业共计 47 家，60 个展位，参展人员 96 人。其中箱包企业 19 家，展位数 26 个；家具及家居用品企业 16 家，展位数 20 个；童车企业 9 家，展位数 9 个；礼品、宠物用品、服装配饰等企业 3 家，展位数 5 个。展期四天，我市参展企业共收获专业观众名片 900 余张，获得意向订单 5000 万美元。

参展特点

(一)精心筹备，强化展前工作。

在过去半年，为进一步提升参展成效，市进出口商会做好市场调研分析，多方对接采购渠道资源，同时对随团行程多次优化调整，并在展前举办出征仪式，为参展企业加油鼓劲，确保本次展会能够顺利进行，让每一位参展商都能

满载而归。

嘉兴乐优宠物股份有限公司是一家宠物企业，主要从事宠物食品、用品零售和批发，拥有阿里国际、京东、天猫等平台店铺，目前主要以欧美市场为主要对接市场。公司业务经理李静懿表示，从确认参展后就开始准备，针对泰国市场，特别准备了一些猫垫子，猫玩小物进行参展。

(二)领导重视，助力企业参展。

开幕首日，平湖市贸促会林建浩会长和嘉兴经开招商工作部周峰科长一行走访了展会现场的各个展位，深入了解企业参展产品及订单情况，鼓励企业走出去、建渠道、拓市场、抢订单，通过高质量的产品和服务，提升品牌形象，拓宽国际市场。

(三)抱团参展，展现集群优势。

本次展览会摊位搭建采用东南亚热情奔放的亮丽色彩进行统一特装，有效提升嘉兴产品的认知度和区域品牌形象，全面展现嘉兴企业组团

拓市风采。展品涵盖童车玩具、旅行箱包、家居用品等高品质生活消费用品领域,吸引了众多海外买家及专业客商。

(四)活动丰富,促进高效对接。

展会期间,嘉兴市进出口商会组织参展企业代表开展深度市场考察交流与泰国当地的大型商超如Big C、正大集团及中国贸促会驻泰国代表处、泰国商会等机构积极对接,近距离了解泰国消费品市场状况。

浙江铤能照明有限公司、嘉兴市繁荣家居用品有限公司在座谈会现场就结识了新朋友,次日对方就带着客户来到展会现场看产品,并表达了合作意愿。浙江景兴纸业股份有限公司在疫情前曾入驻正大集团旗下卜蜂莲花超市,通过本次对接,希望与正大集团再度联合,促成项目落地。

(五)买家齐聚,共探市场新机。

本届展会,嘉兴市进出口商会在展前对接开时支付、Lazada,Shopee等渠道,邀请东南亚的跨境电商卖家观摩嘉兴展团,与展商面对面交流洽谈,达成不少意向订单。

嘉兴天浩实业有限公司业务经理南艳表示,目前公司主要市场为欧洲和东南亚市场,产品销售行情比较好的有泰国、越南和印度尼西亚等国家,其中泰国市场的销售额占总销售额的比重达40%。尽管如此,天浩仍在积极拓展以泰国为代表的东南亚市场,除了生产高品质的产品之外,还专门成立了研发部门,通过产品设计创新等多种方式满足泰国客户的差异化需求,南经理对

本次展会赞扬有加,展商流量和买家质量都超出预期。

首次参展境外展会的栖海(嘉兴)数字科技有限公司是一家引领稀土研发与市场应用的新兴企业,公司致力于开发和推广稀土元素的前沿科技,公司的使命是将稀土材料的卓越性能带入各行各业,凭借科技研发实力栖海(嘉兴)数字科技有限公司在本届展会收获颇丰,展会现场就分别收到两家泰国本土采购商10000支口红及5000支护手霜的订单,业务员们信心满满,表示以后要更多地走出去拓市场。

新秀集团有限公司的业务员们在展位前忙的不亦乐乎,新秀集团张居花总监表示本次展会位置理想,搭建亮眼,业务反馈非常好,现场7位业务员每位都拿到了20余张有效名片,展会现场更是涌现了不少欧美客商询价洽谈,现场成交订单30万美元。

未来,我商会将继续搭建专业化、国际化、高效化的贸易平台。畅通对外交流平台,推广我市优品向全球延伸,实现高质量对接,共谱商贸华章。



泰国浙江商会——嘉兴市进出口商会 企业交流对接会顺利举办

为引导我市外贸企业择优布局RCEP市场,构建全球产业链,8月5日,嘉兴市进出口商会邀请泰国浙江商会来禾开展经贸合作交流对接,良友进出口、汇信集团、三林五金、嘉特保温科技等商会理事单位负责人参加。

会上,市进出口商会王震会长致欢迎词,他对泰国浙江商会祁晓云会长一行的来访表示热烈欢迎。他表示,嘉兴区位优势显著,文化底蕴深厚,随着嘉兴南湖机场的建设,将为嘉兴及周边地区的外贸企业提供了更加便捷的国际物流通道。商会作为我市外贸企业的娘家人,他希望商会能够与泰国浙江商会不断加深联系、加强合作,共同赋能我市外贸企业全球化战略布局。

祁会长对市进出口商会的安排表示感谢,从地域政治、人文关系、营商环境、优惠政策等方面向各企业负责人详细介绍了越南、泰国等东盟各国的投资环境,分享三信集团、恒丰家居、华泰钢结构、炜衡律师会计事务所在泰国开展

的业务板块和“走出去”经验。他表示,泰国政治稳定、投资环境较为宽松、BOI优惠政策力度大,有利于浙商企业出海布局,泰国浙江商会将全力做好落地服务;同时,鼓励企业要实现品牌高端化突破,深耕产品创新。

期间,双方企业负责人踊跃交流,针对BOI优惠政策、当地公司注册等问题进行细致的解答。会后,双方人员进行了合影留念。

近年来,RCEP区域贸易投资明显增长,进一步促进产业链供应链融合发展。面对当前贸易保护主义抬头、地缘政治紧张态势的国际背景,商会聚焦新市场、新业态,引导外贸企业布局多元化国际市场。本次交流对接会是泰国自办展的成果在嘉兴的成功落地,一方面通过组团参展赴境外集中展示展销嘉兴优质产品,另一方面积极将境外商协会等机构资源引进来,持续优化商会的资源平台服务功能,不断提升服务效能。

嘉兴纺织企业闪耀 2024 中国国际纺织面料秋冬面辅料展



8月27日，2024年中国国际纺织面料秋冬面辅料展在上海启幕。本届展会，嘉兴市进出口商会共组织参展企业23家，展位面积达516平方米。展会现场，王江泾企业以整体特装搭建吸引了众多采购商的关注。

嘉兴市商务局外贸处朱沈佳副处长、市进出口商会一行走访调研参展企业，深入了解企业当下面临的进出口、生产经营等方面的挑战，并鼓励企业抓住机遇，积极拓展国内外市场，寻求新的增长点。嘉兴市华亚织造股份有限公司表示，企业正积极进行产品创新，近期推出的新尼龙弹力系列产品受到了客户的广泛好评。嘉兴市俊发喷织有限公司在此次展会上发布了多款新产品，其中人棉和氨纶针织面料深得来自南美和中东等国客户的喜爱，在展会现场询单不断。

此次展会不仅是嘉兴纺织企业展示实力的绝佳平台，也是推动行业发展、加强国际合作的重要契机。嘉兴企业通过展示纺织面料及辅料的前沿技术和最新产品，共现纺织行业新时代的发展与革新。

嘉兴企业亮相第54届中国国家博览会(上海)



第54届中国国家博览会(上海)于9月11日在上海国家会展中心盛大启幕。嘉兴市进出口商会组织我市企业参展，展位总面积达336平方米。嘉兴企业带着各自的特色产品和创新理念亮相展会，充分展示了嘉兴在家居领域的制造实力和技术水平，吸引了众多采购商的关注。

开展第二日，嘉兴市商务局外贸处朱沈佳副处长一行走访调研参展企业，了解企业发展现状、订单情况、展会现场情况及近期在进出口、生产经营等方面遇到的困难，她鼓励企业要充分利用国内外两个市场，近年来出台的系列消费促进政策，为促进家居消费注入了新活力，为家居企业家享受更好的市场营销环境，扩大国内国际合作，带来

了新的改革红利，双轮驱动，寻求更大的发展空间。

位于睡眠展区的嘉兴世道进出口有限公司深谙行业发展趋势，自2012年布局国内市场以来，“世道”品牌迅速崛起，目前已成为国内一线知名品牌，并在天猫适老化板块中稳居榜首。在此次展会上，企业发布了多款新产品，其中适老化电动床产品获得了来自中国、南非和印度零售商和经销商的广泛好评，在展会现场询单不断。

未来，市进出口商会将持续创新拓展展会功能，助力行业把握新市场、新机遇，全链聚合，激发家居产业新动能，带动我市家居产业以更高水平推动外贸质升量稳，以更高标准助推新质生产力加快发展。





市进出口商会 参加社会组织总会 第三届二次理事会议

7月11日,嘉兴市社会组织总会召开三届二次理事会议。我会作为常务副会长单位参加了本次会议。

会上,嘉兴市湖北商会、嘉兴市犇腾慈善基金会、嘉兴市金融业联合会等6家社会组织围绕自身业务范围,就办会经验、特色亮点工作做简要分享;总会监事长鲁水荣、刘超贤、监事杨洁带领大家学习了民政部、省民政厅、市民政局有关社会组织监督管理的相关文件精神;同时,会议研究表决通过了新入会单位和会员晋升事项并做授牌。

郑会长在总结回顾了上半年工作基础上,对下半年工作进行了研究部署。根据会议精神,商会要努力做好以下四点:一是要防止三种不良倾向,即行政化倾向、庸俗化倾向和形式化倾向;二是要树立四种意识,即争当标兵意识、家国情怀意识、服务大局意识、勤勉务实意识;

三是争做五型组织,即做清廉型社会组织、做团结型社会组织、做创新型社会组织、做担当型社会组织、做服务型社会组织;四是扎实做好党建工作,认真开展主题教育活动。

下一步,市进出口商会要把维护总会利益、维护总会形象作为一种责任;要把参与总会活动、支持总会工作作为一种素养;要把促进会员交流、赞赏他人进步作为一种习惯;要把崇尚学习、提升修养作为一种时尚;要把创一流组织、树品牌形象作为一种追求;要把参与公益、奉献社会作为一种善举;要把廉洁办会、守正创新作为一股清流。同时,我会将积极向典型看齐、对标先进、见贤思齐;认真总结会上集体学习的三个政策文件精神,指导、落实到具体工作中去,推动商会工作的有序开展。

实战经验分享会

“助力海外市场政策解读暨实战经验分享会” 顺利举办



8月21日下午,嘉兴市进出口商会联合“红船服务”总联盟成功举办“助力拓展海外市场政策解读暨实战经验分享会”。嘉兴市外贸重点企业代表60余人现场参会。

会上,嘉兴瀚清进出口有限公司总经理周振清首先为大家带来“在人工智能加持下,企业独立站和内容营销在外贸实操中的应用”,把在外贸实操中,利用人工智能支持的企业独立站和内容营销策略做了详细的分享。

外汇局专家深入解读了境外直接投资之外汇管理新政,详细介绍了近年来外汇局出台的一系列外汇便利化政策,并鼓励企业用好、用足、用活各项政

策红利。

农行嘉兴国业部副总陆建华结合当前出海形势,对企业“走出去”跨境金融服务应对策略进行全面分析,助力企业实现汇率“保值”,从而提升企业在国际贸易市场中的竞争力。

南湖科技支行副行长李玲雅为大家分享科创金融政策,通过科创产品助力企业科技创新,为企业做大做强提供科创力量;

分享会现场气氛热烈,受到现场嘉宾的一致好评。未来,市进出口商会将继续发挥桥梁纽带作用,从企业需求出发,链接更多优质服务资源,助力嘉兴企业快速高效地实现“走出去”。

市进出口商会联合嘉职院现代商贸学院顺利举办2025届毕业生岗位实习双选会

9月7日,嘉兴市进出口商会与嘉兴职业技术学院现代商贸学院携手合作,顺利举办了2025届毕业生实习双选会。

现场气氛热烈,企业积极参与,提供了丰富多样的实习岗位。毕业生们手持精心准备的简历,满怀信心地与企业代表交流沟通,展示自己的专业技能和综合素质。

前期,商会认真解答会员企业的各种问题,为企业参与双选会做好充分准备。商会还向学校争取开放了线上招聘渠道,这一举措极大地提高了企业参与的便利性和灵活性。线上线下相结合的招聘方式成效显著,吸引了众多优秀毕业实习生的关注和参与。

嘉兴迈锐汽配制造有限公

司公司负责人项女士对本次活动表示充分肯定,虽因业务繁忙无法现场参与,但通过线上招聘渠道,依然收获颇丰。在线上交流中,公司与众多学生进行了深入沟通,凭借其企业实力和发展前景,成功邀约了6名意向学生到单位面试。为公司选拔符合自身需求的人才提供了契机。

下一步,我商会将继续提升服务和创新举措,依托跟岗实习+企业带教的形式,为企业输送懂专业能实操的院校人才,为企业和毕业生搭建了高效的交流平台。相信在各方的共同努力下,这些即将毕业的学子们将在实习岗位上绽放光彩,为嘉兴市的进出口贸易事业贡献自己的力量。



9.3% 外贸量增质优尽显“韧实力”

外贸是拉动经济增长的“三驾马车”之一,对于稳经济促发展发挥着重要作用。近日,2024年前三季度嘉兴外贸“成绩单”出炉。数据显示,前三季度,全市进出口总额3619.7亿元,同比增长9.3%,高于全省平均2.7个百分点,居全省第4位。

透过数据可见,前三季度,全市货物进出口稳定增长,外贸结构持续优化,呈现“量增质优”态势。其中,出口总额2722.9亿元,增长6.9%;进口总额896.8亿元,增长17.3%,居全省首位。9月份,全市合计进出口454.3亿元,增长2.8%。

看趋势——出口规模保持扩张态势,进口增速领先全省。在出口方面,自去年四季度以来,我市出口规模持续保持逐季扩张的态势,三季度出口规模较二季度扩

大1.8个百分点,出口增速位次较半年度提升1位,居全省中游。在进口方面,三季度我市进口规模扩张明显,较二季度扩大36.7个百分点,占全省份额较去年同期提升1.3个百分点。前三季度我市进口增速位居全省首位。

看市场——对美出口持续较快增长,对中东、拉美出口加快;自东盟、美国进口大幅增长。前三季度,欧盟、美国和东盟为我市前三大出口市场,分别出口536.9亿



元、433.2 亿元和 413.3 亿元，分别增长 1.0%、7.5% 和 9.0%，合计占全市出口总值的 50.8%。在新兴市场中，我市对中东、拉美出口分别增长 11.5%、2.3%，对非洲、印度出口分别增长 5.7%、7.4%。此外，我市对共建“一带一路”国家出口 1184.2 亿元，增长 11.8%，占全市出口总值的 43.5%。

前三季度，我市自东盟进口 306.6 亿元，增长 49.2%，占全市进口总值的 34.2%，拉动同期全市进口增速 13.2 个百分点。我市自美国进口 113.5 亿元，增长 52.6%，占全市进口总值的 12.7%。此外，我市自共建“一带一路”国家进口 497.7 亿元，增长 24.8%，占全市进口总值的 55.5%。

看领域——劳密产品出口增速好于全省，机电和高新技术产品进口拉动明显。前三季度，我市出口劳动密集型产品 896.8 亿元，增长 8.9%；出口机电产品 1349.0 亿元，增长 1.7%。此外，基本有机化学品和玻璃制品出口分别增长 45.8% 和 39.4%。我市分别进口机电产品、高新技术产品 352.8 亿元、120.5 亿元，分别增长 39.4% 和增长 21.3%。机电及高新产品中，平板显示模组、半导体制造设备和集成电

路分别增长 1.0 倍、90.3% 和 43.6%。

亮眼数据的背后，离不开嘉兴在激发外贸内生力、聚焦外贸新动能方面的持续努力。今年以来，嘉兴持续深化中小微企业拓市服务，开展“千团万企”拓市场增订单行动，创新举办境外自办展和推动国际营销体系建设，取得了良好成效。

据统计，今年前三季度，嘉兴累计组织约 3150 余家（次）企业出境参加 150 个境外展会，获得有效订单约 40 亿美元。11 月下旬，嘉兴还将组织举办嘉兴“迪拜国际消费品博览会”自办展，预计参展企业 50 家，展位 120 个。

外贸是联结国内国际双循环的重要枢纽，推动外贸稳规模、优结构，对于促进经济稳健增长具有重要的支撑作用。嘉兴市商务局相关负责人表示，面对不确定性依旧的国际经贸环境，嘉兴将继续强化出口企业服务，做大现有外贸新业态、新模式，支持企业出海抢单。今年 10-12 月，嘉兴计划组织 40 个以上团组，约 1000 家外贸企业出境参展，助力企业拓市场、稳订单，推动全市外贸高质量发展。

来源：读嘉

浙江日报点赞嘉兴外贸工作

9 月 19 日，《浙江日报》刊发《嘉兴外贸打出“稳拓调”组合拳 走好特色化差异化发展之路》，点赞嘉兴外贸工作。全文如下：

最近，在嘉兴各大港口码头，每天有数百米长的巨轮装载着集装箱频繁“迁徙”，一派繁忙景象。港口是经济发展的“晴雨表”，忙碌的港口见证着外贸量稳质升。数据显示，今年 1 月至 8 月，嘉兴外贸进出口总额达 3165.9 亿元，同比增长 10.4%。

打好“稳”传统市场、“拓”新兴市场、“调”产业结构的“组合拳”，全力稳固订单和产业关键核心环节，是嘉兴外贸应对外需走弱、订单不足严峻挑战，保持稳中有进的不二选择。

比如，针对传统市场，嘉兴通过绿色化、数字化改造，鼓励企业装上聪明“大脑”，并指导相关行业制定外贸产品绿色低碳标准。去年，嘉兴专门出台政策支持企业研发（设计）国际化、产品品牌化等，让劳动密集型产品在全球市场走差异化发展道路。今年截至 7 月底，嘉兴家具、箱包、纺织服装“老三样”产品出口达 549.6 亿元，同比增长 8.4%，占全市出口的 26.3%。

此外，嘉兴通过组织境外自办展会、建立展示展销空间等方式，帮助企业开拓东盟、非洲、中东等新市场。11 月即将在迪拜落地的“迪拜·嘉兴国际消费品博览会”，将成为嘉兴产品进入中东市场的新窗口。

近年来，围绕“135N”先进制造产业链，嘉兴不断优化产业布局和贸易结构。其中，快速崛起的光伏产业，年均出口占全省光伏产业出口的三分之一以上。

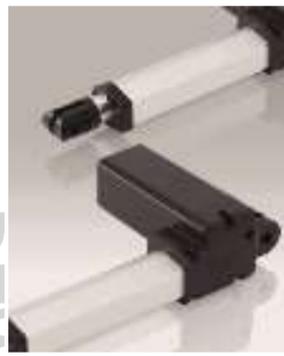
来源：嘉兴商务





德沃康科技集团有限公司

DEWERTI OKAI



德沃康科技集团有限公司成立于2010年11月15日。是一家主营电动传动调节装置、控制系统及智能配件的跨国公司,现拥有员工总数近3000人,在全球设立了7大生产基地与5大研发中心,旗下拥有OKIN、Dewert两个品牌;是一站式智能家居、智慧办公及智能医护解决方案提供商。

德沃康集团获颁国家高新技术企业证书、国家知识产权优势企业等奖项,自品牌1982年诞生以来,累计获得专利授权高达1500余项,含发明专利900余项(授权且有效的为900余项,发明400余项)。2021年获批省级博士后工作站,2024获批设立国家级博士后工作站。



地址:浙江省嘉兴市秀洲区高照街道桃园路1507号
联系电话:400-887-8573
邮箱:info@dewertokin-technology.com
官网:https://www.dewertokintechnology.com



浙江三林五金制品有限公司



浙江三林五金制品有限公司是一家有四十年紧固件制造经验的厂家,是集研发、设计、制造、销售为一体的规模企业。

公司总占地面积5万多平方米,主要生产铜、碳钢、不锈钢螺母、螺栓、垫圈等非标异形件。产品被广泛用于光伏、电力、汽车及医疗器械行业。

公司全面推行ISO9001和TS16949质量管理体系,ISO14001环境管理体系,ISO45001职业健康安全管理体系,同时运用ERP管理系统和MES生产管理系统提高管理效率。公司引进行业先进的生产设备并配备了各种计量器具和检测设备,对产品质量进行严格有效的管控。

公司产品主要销往欧美各国及亚洲地区。在市场多元化的今天,三林公司本着以质量求生存,以信誉求发展的原则,竭诚与新老客户携手共创美好明天!

地址:浙江省嘉兴市嘉善县魏塘街道长盛路189号
联系方式:86-573-84806666
网址: http://sanlincn.com/





平湖市中村箱包有限公司
PINGHU ZHONGCUN CASE-MAKING CO.,LTD.

Pinghu Zhongcun Case-Making Co.,Ltd is located nearby Shanghai. It produces various luggages such as EVA, wheeled bag, computer bag, backpack and so on. These products are mainly exported to the Australia, Europe, Arab, South America, Middle East, Africa, and so on. Pinghu Zhongcun Case-Making Co.,Ltd has passed the BSCI and A+ certification and makes products for TITAN, HEYS, Aylea, D.FLOWAT AND SO ON.



Website: www.in:pak.com

Tel: +86-573-85546318

E-mail: info@in:pak.com

Http: www.in:pak.com

Founded Time	1993
Annual Exports	USD 11.92 Million
Main Products	Various luggages, such as EVA, wheeled bag, computer bag, backpack
Headquarters Address	Longxi Village, Xinda Town, Pinghu City Zhejiang China



众恒汽车零部件有限公司
JOINHANDS AUTO PARTS CO.,LTD.



We focus on the manufacture, research and develop of auto parts. We use delicate management to achieve precise positioning of product quality. We have adhered to excellent quality as the enterprise mission to gain praise and recognition from clients. JOINHANDS was established in 2012. It is a large modern enterprise integrating research and development, production and sales. Our company is in the center of the Yangtze River Delta urban agglomeration and has a superior geographical position, which brings opportunities for enterprise development. The factory covers an area of 118,000 sq. are meters, and its main products are electric fuel pumps, assembly systems and fuel injection nozzles.



Website: www.joinhands.com

Tel: +86-573-82335813

E-mail: office27@joinhands.com

Http: www.joinhands.com

Founded Time	2012
Annual Exports	USD 12.4 Million
Main Products	Electric Fuel Pump, Fuel Module Assembly, Injector
Headquarters Address	NO.399, Longhai Road, Jiaxing Economic Development Zone, Jiaxing Zhejiang





近年来,随着东盟与我国的双边贸易日益频繁,中国出口至泰国及东盟周边国家的份额也日益增长,泰国位处东南亚地区的中心,短距离辐射周边多个国家,包括中国、印度、印尼、泰国、越南、菲律宾、柬埔寨、缅甸、寮国、汶莱、马来西亚、新加坡等,地利的优势,令企业到泰国参展,及买家前来参观展览和采购均相对十分省时方便。

尽管全球经济放缓,但东盟近年经济仍表现亮眼,区内主要国家的经济增速高于美国以及全球平均水平。随着城市化加速,东盟各国的中产阶层扩大,而热衷科技的年轻人占人口相当大部分,对各类时尚消费品如电子产品、智能家居产品、生活精品等需求殷切,而一向以生产农产品、手工艺品为主的东盟各成员国仍将依赖进口来填补供需缺口,势将为亚洲供应商带来更多拓展业务机遇。

此次组办方康亚公司与泰国会展龙头企业 NCC Exhibition Organizer Co., Ltd. 组建了战略合作伙伴, NCC 母公司 TCC 旗下坐拥超大多元的零售、百货店及大型购物市场的业务网络, NCC 将凭借其在东南亚地区广大的商会网络,组织买家采购团到展会参观点;有效吸纳实力买家群,使展会的推广尽享优势。另展会将借用 TCC 的强大电子商贸平台 www.tarad.com, 对该展进行强力的推广和宣传,务使参展商物有所值,不虚此行。

联系人:曹鑫宇、吴薇 电话:0573-82626166、0573-82626058



展出范围

礼品及赠品:

礼品包装及包装制品、玩具产品、婴儿及育婴用品、促销礼品、手工艺品、消费电子产品、贮存盒以及DIY产品、文具礼品、节日及派对用品、旅游用品、创意用品等。

家居用品及日用消费品:

民用家具、办公家具、休闲家具、家用小家电、各类家居塑料制品、陶瓷/玻璃/不锈钢用品、竹制家品、家居灯具照明、木制用品、清洁用品、厨房用品及用具、餐桌用具、家居装饰及优化产品、品味休闲及娱乐产品、智能生活产品、寝室及卫浴用品。

服饰配饰、箱包

时尚配饰、人造首饰、美容及护肤产品、保健及养生产品、香薰、帽子、围巾、家纺、箱包、手袋及附件等。



2025 巴西国际家庭用品礼品展览会

展会时间: 2025年8月11-13日 展会地点: 圣保罗 Anhembi展览中心

Home Show Brazil 是目前巴西家用礼品领域唯一定位于大宗进出口贸易的国际性、专业性、唯一的B2B展会平台(巴西消费品工业基础薄弱、行业保护严重,当地该领域其他展会均为B2C展,且不让中国企业参展),立足巴西、辐射中南美市场,吸引全球供应商参展,是企业进入巴西家用礼品市场的最佳展会平台!

汇集巴西、拉美、中国、越南等近10个国家/地区的企业参展,吸引来自巴西、美国、智利、阿根廷、玻利维亚、乌拉圭、巴拉圭等全球54个国家/地区的预登记专业观众到会洽谈采购,到会专业买家质量高,主要为进口商、大连锁店、批发商;特邀巴西、智利、阿根廷、玻利维亚、乌拉圭、巴拉圭等拉美买家持续3天B2B配对,提供精准洽谈、贸易成交商机;同期举办多场国际论坛、邀请业内专家分享实战经验和行业见解。得到拉美地区27家签约商业和行业协会的大力支持,如巴西进出口商业协会 CECI-Ex、圣保罗商业协会 ACSP、玻利维亚对外贸易协会 IBCE、秘鲁进口商协会 AIP、秘鲁利马商业协会 CCL、阿根廷国家进口商会 CIRA、巴西节庆活动协会 Abrafesta、巴西布料和百货协会 Sinditecidos、巴西电子商务协会 ABCOMM 等。展会还得到中国及印度驻圣保罗总领馆、捷克共和国外交部的支持和关注。

展出范围

餐厨家用: 厨房用品、餐桌用品、卫生清洁、收纳用具、浴室用品、宠物用品、日用消费品、家用电器等

家居装饰: 灯具照明、人造花果、油画相框、装饰蜡烛、墙纸、软装饰品、镜子挂钟、时尚创意、家居改进、五金工具等

家纺产品: 床上用品、厨浴家纺、窗帘遮阳、装饰织物、地毯靠垫等

工艺礼品: 礼品工艺品、箱包、旅游用品、薰香制品、贺卡、玩具、珠宝首饰、个人用品等

节日派对: 圣诞用品、节日派对、饰品礼品、宗教饰品、饰品包装、焰火等

消费电子: 数码产品、视频音频、多媒体产品、家用/个人电子产品、电脑周边、平板显示、通讯产品、手机周边、移动终端等

花园园艺: 草坪用品、露营用品、野炊烧烤、花园用品、园艺工具等

运动保健: 运动器械、运动用品、户外用品、按摩保健等

联系人:曹鑫宇、吴薇
电话:0573-82626166、0573-82626058



嘉兴市商务局二级调研员许兵带队参加 长三角G60科创走廊跨境电商协同发展大会

7月18日,长三角G60科创走廊跨境电商协同发展大会在杭州召开。为推进G60科创走廊跨境电商高质量发展,大会举行长三角G60科创走廊跨境电商产业联盟换届、跨境电商项目签约仪式。嘉兴市商务局二级调研员许兵带队赴杭参加。

会上,来自长三角G60科创走廊的“嘉兴跨境电商人才联合培养”“安吉县跨境电商生态圈繁荣计划”等8个重点跨境电商项目集中签约。

为促进九城市间交流合作,推动跨境电商高质量发展,大会还举行了长三角G60科创走廊跨境电商产业联盟换届仪式。嘉兴

市洪智科技有限公司、嘉兴子驰贸易有限公司、嘉兴市职业技术学院等6家单位成为联盟成员单位,其中嘉兴市洪智科技有限公司被推荐为联盟副理事长单位。

近年来,嘉兴市深入推进跨境电商高质量发展,为我市外贸发展注入强劲动能。开展“店开全球”“产业带出海”等行动,助力我市传统外贸企业数字化转型;举办跨境电商资源对接、培训等活动,搭建企业与服务商、平台资源对接交流平台;提升综试区线上综服平台功能,持续优化发展生态。目前全市有跨境电商应用企业近2500家、跨境电商品牌超500个。



跨境研习社 ——走进配播精灵活动顺利举行

为帮助跨境电商企业了解新质生产力驱动的商业变革及跨境电商新赛道,解决企业难点痛点,7月16日,嘉兴市进出口商会联合杭州市萧山区自贸跨境协会和诺亚国际财富组织跨境电商企业,共同走进杭州配播精灵,本次活动商会共邀请15位企业代表参访学习。

在当今这个科技飞速发展的时代,AI数字人直播正以一种前所未有的方式,掀起一场带货的革命。配播精灵AI数字人直播不仅支持大多数跨境电商平台、独立站,还能提供互动带货服务。本次参访让企业代表们了解更多的跨境新玩法,也激发了大家对跨境新领域更为浓厚的兴趣和信心,运用新技术赋能跨境电商。

下午,诺亚财富通过详实的数据分享从汇率角度分析全球局势。随后,嘉兴、萧山两地企业探讨各跨境平台的发展趋势,分享全托管模式下的契机与弊端,吸收经验与教训,共同寻找蓝海新机遇。

跨境研习拓思路,交流学习共发展,接下来,市进出口商会将依托市跨境电商公共孵化中心平台,积极开展实地参访游学、线下课程教学、互动交流研讨等不同形式的活动,促进我市跨境电商高质量发展。





嘉兴跨境电商学堂 开班第一课顺利举行

为帮助我市传统外贸企业加快转型步伐,抢抓发展机遇,破解跨境出海难题,8月13日,在市商务局、市税务局、嘉兴海关和人民银行等部门的指导下,嘉兴市跨境电子商务公共孵化中心成功举办跨境电商学堂开班第一课。全市跨境电商重点企业负责人、跨境电商平台、服务商代表近60人参加。

市商务局二级调研员许兵在致辞中表示跨境电商是推动外贸高质量发展的重要动能,建立嘉兴跨境电商学堂旨在为大家提供分享交流平台,支持跨境电商主体专注品牌建设,打造外贸出口新优势。嘉兴大学经济学院数字贸易系主任王焕祥以《全球跨境电商形势分析》为主题做主旨演讲。美国唐朝咨询顾问有限公司创始人唐蔚通过分组讨论的方式,为大家带来一场精彩的品牌出海课程。课上,还发布了“2024年课程计划”和“首批常驻专家”两张清单。

随着嘉兴跨境电商主体不断增多、进出口规模持续扩大,一些制约行业发展的问

题逐渐显现。嘉兴沃普卫浴有限公司跨境电商运营负责人表示,目前在跨境业务上存在人才短缺、跨境运营、管理成本高、实操经验不足的问题。本次学堂活动,通过小组交流讨论的形式拉近企业间距离,收获了许多品牌出海新思路,也对卫浴产品精准定价有了新方向。

人才作为跨境电商发展的核心驱动力,嘉兴跨境电商学堂应运而生。接下来,嘉兴市跨境电子商务公共孵化中心将围绕企业需求积极对接优质资源办好跨境电商学堂,继续发挥好平台功能作用,推动我市跨境电商高质量发展。



在全球局势日益复杂的背景下,特朗普的再度当选对于中美经贸关系的发展将产生深远影响。作为全球两大经济体,中美之间的经贸关系不仅对两国有着深刻影响,更关乎世界经济稳定与发展。

王衍行: 特朗普第二任期的中美经贸走向

特朗普第二任期的经贸政策特点

特朗普的第二任期将延续其“美国优先”原则,并进一步强化“逆全球化”倾向,着重推进保护主义政策。正如其在竞选成功后演讲中提到的,将推动经济增长,并保持美国在全球的竞争优势。特朗普在胜选演讲中还强调,美国的未来将比以往任何时候都更伟大、更安全、更繁荣、更强大。具体来说,特朗普政府可能会在以下几个方面继续施压:

增加关税和贸易壁垒:特朗普在其第一任期内通过关税手段向中国施压,试图降低贸易逆

差,推动美国制造业回流。第二任期中,他很可能继续这一手段,通过提高关税和设立新的贸易壁垒来保护美国本土产业。特别是,特朗普将中美贸易关系视为对华施压的重要手段,所以,不排除其上台后有可能对中国商品实施全面和较大力度的加征关税措施。

在竞选阶段,特朗普曾表示,计划对大多数外国商品征收10%-20%的关税,其中,来自中国的进口商品首当其冲,关税高达60%,并声称,在极端情况下,将对中国征收150%至200%的关

税。大多数经济学家预测,这样的做法必然招致报复,导致经济增长放缓和通胀加剧。

譬如,今年6月25日,16名诺贝尔经济学奖得主联名警告,如果特朗普在赢得大选,他的经济政策将重新引发通货膨胀走高,并对全球经济造成伤害。这些经济学家认为,特朗普第二次当选总统将打击美国在全球的经济地位,造成国内经济不稳定。经济学家认为美国人“有理由担心,特朗普不负责任的财政预算将重新点燃通胀”,部分原因是特朗普承诺要对中国进口商品征收更高的关税,而这将转嫁到美国消费者身上,使他们得付出更高的价格购买许多商品。

如果特朗普信守其竞选承诺,对中国而言最大的挑战之一,将是美国可能对中国商品全面加征关税。根据瑞银(UBS)今年稍早的研究报告,若美国对中国进口产品征收60%的关税,可能会使中国的预测经济成长减少2.5个百分点,也就是原先数据的一半左右。这将打击中国当前不稳定的经济,中国目前饱受青年失业率攀高、房地产市场低迷以及政府债务等问题困扰。

加大对技术领域的限制:特朗普政府在

第一任期中对中国的高科技产业实施了多项制裁和限制,阻碍中国高技术产业的发展。未来,这一趋势可能加强,美国将进一步限制中国企业获取关键技术,甚至在全球供应链上对中国企业“去中国化”。同时,必定存在中间的道路,尽管中间道路可能既狭窄又崎岖不平,由于,人为制造科技壁垒、割裂产业链供应链,只会导致分

裂和对立。

重新定义供应链和产业链:特朗普政府提倡“去中国化”的供应链战略,推动企业将生产基地迁往其他国家,特别是东南亚或拉美国家。这种做法试图削弱中国作为全球制造业中心的地位,并确保美国在关键产业上的供应链安全。未来,特朗普可能奉行其一贯的“孤立主义、反全球主义和反多边的外交政策”,诚如是,中国可能会加强与南半球、欧洲和东北亚国家的关系。

实用主义与务实主义并存。特朗普有可能与其前任拜登一样,对中国采取实用主义和商业务实的态度与中国做生意。这一点的考虑,源自特朗普的“喜欢交易的外交政策”。

加大对中国的金融限制:除了贸易和技术领域,特朗普政府还可能加强对中国金融机构的限制,通过限制中国资本流入美国金融市场等方式削弱中国在全球资本市场的影响力。

加大“脱钩”力度。与拜登政府重视清洁能源、环境保护、医疗卫生等领域的国际合作不同,特朗普的对外政策表现出较明显的孤立主义,既奉行贸易和科技保护主义、排斥清洁能源应用,也不太关注医疗卫生、环境保护、打击犯罪等领域的国际合作,这些,或将导致未来四年中美之间合作的空间进一步被压缩,甚至造成双方事实上的“脱钩”。中国可能已经为中美“更大范围经济脱钩”做了一些准备。与此同时,必须探索相向而行的道路,经济全球化或许遭遇逆风,但历史大势不会改变,“脱钩断链”没有出路,开放合作是唯一选择。

综上所述,在已当选为美国下一任总统的特朗普的领导下,把保护本国产业放在首位的“内向型”政策将再次启动,特朗普倡导美国优先,被评价为“单边主义”。特朗普的第二任期很可能继续采取贸易保护主义政策,将“美国优先”政策发挥到极致。这种政策导向将加剧中美经贸紧张,并可能进一步影响全球经济复苏。

特朗普延续强硬经贸政策的原因

特朗普延续强硬的经贸政策背后,既有政治考量,也有经济现实:

政治考量:实现对选民承诺。特朗普的基本盘主要集中在美国的中西部和制造业衰退的地区,这些地区的选民希望通过“美国优先”政策来恢复美国的制造业就业。为满足选民的期待,特朗普很可能进一步采取强硬手段,试图通过限制中国的市场准入来保护美国企业。

经济现实:贸易逆差问题仍然存在。尽管特朗普通过加征关税等手段试图降低对华贸易逆差,但美国的贸易逆差并未显著改善。由于美国的国内制造能力有限,过度依赖进口以满足消费需求,而中国是全球制造业大国,贸易逆差问题很难在短期内彻底解决。因此,特朗普的经济团队仍会延续对华“施压”策略。

战略考量:科技与供应链安全。特朗普政府在全球科技竞争和供应链安全方面对中国的警惕性日益提高,尤其是在数字化、智能化等前沿科技领域。美国担忧中国在科技领域的迅速崛起对其全球领导地位构成威胁。因此,特朗普政府可能会继续加强对中国科技企业的限制,确保美国在关键技术领域的主导地位。

意识形态因素:民主与价值观的对抗。特

朗普政府不仅从经济和政治层面看待中美关系,更以意识形态的对立看待中国。特朗普及其支持者认为中国的制度模式与西方民主价值观存在根本矛盾,这种对抗性因素将影响其对华政策走向。

美国自身利益优先及保持世界第一的需要。特朗普在大选计票结果发表演说中强调:美国的未来将比以往任何时候都更大、更好、更勇敢、更富裕、更安全、更强大。世界第一始终是特朗普历次演讲及价值观中的题中之义,譬如,在这次演说中特朗普还称:自己在两周前观看了SpaceX在宾夕法尼亚州进行的火箭发射,并称赞只有美国的马斯克能够做到,而美国以外的其它国家根本无法做到,并特别强调这是他喜爱马斯克的原因。



中国的应对策略

面对特朗普第二任期中美经贸政策的复杂局势,中国应采取多层次、多维度的应对措施,以确保国内经济稳定,维护国家核心利益,并推动全球经济合作。具体而言,以下几方面是中国应对的关键点:

深化改革开放,提升国内产业竞争力。面对

美国的限制和压力,中国应加快推进供给侧结构性改革,增强自主创新能力,提高国内产业的竞争力。同时,通过扩大开放,加强与其他国家的经济合作,降低对美经济依赖,构建更加多元化的国际贸易格局。

加强国际合作,构建多边贸易体系。中国应积极深化与东盟、欧盟等经济体的合作,增强区域

经济合作的广度和深度。通过参与和领导多边贸易机制,增强在国际规则制定中的话语权,以应对美国的单边主义压力。特别是,如果美国与盟友的关系有所削弱,中国可能会从中受益。

加快科技创新,提升自主创新能力。科技创新是应对外部压力的根本出路。中国应加大对科研的投入,特别是在芯片、人工智能、新能源等关键领域,减少对外部技术的依赖,构建自主可控的科技生态体系,以在未来的科技竞争中占据主动。

增强在全球金融体系中的地位。历史上和当今的金融强国,都具有高度开放的特征。要通过扩大对外开放,提高金融资源配置效率和能力,增强国际竞争力和规则影响力。要降低对美元的依赖,增强中国在全球金融体系中的地位。

增强政策灵活性,适时调整应对策略。面对不断变化的国际局势,中国应保持政策的灵活性,及时调整应对策略。在中美关系时而恶化、时而良化的情况下,既要守住底线,又要避免采取极端对抗性措施,审时度势、量力而行,以维护国家长远利益。

增强公众共识,提升国内凝聚力。中美经贸摩擦不仅是经济层面的竞争,也是综合国力的比拼。中国应通过宣传和教育,增强国内公众对当前形势的理解和认识,兼顾现实及未来,克服盲目自大、盲目树敌,提升社会凝聚力,共同应对外部挑战。

更加积极、有效地应对。努力提高“如何办”水平,包括:准确的预判,深刻的反思、及时的纠

偏、团结国内外一切积极力量并形成合力、建立并优化利于发展的国际舆论环境等。

优化营商环境。营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,加快完善与高水平开放相适应的监管体系和法律体系。

凝聚最大共识。中美是联合国安理会常任理事国和世界前两大经济体,中美关系是世界上最重要的双边关系之一。世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化等时代特征,使中美关系的发展具有更为广泛的意义和深刻的影响。中美关系不仅关乎两国人民的福祉,也直接影响全球经济、政治、社会、文化等各个层面的繁荣,是世界和平与发展的关键变量。当前国际形势变乱交织,人类社会休戚相关、福祸相依,各国你中有我、我中有你,应该为实现共赢、多赢凝聚最大共识。

特朗普第二任期的中美经贸走向将对全球经济和政治格局产生重要影响。面对美国可能加剧的施压,中国应从改革开放、科技创新、国际合作等多方面入手,制定积极且灵活的应对策略,以确保在激烈的国际竞争中立于主动。同时,应该始终牢记的一项重要原则是:**一个稳定、健康、可持续发展的中美关系符合两国共同利益和国际社会期待。**

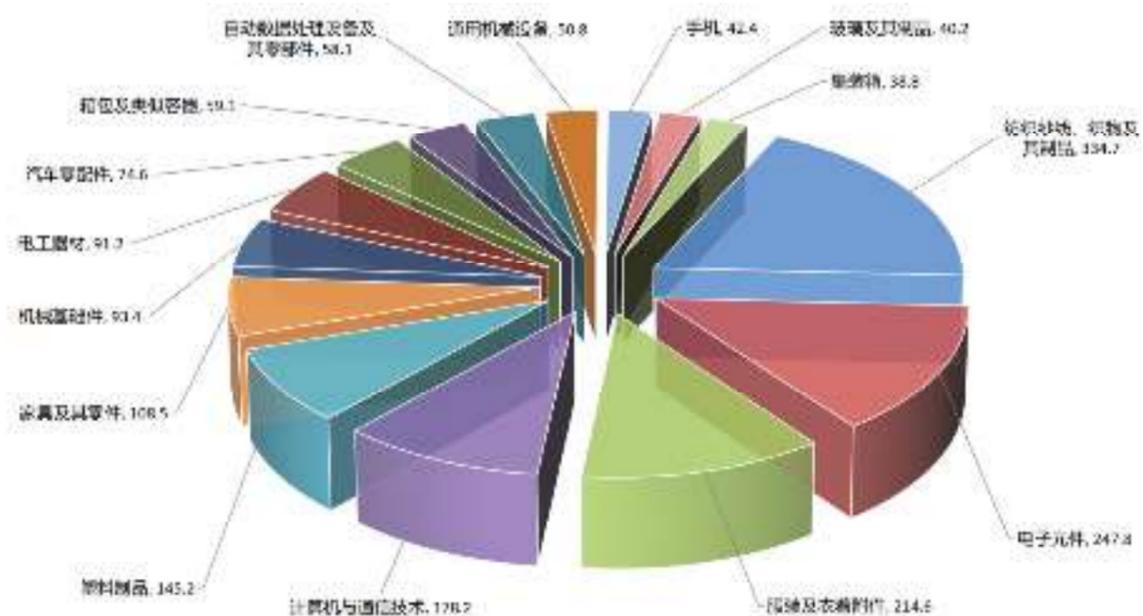
值得一提的是,两国的有识之士一直在寻找双方的共同利益,由于,成功的商业人士都明白一个道理:“与天下同利者,天下持之;擅天下之利者,天下谋之”,也就是说,世上没有永远的朋友,也没有永远的敌人,只有永远的利益。

来源:人大重阳



2024年三季度嘉兴市主要出口产品比重图

单位:亿元



嘉兴市进出口完成情况表

(2024年7-9月)

单位:亿元



2024年二季度嘉兴市企业出口排名表

排名	名称
1	嘉兴前海国信电子科技有限公司
2	立讯智造(浙江)有限公司
3	晶科能源(海宁)有限公司
4	万凯新材料股份有限公司
5	嘉兴阿特斯阳光能源科技有限公司
6	浙江晶科能源有限公司
7	海宁正泰太阳能科技有限公司
8	浙江泛洋特种装配设备有限公司
9	加西贝拉压缩机有限公司
10	正泰新能科技股份有限公司
11	汉朔科技股份有限公司
12	兰钧新能源科技有限公司
13	浙江海利得新材料股份有限公司
14	韩泰轮胎有限公司
15	中国巨石股份有限公司
16	嘉善新华昌集装箱有限公司
17	格科微电子(浙江)有限公司
18	顾家智能家居嘉兴有限公司
19	尼得科汽车马达(浙江)有限公司
20	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
21	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
22	振石控股集团有限公司
23	嘉兴锦诚国际物流有限公司
24	麒盛科技股份有限公司
25	嘉兴港区保德物流有限公司
26	嘉兴国贸云商供应链管理有限公司
27	浙江晶通新材料集团有限公司
28	嘉兴欧美斯羊绒制品股份有限公司
29	嘉兴路星供应链管理有限公司
30	嘉兴永瑞电子科技有限公司
31	浙江宇视系统技术有限公司
32	日善电脑配件(嘉善)有限公司
33	财纳福诺家居(中国)有限公司
34	浙江亿力机电股份有限公司
35	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
36	桐昆集团股份有限公司
37	振石集团东方特钢有限公司
38	松下厨电科技(嘉兴)有限公司
39	平湖石化有限责任公司
40	尼得科泰科诺电机(浙江)有限公司
41	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
42	嘉善司珏电子商务有限公司
43	嘉兴敏惠汽车零部件有限公司
44	汇信进出口集团股份有限公司
45	浙江嘉特保温科技股份有限公司
46	浙江华友进出口有限公司
47	浙江凯耀照明有限责任公司
48	嘉兴市锋捷贸易有限公司
49	浙江信汇新材料股份有限公司
50	易尔拓工具(嘉兴)有限公司

2024年二季度嘉兴市企业进口排名表

排名	名称
1	日善电脑配件(嘉善)有限公司
2	浙江独山能源有限公司
3	浙江卫星能源有限公司
4	三江化工有限公司
5	浙江华友钴业股份有限公司
6	浙江嘉化能源化工股份有限公司
7	嘉兴石化有限公司
8	振石控股集团有限公司
9	浙江鸿基石化股份有限公司
10	嘉兴斯达微电子有限公司
11	嘉兴前海国信电子科技有限公司
12	浙江壳牌化工石油有限公司
13	中基嘉实国际贸易有限公司
14	浙江西克传感器有限公司
15	乐高玩具制造(嘉兴)有限公司
16	浙江科博达工业有限公司
17	浙江金元亚麻有限公司
18	浙江新中和羊毛有限公司
19	万凯新材料股份有限公司
20	采埃孚福田自动变速箱(嘉兴)有限公司
21	格科微电子(浙江)有限公司
22	浙江景兴纸业股份有限公司
23	振石集团东方特钢有限公司
24	浙江东菱商贸有限公司
25	嘉兴永瑞电子科技有限公司
26	韩泰轮胎有限公司
27	晓星国际贸易(嘉兴)有限公司
28	浙江东菱商贸有限公司
29	桐乡茂石贸易有限公司
30	桐乡宏石贸易有限公司
31	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
32	玛氏食品(嘉兴)有限公司
33	浙江宇视系统技术有限公司
34	嘉兴市燃气集团股份有限公司
35	浙江陆港通供应链管理有限公司
36	嘉善华瑞赛晶电气设备科技有限公司
37	斯比泰电子(嘉兴)有限公司
38	海宁市美伽进出口有限公司
39	综保云科国际商贸(嘉兴)有限公司
40	浙江航工能源有限公司
41	浙江三江化工新材料有限公司
42	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
43	浙江杭嘉鑫清洁能源有限公司
44	贝得供应链管理(嘉兴)有限公司
45	浙江美迪凯光学半导体有限公司
46	嘉兴港区保德物流有限公司
47	浙江综创国际贸易有限公司
48	浙江美福石油化工有限公司
49	金瑞泓微电子(嘉兴)有限公司
50	吉贝可可食品(中国)有限公司



2024年二季度嘉兴市企业机电产品出口排名表

序号	企业名称
1	嘉兴前海海信电子科技有限公司
2	立讯智造(浙江)有限公司
3	晶科能源(海宁)有限公司
4	嘉兴阿特斯阳光能源科技有限公司
5	浙江晶科能源有限公司
6	海宁正泰太阳能科技有限公司
7	浙江泛洋特种装配设备有限公司
8	加西贝拉压缩机有限公司
9	正泰新能科技股份有限公司
10	汉朔科技股份有限公司
11	兰钧新能源科技有限公司
12	韩泰轮胎有限公司
13	嘉善新华昌集装箱有限公司
14	格科微电子(浙江)有限公司
15	尼得科汽车马达(浙江)有限公司
16	嘉兴永瑞电子科技有限公司
17	浙江宇视系统技术有限公司
18	嘉兴锦诚国际物流有限公司
19	日善电脑配件(嘉善)有限公司
20	浙江亿力机电股份有限公司
21	松下厨电科技(嘉兴)有限公司
22	尼得科泰科诺电机(浙江)有限公司
23	嘉兴港区保穗物流有限公司
24	振石控股集团有限公司
25	嘉兴市锋捷贸易有限公司
26	浙江凯耀照明有限责任公司
27	嘉兴敏惠汽车零部件有限公司
28	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
29	恒诺微电子(嘉兴)有限公司
30	易尔拓工具(嘉兴)有限公司
31	浙江亚特电器股份有限公司
32	嘉善司珏电子商务有限公司
33	尼得科仪器(浙江)有限公司
34	浙江华友进出口有限公司
35	浙江蓝特光学股份有限公司
36	麒盛科技股份有限公司
37	众恒汽车部件有限公司
38	海宁市海迅贸易有限公司
39	嘉兴复泰供应链有限公司
40	飞利浦(嘉兴)健康科技有限公司
41	德沃康科技集团有限公司
42	浙江欧迪恩传动科技股份有限公司
43	海宁乐信进出口有限公司
44	浙江恒威电池股份有限公司
45	亮兮柯电气(嘉兴)有限公司
46	富鼎电子科技(嘉善)有限公司
47	浙江科博达工业有限公司
48	豆能科技股份有限公司
49	嘉兴东方钢帘线有限公司
50	欧络伊红铁芯(嘉兴)有限公司

2024年二季度嘉兴市企业服装产品出口排名表

序号	企业名称
1	浙江嘉欣丝绸股份有限公司
2	嘉兴欧美斯羊绒制品股份有限公司
3	嘉兴森创时装有限公司
4	平湖华城茂麓制衣有限公司
5	浙江金诺进出口有限公司
6	巨美集团有限公司
7	浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司
8	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
9	华尔科技集团股份有限公司
10	嘉兴丽豪制衣有限公司
11	桐乡市新迪尚时装有限公司
12	浙江新韦进出口有限公司
13	嘉兴市智远进出口有限公司
14	桐乡易盛对外贸易有限公司
15	浙江新正方实业股份有限公司
16	浙江汉保利罗针织股份有限公司
17	嘉兴市梦迪进出口有限公司
18	嘉兴锦诚供应链管理有限公司
19	浙江安镁服饰股份有限公司
20	嘉兴鲸程贸易有限公司
21	梦迪集团有限公司
22	嘉兴市开通供应链管理有限公司
23	海宁世正贸易有限公司
24	嘉兴思凯服饰有限公司
25	嘉兴市凯瑞尔纺织品有限公司
26	嘉兴市帝凯服饰有限公司
27	浙江银茂进出口股份有限公司
28	嘉兴市新纺进出口有限公司
29	嘉兴万源时装有限公司
30	嘉兴港区保穗物流有限公司
31	浙江花神丝绸进出口有限责任公司
32	嘉兴润佳纺织服装有限公司
33	嘉兴市智越贸易有限公司
34	海宁美联袜业有限公司
35	海宁亚润袜业有限公司
36	嘉善爱欧特服装有限公司
37	平湖市龙海贸易有限公司
38	浙江森创进出口有限公司
39	浙江罗纳服饰有限公司
40	嘉兴尚圃时装有限公司
41	嘉兴市朗际进出口有限公司
42	浙江帝豪达服饰股份有限公司
43	嘉兴锦诚国际物流有限公司
44	平湖市新悦服装股份有限公司
45	浙江德璐诗服饰股份有限公司
46	桐乡市汇辰时装有限公司
47	嘉兴市海贝进出口有限公司
48	嘉兴市齐加进出口有限公司
49	嘉兴市欧霖进出口有限公司
50	海宁市红枫针织有限责任公司



2024年二季度嘉兴市企业紧固件产品出口排名表

序号	企业名称
1	嘉兴市锋捷贸易有限公司
2	海宁市海迅贸易有限公司
3	嘉兴铭承精工科技有限公司
4	嘉兴海晟五金科技有限公司
5	浙江东明不锈钢制品股份有限公司
6	嘉兴市延锋进出口有限公司
7	浙江中航来宝精工科技有限公司
8	浙江三林五金制品有限公司
9	晋亿实业股份有限公司
10	宇星紧固件(嘉兴)股份有限公司
11	浙江君悦标准件有限公司
12	浙江天开实业有限公司
13	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
14	浙江普泰克金属制品有限公司
15	亦宸五金(浙江)股份有限公司
16	浙江新盛达金属科技发展股份有限公司
17	三马紧固件(浙江)股份有限公司
18	嘉兴尼希米通用紧固件有限公司
19	罗百盛紧固件(嘉兴)有限公司
20	宝勋精密螺丝(浙江)有限公司
21	嘉兴联亿五金科技股份有限公司
22	七丰精工科技股份有限公司
23	嘉兴市双华进出口有限公司
24	嘉兴海恩特标准件有限公司
25	嘉兴建盛五金科技股份有限公司
26	浙江俊荣五金工业有限公司
27	嘉兴海德五金有限公司
28	中达国际贸易(海盐)有限公司
29	海盐海马五金有限公司
30	嘉兴海纳紧固件有限公司
31	浙江安盛汽车零部件有限公司
32	浙江创诺汽车零部件股份有限公司
33	嘉兴兄弟标准件有限公司
34	嘉兴安必盛进出口有限公司
35	嘉兴市华远标准件股份有限公司
36	嘉兴市诚峰金属制品股份有限公司
37	嘉兴卓友进出口有限公司
38	嘉兴三兴贸易有限公司
39	浙江翼宏精工科技股份有限公司
40	恒昭金属制品(嘉善)有限公司
41	嘉兴铭朗五金科技有限公司
42	嘉善辉辉金属制品有限公司
43	浙江嘉兴凸跃进出口有限公司
44	嘉兴市固威贸易有限公司
45	嘉兴航太精工科技有限公司
46	海宁汉思德紧固件有限公司
47	嘉兴市群邦五金有限公司
48	嘉兴市嘉友进出口有限公司
49	海盐惠尔斯进出口有限公司
50	浙江摩根兄弟科技有限公司



2024年二季度嘉兴市企业箱包产品出口排名表

序号	企业名称
1	汇信进出口集团股份有限公司
2	平湖亿隆旅游用品有限公司
3	嘉兴博胜进出口有限公司
4	嘉兴国贸云商供应链管理有限公司
5	浙江天堃进出口有限公司
6	浙江中法进出口有限公司
7	浙江新秀箱包营销有限公司
8	平湖市南旺贸易有限公司
9	嘉兴市摩登旅游用品股份有限公司
10	嘉兴良友进出口集团股份有限公司
11	平湖市昌正箱包营销有限公司
12	嘉兴广茂箱包配件股份有限公司
13	浙江爱美德旅游用品股份有限公司
14	浙江柔石家居用品股份有限公司
15	嘉兴瑞德贸易有限公司
16	浙江嘉特保温科技股份有限公司
17	嘉兴市新侨进出口有限公司
18	浙江锦源实业有限公司
19	平湖市盛邦箱包有限公司
20	浙江银座箱包有限公司
21	嘉兴市金顺旅游用品股份有限公司
22	浙江熠庭旅游用品股份有限公司
23	嘉兴大升进出口有限公司
24	倍威实业(嘉兴)有限公司
25	平湖统美贸易有限公司
26	嘉兴港区保穗物流有限公司
27	嘉兴泽旅进出口有限公司
28	平湖市中村箱包有限公司
29	平湖市利德富箱包有限公司
30	平湖市金港贸易有限公司
31	平湖市友利对外贸易有限公司
32	嘉兴卡玛乔箱包有限公司
33	嘉兴蔚来旅游用品有限公司
34	嘉兴天浩实业有限公司
35	浙江新正方实业股份有限公司
36	平湖市军敏贸易有限公司
37	嘉兴金和进出口有限公司
38	平湖市腾融旅游用品有限公司
39	平湖市恒升贸易有限公司
40	浙江嘉斯利智能科技有限公司
41	嘉兴市杰旅箱包制造有限公司
42	平湖市天宸箱包股份有限公司
43	平湖市新宇箱包股份有限公司
44	平湖市华力商贸有限公司
45	平湖市丸荣箱包股份有限公司
46	平湖市信德进出口贸易有限公司
47	嘉兴市识途进出口有限公司
48	嘉兴惠博进出口有限公司
49	嘉兴希途箱包有限公司
50	平湖锐元进出口有限公司

