



嘉兴市进出口商会
Jiaxing Chamber Of Commerce For Import&Export

嘉兴市进出口商会成立于2004年7月,以外贸预警、政策输送、国际市场拓展、新外贸人才培训、国际商事调解等服务为基业,服务全市6000余家进出口企业,全力打造高效率、高能量、有态度、有温度的外贸服务平台。

一是主办嘉兴进出口商品博览会。2020年起,在政府部门的指导下,创办嘉兴进出口商品博览会(简称“嘉交会”),搭建线上线下交易平台,培育“国货新潮”,从“出口转内销”转型为出口进口兼容并蓄,迈向内外贸融合的双向开放大道。

二是帮助企业开拓国际市场。每年组织企业参加广州家博会、巴黎服装展、日本大阪展等20余个境内外专业展会,在深耕欧美市场的同时,向“一带一路”和RCEP国家延伸,引导企业优化国际市场布局。2020年起,创新组展形式,组织企业线上参展、境外代参展,保障贸易洽谈通道。

三是共建嘉兴市国际贸易保障服务中心。联合SGS通标标准技术服务有限公司共同为外贸企业提供验货、验厂、体系认证、产品检测、清关认证等咨询服务,建立健全进出口商品质量安全风险预警机制,保障外贸产品合规出海,提升产品出口竞争力。

四是搭建供需对接平台。整合国内国际各类资源,举办中国嘉兴跨国采购对接会、产业链供应链对接会、商超对接会等各类活动,组织国外专业买家、上下游供应商与企业开展对接,促进我市产业链供应链的稳定。

五是承接政府职能转移。商会作为广交会、进博会、华交会的嘉兴交易团唯一指定服务机构,辅导企业展位申报、证件办理,争取展位调剂,保障全团后勤,高质量完成省、市交办的工作,屡次获省级考核一等奖。

六是加强外贸监测预警。发挥户外家具预警点、监测点、“订单+清单”平台作用,加强外贸监测预警,引导企业积极应对“两反一保”,为政府部门研判外贸形势提供信息服务。

七是建设嘉兴市跨境电商公共孵化中心。深度参与嘉兴综试区建设,举办跨境电商资源对接会,加快传统企业出海转型,招引域外优质资源,完善我市跨境电商生态圈建设,加快外贸新业态发展。

八是打造嘉兴外贸网络学院。联合涉外部门、高等院校、专业机构,开展政策宣讲和业务培训,每年举办线上线下活动约30余场次。搭建校企实习对接平台,输送优质外贸在校生资源,打造人才“传送带”。

九是帮扶企业精准施策。深入开展“三服务”活动,坚持以问题为导向,有针对性给予企业解决方案。疫情期间积极投身“两战”,为企业复工复产保驾护航。

十是构建数字化服务平台。创办《嘉兴市进出口商会会刊》,推出嘉兴市进出口商会官方网站、微信公众号、视频号等,建立会员企业数据库及联络群,引导会员企业投身公益,多维度展示企业形象、发布重要资讯。

会员热线:0573-82621666、82626058、82626077

单位地址:嘉兴市槜李路1818号国际金融广场A座9楼

电子邮箱:jxccie@jxccie.org

网址:www.jxccie.org

企
业
二
维
码
群



嘉兴市进出口商会

REVIEW OF JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT

协调 指导 咨询 服务

亚马逊
amazon.cn

嘉兴-亚马逊开放日来啦!



指导单位: 嘉兴市商务局

主办单位: 嘉兴市进出口商会



目录/CONTENTS

指导单位：嘉兴市商务局

主办单位：嘉兴市进出口商会

顾问：王震

责任编辑：孟剑 沈蕊寒

编辑：乔璐莎 吴薇

封丽燕 陈虹

罗健 陆旖旎

承制：嘉兴市嘉元印刷有限公司

主办单位地址：

嘉兴市槜李路1818号国际金融广场

A座9层

联系电话：0573-82621666

82626058

82626077

电子邮箱：jxccie@jxccie.org



嘉兴市商务局
微信公众号

嘉兴市进出口商会
微信公众号

P arty building 党建工作

- 02 党建引领聚合力 校商共建谱新篇
嘉兴市外贸商协会联合支委会与嘉兴大学外国语学院委员会共建签约仪式圆满举行

H onest and Clean Culture “廉”润嘉禾

- 03 刚正清廉 勤政爱民——明代名臣冯汝弼

N ews&trends 商会动态

- 04 市人大常委会主任高玲慧调研市进出口商会会长单位
- 05 嘉兴市委统战部、市工商联领导走访调研嘉兴良友进出口集团股份有限公司
- 06 嘉兴跨国采购对接会(2025广交会专场)成功举办
- 07 市进出口商会顺利举办关税威胁升级背景下外贸企业风险防范专题培训
- 08 市进出口商会与诺亚控股集团签订战略合作协议
- 09 市进出口商会组织企业观展 SIAL 西雅国际食品和饮料展览会
- 10 市进出口商会组织企业参加2025中国(宁波)出口跨境电商博览会
- 11 市进出口商会组织企业赴杭州国际纺织服装供应链博览会观摩学习

F oreign trade information 外贸资讯

- 12 第137届广交会三期圆满落幕
嘉兴优品迈向全球
- 14 全省外贸工作座谈会在嘉兴召开
- 15 市商务局举办“嘉品金砖行”拉美市场推介会

M ember zone 会员印象

- 16 嘉兴越禾进出口有限公司
- 17 浙江巨润卫浴有限公司

L eading jiaxing enterprise 品质嘉兴

- 18 浙江金乙昌科技股份有限公司
- 19 嘉兴森创时装有限公司

E xhibition services 展会服务

- 20 2025年东盟(嘉兴)五金工具及紧固件展 HIT
- 21 墨西哥智慧家居展(MexiHome 2025)

C ross-border E-commerce 跨境电商

- 22 “嘉兴-亚马逊开放日”来了！
全球最大在线零售商深耕嘉兴产业带
- 24 跨境电商赋能传统产业“出海”闯新路
- 25 赋能启航 赢在起点
——嘉兴·亚马逊开放日第四期圆满落幕
- 26 市进出口商会顺利举办速卖通平台嘉兴专场活动
- 27 “寒意未至 商机先行”平湖服装产业带对接会顺利举办

R eaching new depth 深度探索

- 28 海外知识产权注册流程与外贸企业侵权风险防范

I mport&export statistic 进出口统计

- 31 2025年二季度嘉兴市主要出口产品比重图
- 31 嘉兴市进出口完成情况表(2025年1-6月)
- 32 2025年上半年嘉兴市重点出口企业
- 33 2025年上半年嘉兴市重点进口企业
- 34 2025年上半年嘉兴市机电产品重点出口企业
- 35 2025年上半年嘉兴市服装产品重点出口企业
- 36 2025年上半年嘉兴市紧固件产品重点出口企业
- 37 2025年上半年嘉兴市箱包产品重点出口企业

党建引领聚合力 校商共建谱新篇



嘉兴市外贸商协会联合支委会与嘉兴大学外国语学院委员会共建签约仪式圆满举行



为深入贯彻落实党的重要会议精神,推动党建工作与业务发展深度融合,实现资源共享、优势互补、共同发展,6月12日下午,嘉兴市外贸商协会联合支委会与嘉兴大学外国语学院委员会党建共建签约仪式在嘉兴大学举行。

会上,邓秀峰书记对外国语学院在语言服务、人才培养等方面取得的成绩给予高度评价,并介绍了外贸商协会联合支部的发展历程、业务范围以及党建工作开展情况。他表示,在当前经济全球化深入发展的背景下,外贸行业对高素质外语人才的需求日益增长,希望通过与外国语学院的党建共建,加强双方在党建活动联办、人才培养联动、业务发展联促等方面的合作,共同为嘉兴市外贸事

业发展贡献力量。

唐艳芳院长表示希望借此机会搭建起党建交流、人才培养、产学研合作的桥梁,将党建优势转化为发展优势,为培养高素质外语人才注入新动力。签约仪式后,双方开展了党课联学活动,共同学习了习近平总书记在浙江工作期间关于作风建设的重要论述内容。

下一步,双方将本着“以共建促党建,以共建促合作,以共建促发展”的原则,坚持党建引领,通过共建活动平台、分享工作资源、交流工作经验、解决实际问题等途径,不断强化双方基层党组织的政治功能和服务功能,把党建融合优势转化为双方发展优势,共同打造嘉兴市校企党建合作的典范。

刚正清廉 勤政爱民——明代名臣冯汝弼

冯汝弼(1498—1577),字惟良,号佑山,浙江平湖人(明代属嘉兴府),是嘉靖年间著名清官。

明嘉靖十年(1531),冯汝弼考中辛卯科浙江乡试举人,列第三十六名;第二年,即嘉靖十一年(1532),考中壬辰科进士,列三甲第十八名,授官行人司行人,正式步入仕途。两年后,冯汝弼调任工科给事中,奉命视察光禄寺和盔甲厂,弹劾宦官张时等人侵吞公家财物,张时因此被逮下狱。当时,嘉靖皇帝的宠臣、太子太保、吏部尚书兼兵部尚书汪鋐居功自傲,恃宠而骄,徇私枉法,科道言官薛宗铠、叶洪等人多次上疏弹劾,均被驳斥。冯汝弼见状,投袂而起,说:“击之不胜,则其志益骄,事有不可言者,吾当以死争。”于是,他怀着死谏之心写下了著名的奏疏《劾汪鋐疏》,其中罗列汪鋐收受贿赂、擅判刑罚、诛杀谏官、欺君罔上等数款罪行。汪鋐因此被罢官,冯汝弼也因触犯皇威而被贬为南直隶潜山县(今安徽省潜山县)县丞。

在潜山县丞任上,冯汝弼组织编纂了潜山县首部县志,结束了潜山县没有县志的历史。后来,冯汝弼又先后调任常熟知县、余干知县。在常熟知县任上,他“筑三丈浦、莲泾诸河石闸,重修县志,立法均田,减耗数万”,颇有政绩。在余干知县任上,他“核虚粮悉去之,监司颁其式”,声名卓著。之后,冯汝弼因功升任太仓州知州。在太仓知州任上,他“革富人供应”,立法均役,修筑海塘,擒拿盗贼,为官清廉,享有盛誉。再之后,冯汝

弼调任扬州府同知,因与上司政见不合,辞官回乡。临走之前,他对前来催促他收税的朝廷使者说:“世道如是,安能骏民脂膏仕誉耶?”由此可见他的拳拳爱民之心。

返乡之后,冯汝弼将常熟均田法告知嘉兴知府赵瀛,将太仓均役法告知平湖知县顾廷对,均田法、均役法随后的实行,给平湖百姓谋了很多利。当时,倭寇肆虐海上,冯汝弼建议浙江督抚修筑平湖县城,并带头捐输。后倭寇大举进攻平湖,百姓躲进平湖县城赖以保全。据冯汝弼《当湖剿寇纪事》记载,嘉靖三十五年(1556),抗倭沈庄大捷的战前会议就是在他家中召开的,冯汝弼坚决抗击倭寇的言论促成了尚书赵文华、总督胡宗宪等人的抗倭决心,最终取得了沈庄大捷。平湖抗倭胜利后,陆景倡议修建报本塔,冯汝弼坚决予以支持并出巨资协助修建。冯汝弼还在大灾之年出米数百石赈济平湖百姓,并立义冢,代举婚丧,为家乡做了很多善事。而他一生中做的最大的一件善事,就是在嘉靖末年到万历初年修筑了汉塘(嘉兴塘)平湖到嘉兴段五十四里及石桥堰四十余所。冯汝弼去世后,平湖人特地建了祠堂纪念他,明神宗万历年间,朝廷因其长子冯敏功的功绩而追赠他为山东参政。

市人大常委会主任高玲慧调研市进出口商会会长单位



5月14日、15日，市人大常委会主任高玲慧带队走访调研市进出口商会会长单位嘉兴良友进出口集团股份有限公司、副会长单位浙江亚特电器股份有限公司，深入了解企业经营状况，倾听企业诉求建议，提振企业发展信心。市委常委、市政府副市长齐力，市人大常委会秘书长梁晓英、市商务局张月琴等参加调研。

高玲慧一行来到嘉兴良友进出口集团股份有限公司，详细了解企业市场布局、进出口业务开展等情况。该公司是一家以进出口贸易为主营，涉足商贸、投资、房地产、金融的综合性集团公司。高玲慧勉励企业要坚定信心，稳订单拓市场，调整优化产业结构，发挥专业外贸公司的龙头作用。

浙江亚特电器股份有限公司是一家以园林工具、电动工具和智能产品为主的现

代化制造型企业。高玲慧一行走进企业察看产品展示，充分肯定了企业在超前布局、产品研发创新、承担社会责任等方面取得的显著成效。她指出，企业发展有活力有前景，企业家有素质有情怀，下一步要继续注重研发、重视创新，努力抢占新风口、新赛道，加快塑造发展新动能。

调研中，高玲慧强调，嘉兴经济外向型特征明显，外贸依存度较高，面对复杂多变的国际贸易环境，企业家们要弘扬企业家精神，以敏锐的市场洞察能力、灵活的战略调整能力，全力抢订单、拓市场、练内功，努力在变局中开新局。政府及有关部门要坚持“无事不扰、有求必应”，做到政策靠前、服务靠前，急企业之所急、想企业之所想，更加精准有效为企业排忧解难，助力企业发展提质增效。

嘉兴市委统战部、市工商联领导走访调研 嘉兴良友进出口集团股份有限公司

为深入了解外贸企业发展需求，助力企业应对当前复杂经济形势，近日，嘉兴市委统战部副部长、市工商联党组书记张翼率队走访调研市进出口商会会长单位——嘉兴良友进出口集团股份有限公司。市工商联党委委员、秘书长王静，办公室主任王亮陪同调研，嘉兴良友进出口集团股份有限公司董事长、市进出口商会会长王震，商会秘书长孟剑等参与座谈交流。

座谈会上，王震会长对张翼书记一行的到来表示热烈欢迎和衷心感谢，并详细介绍了良友集团二期工程建设项目的进展情况。同时，针对当前高关税背景下公司面临的贸易现状，王震会长深入分析了企业采取的应对措施，并就外贸企业拓展内销市场提出了具有针对性的工作建议。

张翼书记对良友集团在经济下行压力加大的情况下，依然坚定信心、加大投资的魄力给予高度赞赏，并围绕当前国际贸易形势，就如何打好“拓稳调优”组合拳进行了深入指导：

一是坚定发展信心，主动拥抱变革。面对复杂多变的国际经济形势，企业要保持战略定力，深刻把握宏观经济政策走向，坚定发展信心，积极主动适应市场变化，以创新驱动发展，持续提升企业核心竞争力。



二是实施多元化战略，开拓新兴市场。企业要积极实施市场多元化战略，主动对接“一带一路”沿线国家和地区，深度挖掘新兴市场潜力。充分利用线上线下展会、跨境电商等平台，加强与国际客户的沟通与合作，不断扩大国际市场份额，降低单一市场依赖带来的风险。

三是推动内外贸协同，探索内销新路径。企业要充分发挥自身在外贸领域积累的产品研发、质量管理等优势，积极探索内销通路。加强与国内经销商、零售商的合作，借助电商平台、直播带货等新兴渠道，拓展内销市场。

此次走访调研，进一步加强了工商联与企业之间的沟通与联系，为企业发展指明了方向。嘉兴良友进出口集团股份有限公司表示，将以此次调研指导为契机，认真落实相关建议，积极应对挑战，努力实现企业高质量发展，为嘉兴市经济社会发展作出更大贡献。

嘉兴跨国采购对接会(2025广交会专场)成功举办

4月16日,在市商务局的指导下,市进出口商会联合广州华厦国际商务酒店成功举办嘉兴跨国采购对接会(2025广交会专场)。本次活动邀请日本、韩国、阿根廷、巴西、印度、罗马尼亚等国家近30位境外采购商参加,助力我市外贸企业精准开拓国际市场。

本次活动设置“五金工具”、“照明产品”、“家用电器”、“电子电器产品”、“电子消费品及信息产品”、“汽车配件”六大专题区,通过线上预匹配系统提前筛选意向采购商,通过冷餐会自由洽谈的形式,为供需双方提供精准匹配服务,全面助力企业开拓多元市场。

活动现场,中外贸易商充分开展洽谈交流,气氛格外热烈。嘉善力洲紧固件贸易有限公司企业负责人表示,今天的对接会减少了自行开拓客户的时间成本,现场一对一撮合模式能够更加快速建立联系,比线上沟通更高效,已经有2位境

外客户对我们的产品感兴趣,约定到嘉兴实地考察。境外客商在接触“嘉兴制造”后,也表示在对接会上很有收获,对嘉兴企业质量表示赞赏,嘉兴产品“匠心品质、国际标准”,希望后续能到嘉兴实地参观,同时愿意推荐嘉兴供应链给同行业伙伴。

这场跨采会首次尝试在广州举办,与广交会形成联动效应,不仅为嘉兴企业与全球买家搭建了高效合作桥梁,更展现了嘉兴作为长三角外贸重要基地的竞争力。未来,市进出口商会在助力本土企业“走出去”的同时,将持续加强与海外商协会的合作,邀请国外买家“走进来”,搭建起双向交流合作的桥梁。



市进出口商会顺利举办关税威胁升级背景下外贸企业风险防范专题培训

为帮助外贸企业提升风险防范能力,在危机中寻找转机、以科学策略应对挑战,嘉兴市进出口商会联合长三角(嘉兴)专精特新企业服务基地、中国出口信用保险公司浙江分公司嘉兴营业部以及北京盈科(嘉兴)律师事务所举办专题培训,共计50余位企业代表参加。本场培训还通过嘉兴外贸网络学院同步直播,线上累计279人次观看。

会上,盈科律所陈亚根律师围绕合同条款优化与法律风险防范,结合当下关税争端背景,剖析外贸企业如何通过法律手段筑牢风险防线。信保嘉兴营业部谢宇群经理分享了“变乱交织形势下企业贸易信

用风险的防范”,从稳中防、拓中防、掌中防等角度结合企业案例给予建议,提醒企业谨防贸易欺诈。商会围绕新兴市场开拓、国内国际双循环等主题介绍2025年对外贸易促进计划。专精特新基地高伟主任从提升企业核心竞争力角度介绍基地服务职能。博尔新材料张经理为本场培训点赞,有关合同纠纷处理证据收集、广交会品牌展位申报等问题,专家们作了细致解答。

今后,市进出口商会将聚焦新市场、新业态,着力帮助外贸企业与贸易政策友好、市场需求尚未被充分挖掘的国家建立贸易关系,助力企业构建全球化多元化的经贸合作体系。

市进出口商会与诺亚控股集团签订战略合作协议



5月14日,嘉兴市进出口商会与诺亚控股集团在上海签订战略合作协议,旨在整合双方资源,解决外贸企业“走出去”需求,共同赋能企业高质量发展。此外,签约仪式上孟剑先生荣膺诺亚控股集团品牌顾问一职。

当前,国际贸易格局呈现出复杂多变的态势,加速全球产业链供应链的重构。为更好地把握海外新机遇,越来越多的外贸企业主动拥抱国际化,加快全球化布局步伐。市进出口商会作为嘉兴外贸企业的娘家人,一直致力于为企业提供政策咨询、市场开拓、资源对接、贸易保障等服务,帮助企业提升综合竞争力。而诺亚控股集团深耕财富管理

领域,拥有丰富的金融资源、专业的服务团队和多元化的产品体系,在跨境金融、资产配置、风险管理等方面具备深厚的经验。本次战略合作签约,将聚焦全球资产配置、跨境投资咨询、海外风险管理等方面提供专业的解决方案,支持嘉兴外贸企业“走出去”。

市进出口商会孟剑秘书长对本次合作表示赞赏,他表示双方的战略合作将是商会深化会员服务的重要支撑之一。商会也将以此为契机,深化与外贸企业的合作交流,聚焦企业的新问题、新需求,不断延伸服务内容,为推动外贸企业实现转型升级、加快全球化进程注入新的发展活力。



市进出口商会组织企业观展SIAL西雅国际食品和饮料展览会



2025年5月19—21日,SIAL西雅国际食品展在上海新国际博览中心举办。本届展会汇聚全球75个国家和地区的超5000家参展商,集中展示35万款创新产品,覆盖饮食全产业链,吸引进出口贸易、零售、餐饮等领域的18万专业观众。嘉兴市进出口商会组织20余家外贸企业观展,积极推动内外贸一体化发展及国际商贸合作。

市进出口商会旨在借助SIAL西雅展这一国际化平台,帮助企业深入了解全球食品行业趋势、对接国际资源。嘉兴长篇新材料科技有限公司主营食品抗菌生鲜保鲜包装袋,此次重点参观肉类展区,成功收获了牛肉生鲜领域的潜在客户。嘉兴市果壳信息科技有限公司总经理朱悦伟在展会现场洽谈成果斐然,与数家厂商达成了订单协议。

展会期间,嘉兴市进出口商会充分发挥桥梁作用,积极组织本地优质食品企业优仙果(嘉兴)进出口有限公司、嘉兴友享食品有限公司与俄罗斯零售巨头X5集团开展商贸对接。其中,优仙果公司作为专业冷冻果蔬出口商,重点展示了其核心产品——冷冻芒果块及

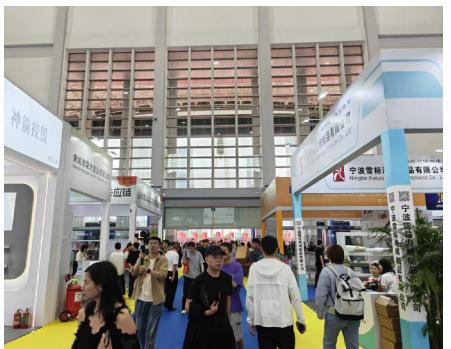
系列冷冻蔬菜产品。公司总经理姚冰燕女士高度重视此次商务洽谈,特别采用专业冷链运输方案,携带恒温保鲜样品箱亲赴现场进行产品推介,成功获得X5集团的高度认可,并顺利进入第二轮深度商务洽谈阶段。此次对接充分展现了嘉兴食品出口企业的专业实力与国际市场开拓能力。

未来,市进出口商会将持续强化平台功能,以专业化、国际化的服务为导向,通过精准对接全球优质产业资源,构建多层次、宽领域的国际合作体系,为企业开拓国际市场提供全链条服务支持,助力嘉兴外贸高质量发展。





市进出口商会组织企业参加 2025中国(宁波)出口跨境电商博览会



为助力企业拓展国际市场、对接优质资源,5月28日,市进出口商会组织20余家企业代表赴宁波参观2025中国(宁波)出口跨境电商博览会。

本届博览会以“创新驱动,链接全球”为主题,汇聚2000余家外贸工厂、36个跨境电商平台及190家服务企业,展览面积7万平方米。展会举办资源对接会、全球卖家峰会等活动,助力企业把握跨境电商新趋势。

企业代表收获丰硕。浙江佛兰思科旅游用品有限公司成功对接中非跨境贸易平台,并与多家供应链服务商达成合作意向,为后续优化运营体系奠定基础;嘉兴市禾良贸易有限公司在现场对接到跨境物流商、海外仓等资源,探索紧固件产品跨境电商新模式。

市进出口商会充分发挥跨境电商公共孵化中心职能,整合优质资源。下一步,将继续加强与宁波、深圳等地的交流合作,推动资源共享,进一步激活我市外贸发展新动能,助力跨境电商高质量发展。

市进出口商会组织企业赴 杭州国际纺织服装供应链博览会观摩学习



6月25日,市进出口商会组织20余家外贸企业代表观展杭州国际纺织服装供应链博览会,助力企业把握行业发展脉搏、挖掘创新机遇、拓展商业合作渠道。

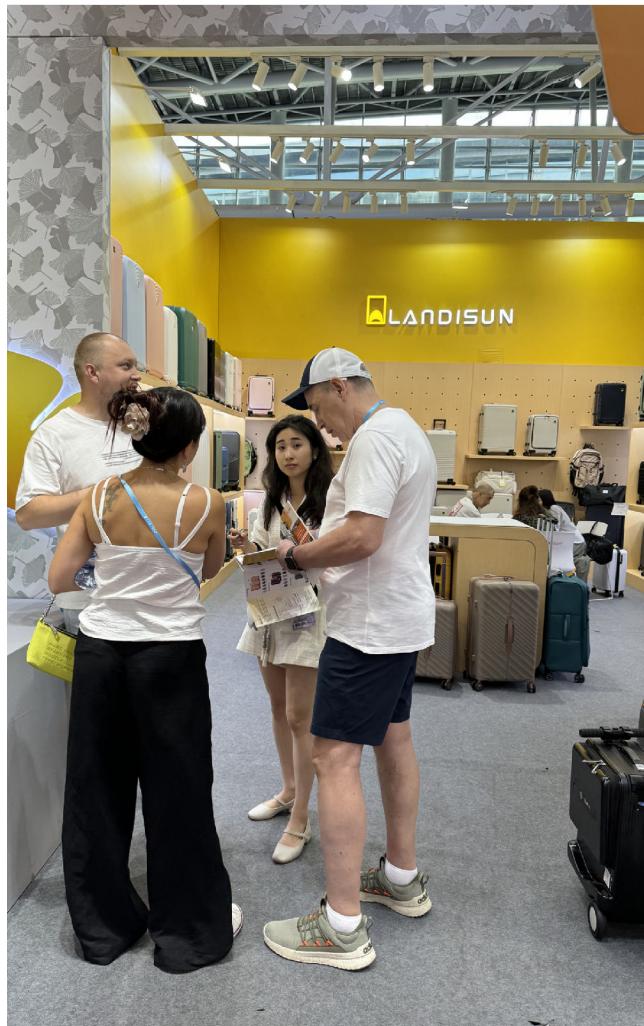
本届展会展览面积约八万平方米,汇聚了来自全球2500余家行业品牌,共设置八个专业展区。依托杭州数字经济优势,展会尝试构建起贯穿“纱线-面料-成衣-渠道”的完整生态链,为全球纺织服装产业升级注入新动能。

嘉兴市梦迪进出口有限公司范经理分享道,“这次展会让我印象最深的是浙江中颖袜业有限公司带来的新产品——袜子寿司。这款袜子采用独特的工艺,将传统的袜子设计与现代的时尚元素相结合,不仅外观新颖,而

且穿着舒适。它就像一件艺术品,让人眼前一亮。这让我看到了服装配饰领域创新的无限可能,也为我们公司未来的产品开发提供了新的思路。”

嘉兴市玺玥服饰有限公司总经理郑蕾也表示此次活动收获颇丰,“我通过商会展前发送的会刊成功对接到了两家面料企业,并购买了一批真丝面料样品。我计划将这些样品用于新订单的开发,希望能够推出更多符合市场需求的时尚服饰。”

未来,市进出口商会将继续组织嘉兴企业代表赴各类优质展会进行观摩学习,帮助企业不断探索创新,拓展国际市场,为企业搭建更多交流和合作的平台。



第137届广交会三期于5月1日-5日在广州举办，嘉兴交易团共有317家企业参展，展位数604个，参展代表1500余人，涉及我市服装、家纺、面料、箱包、玩具等传统产业。

这是我市参展规模最大的一期，累计接待境外采购商超**1.8**万人，累计意向成交额**1.15**亿美元。

第137届广交会三期圆满落幕 嘉兴优品迈向全球

01

谋求品牌出海
嘉兴企业全力以赴塑造
核心竞争力

本期广交会，嘉兴众多箱包参展企业携自主品牌新产品亮相，凭借出色的设计、过硬的品质及精准的市场定位，吸引了大量海外客商现场洽谈。汇信进出口的MODS是浙江省出口名牌，采取了“农村包围城市”的办法，首先选择三四线小国家的中小进口商为突破口，形成一定规模效应、实现量价齐升后，再推广到一二线国家，三期收获众多境外知名网络零售商订单。新秀集团的NEWCOM 悠客轻旅箱同样也是浙江出口名牌，采取了“建立全球分销网络”的办法，自身研究院为广交会最新设计的150余款箱包产品，又发展澳大利亚等更多经销商和代理商，已在全球68个国家建立起分销网络，受到境外客商的一致好评。

02

谋求设计创新
嘉兴企业全力以赴拓展
全球朋友圈

本期广交会，嘉兴纺织服装以设计创新为纽带，拓展全球“朋友圈”，为传统“贴牌代工”突围破局提供生动样板。新纺进出口运用3D和AI软件，为西班牙、意大利市场新开发了最新款式带到了广交会现场，凭借相同文化推荐给阿根廷客户，现场收获7000件订单，价值10多万美元。佳韵纺织在面料、款式、功能性方面加大研发力度，主动适应全球各地细分市场需求，广交会现场每天吸引大批来自中亚、中东、南美、俄罗斯等新兴市场客商。

第137届广交会于4月15日-5月5日在广州圆满结束，嘉兴共有542家企业参展，获得1001个展位，展位数再次突破1000个。本届广交会，嘉兴542家参展企业收获满满，累计接待境外采购商超58万人，累计获得意向成交额3.16亿美元。今年，嘉兴将加力推进“百团千企拓市场增订单”行动，计划组织5000家(次)以上企业，组成150多个团组出境参展拓市。





全省外贸工作座谈会 在嘉兴召开

5月14日，全省外贸工作座谈会在嘉兴召开。省商务厅党组成员、副厅长陈志成主持会议，省级有关单位负责人、省商务厅相关处室负责人、11个设区市及各县（市、区）商务部门负责人参加会议。

座谈会上，各市商务局和重点县（市、区）商务局围绕当前外贸运行情况、下阶段外贸形势判断和稳外贸工作思路交流发言。各省级部门围绕支持外贸高质量发展交流发言。会议指出，当前国际形势复杂多变，各地、各部门要加强分析研判，利用现有窗口期政策，推动外贸稳规模稳市场，为“经济大省挑大梁”多作贡献。一要坚定发展信心。我省产业、产品优势明显，政企协同发力，全力推动外贸高质量发展。二要坚持务实工作作风。持续优化助企服务，加强研判，了解企业真实所需，切实解决问题。三要加大创新和新兴市场开拓。面对新问题新情况，要加大创新力度，勇于开拓新兴市场。

市商务局举办“嘉品金砖行”拉美市场推介会

为帮助企业积极应对美国“对等关税”，深入了解拉美及加勒比地区市场，把握南美跨境电商发展机遇，做好巴西等重点市场品牌打造与推广工作，4月29日下午，市商务局举办“嘉品金砖行”拉美市场推介活动。



来自全市各县（市、区）商务部门的相关负责人及外贸企业共计100余人参加。市商务局副局长黄小晓出席活动并致辞。



WEX INTERNATIONAL是一家注册在乌拉圭综保区内企业，面向南美洲国家进行产品销售与运营、国际品牌南美代理等各类服务。总经理 Cr. Walter Pedro Campo 深

度介绍了南美跨境电商行业发展现状、运营模式、平台优势等内容，助力企业把握电商新机遇。



浙江恒沃集团深耕巴西市场15年，总经理王慧钰结合自身经验，围绕巴西市场特点，分享品牌塑造策略与市场推广方法，为企业布局巴西市场提供实用经验。



市进出口商会曹鑫宇进行巴西重点展会推介。



巴西是南美第一大国、人口超2亿，辐射周边，经济总量雄居拉美首位，巴西中产阶级已经占总人口半数以上，

60%人口低于29岁，消费品市场是现今南美增长速度最快的市场之一。同时，巴西不仅是第一个同中国建立战略伙伴关系的国家，也是第一个同中国建立全面战略伙伴关系的拉美国家。在经济上，巴西与北美、欧盟和拉美主要经济体签署优惠关贸协定，转口贸易量大、市场辐射能力强。2024年度，我国对巴西出口超5千亿元人民币，同比增长23.3%；我市对巴西出口总计85亿元人民币。

活动现场，推介单位与外贸企业进行了高效对接交流，双方积极分享市场信息与行业动态，现场气氛活跃，反响热烈。与会企业代表们一致表示，拉美市场作为“全球南方”的重要增长极，正成为全球经贸合作的“新蓝海”，他们对拓展拉美业务充满信心。本次推介活动通过外贸网络学院平台进行同步线上直播。

未来，市商务局将继续千方百计助力企业把握新赛道、开拓新空间，为我市外贸优品走出去，共享金砖合作新机遇搭建坚实桥梁。

嘉兴越禾进出口有限公司

JIAXING TOPUNION IMPORT & EXPORT CO., LTD



嘉兴越禾进出口有限公司成立于2008年,是一家专业从事五金锁制品,纺织品,太阳能电子等产品的外贸公司。本着提供优质产品,优良服务的宗旨,通过全体员工努力,该公司已与欧洲、非洲、美洲、澳洲等全球众多客户建立了紧密合作关系,在接下来的日子里大家继续勇攀高峰,为更多国际客户提供“中国智造”!

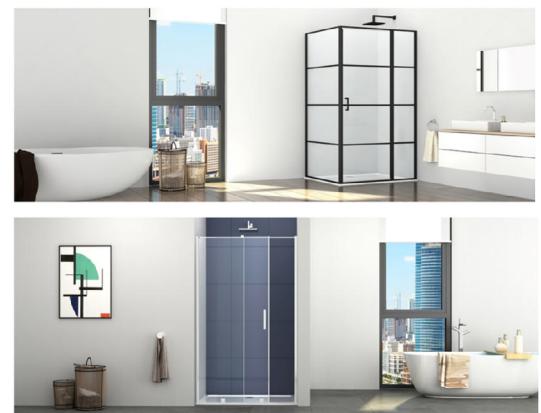


公司地址: 嘉兴市秀洲区新平路
299号中禾广场 2703室
联系电话: 0573-82622557



浙江巨润卫浴有限公司创立于2008年,地处上海和杭州之间——海盐。总占地面积11872平方米,总建筑面积50281.28平方米。工厂总人数150人。设备先进,管理严格。一直在为全世界的客户生产简易淋浴房和整体淋浴房。设备与规模稳居全国前列。

拥有1400平方米的立体仓库,机加工中心5台、大型流水线带机器人2台、打玻璃胶机器人2台、塑封机、贴膜机、纳米机等先进设备。



公司地址: 浙江省嘉兴市海盐县西塘桥街道
海湾大道655号
联系人: 杨经理 13967321535

浙江巨润卫浴有限公司

Zhejiang Juroon Sanitary Ware Co., Ltd.

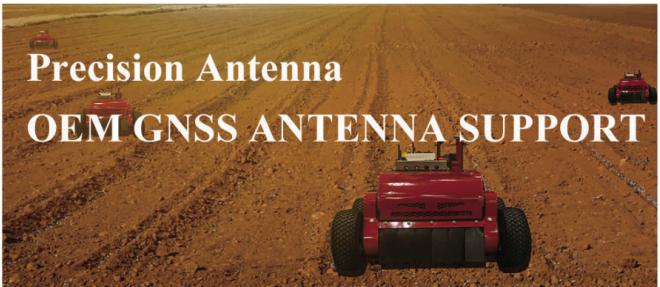


浙江金乙昌科技股份有限公司
ZHEJIANG JC ANTENNA CO.,LTD.



ZHEJIANG JC Antenna Co.,Ltd. is a high-tech enterprise specializing in the R&D, design, production and sales of GPS global positioning products. Main business: GPS/GLONASS/COMPASS Antenna, GSM/CDMA/3G/4G/5G Antenna, combo Antenna, Shark fin Antenna, High precision Antenna, cables assemblies and connectors. Enterprises have passed the ISO 9001:2000、IATF16949 certification. The product has passed CE、Reach certification and conforms to ROHS instructions.

**Precision Antenna
OEM GNSS ANTENNA SUPPORT**



Name: Amica E-mail: ma@jinchanggps.com
Tel: +86-573-83958637 http://www.jinchanggps.com/

Founded Time	2002
Annual Exports	USD 11.11 Million
Main Products	GPS antenna, GSM antenna, GPS + GSM antenna
Headquarters Address	Jiashan highway 1897# Jiashan Zhejiang,China

- Embedded position antenna
- Antenna Amplifier
- Shark fin antenna
- Printed Antenna
- T-box Antenna



嘉兴森创时装有限公司
ZHEJIANG SEC APPAREL CO.,LTD.



Established in the 2007s, Zhejiang Sec Apparel Co., Ltd , has now developed into an international enterprise of brand garment manufacture with 2 major subsidiaries namely Senchuang Fashion and Runchuang Fashion, more than 1500 professional employees of various fields, business than spreads over more than 10 countries and regions the world, and an annual sales than exceeds 500 million yuan RMB. With over a decade's great tradition of emphasizing both technologies and arts, and the thorough understanding and grasp of world fashion trends. Senchuang Fashion is playing significantly on the world fashion stage with its eminent leading posture and powerful vigor, composing a nice poetry in the development of an international women garment grand group company.



Name: Wang Hui E-mail: wangh@scfashion.com.cn
Tel: +86-573-83882836 http:

Founded Time	2007
Annual Exports	USD 99.39 Million
Main Products	Costume, dress
Headquarters Address	Qixing Town, Jiaxing City, Zhejiang Province, China



2025年 东盟(嘉兴)五金工具及紧固件展HTF

展会时间:2025年11月26日-28日 **展会地点:**越南河内国际展览中心

2025年东盟(嘉兴)五金工具及紧固件展HTF系由工业展览机构EBSEEK公司主办,每年在越南河内,印尼雅加达,泰国曼谷巡回举办。作为中国紧固件品牌出海东南亚的重要平台,HTF展定位于专业的紧固件及五金工具展会,深耕紧固件产业链上下游。展品范围包括:展品主要覆盖紧固件成品,紧固件加工及处理设备,五金工具等。参观商主要来自展会举办国及东南亚地区的紧固件生产商,分销商以及来自汽车、电子、建筑、机械等终端应用行业的专业观众,每年也会有部分来自欧美的采购商莅临。

展出内容

- (一)紧固件成品
- 紧固件标准件
- 非标紧固件
- 行业专用紧固件

配套活动

- (一)两大行业技术论坛
- 展会期间将举办专业论坛,邀请行业领袖和技术专家,设立“越南汽车摩托车紧固技术论坛”以及“越南电子装配及紧固产品应用”两大论坛。针对中国展商出海,也将增设越南紧固件及五金行业贸易政策,外商投资优惠,经营许可等海外经营话题,并邀约先一步超越的“样板”企业分享出海成功的最佳实践。
- (二)越南紧固件行业参访团
- 携手“华人螺丝网”举办产业参访团,走访越南紧固件代表企业,参观包括越南本土、中国大陆和中国台湾在越投资紧固件工厂、越南大型紧固件经销商等,助力参与企业深度对接越南紧固件上下游产业链。

联系人: 朱成程、吴薇
电话: 0573-82626077

墨西哥(MexiHome 2025)智慧家居展

展会时间:2025年11月12日-14日 **展会地点:**墨西哥城国际会展中心

墨西哥家居消费品行业近年来呈现稳步增长,2023年市场总值约为250亿美元。得益于全球投资的涌入,就业率和居民收入的提高伴随消费需要的多样化、消费水平升级,预计该行业未来几年将以4%~5%的年均复合增长率(CAGR)继续扩展。特别是在家居用品、家用电器、户外花园类产品、运动用品等领域需求增长显著。随着城市化进程的加快,家居消费品类需求正在快速从大城市蔓延到中小城市。

墨西哥个人消费占GDP的平均比重维持在大约68.7%,稍高于美国(67.5%)和中国香港(67.2%),是中国的近2倍(2023年中国的居民消费率35.3%)。

据We Are Social和Hootsuite发布的一项研究,2023年墨西哥已有超300万户家庭拥有智能家居,预计到2027年活跃家庭用户数将达到780万,年增长率超19%。据statista的数据显示,2023年墨西哥智能家居普及率超过10%,预计到2027年将达到20.0%。

目前墨西哥智能家居市场整体竞争格局尚未定形,虽然已经出现了Irobot、Cosori、Bose等国际知名品牌,但还未有效瓜分市场,近半的市场空白,恰恰说明了中国国内企业入场的机会还有很多。

展出范围

- 各类家具:客厅家具、厨房家具、卧室家具、室外花园家具、办公家具等;
- 家居用品及装饰品:灯具、钟表、摆件、相框、花瓶、花园用品、清洁用品、储藏用品等;
- 家用纺织品:卧室/浴室/厨房用纺织品、毛巾、窗帘、抱枕、地毯、装饰性面料、遮阳以及防晒系列产品等;
- 智能家居用品:家用电器、照明系统、娱乐及家庭影院、安防及监控、智能健康管理产品、手机及电脑周边产品等;
- 餐厨及桌上摆件:切割类工具、锅具类、厨房用电器、各类餐具、桌上摆件等;
- 礼品及节庆用品类:艺术品、工艺品、蜡烛香氛、节庆用品等;
- 文具及办公用品:创意文具及周边产品、办公用品、学生用品等;
- 五金及卫浴:手动工具、电动工具、家用五金产品、卫浴用品等;
- 婴幼儿:玩具、服饰、母婴用品等;
- 运动用品:瑜伽、球类、跳绳、轮滑、家用健身用品等;
- 室内设计:墙纸、地面覆盖物、厨房系统等;
- 设计品牌:原创设计品牌,产品设计,设计咨询机构等。

联系人: 王昭阳
电话: 0573-82626766



“嘉兴-亚马逊开放日”来了！

全球最大在线零售商深耕嘉兴产业带

5月26日，“跨境突围、品牌出海”亚马逊·嘉兴特色产业带全球拓展新机遇峰会在我市顺利举办，共计150余人参加。亚马逊全球开店宣布启动“嘉兴-亚马逊开放日”，服务平台落在嘉兴市进出口商会办公场所。嘉兴成为省内第二个设立亚马逊开放日的城市，助力服饰、箱包、家纺、五金等特色产业带紧抓跨境电商新风口，走向更广阔的国际舞台。

市进出口商会秘书长孟剑介绍了亚马逊-嘉兴开放日的具体情况，今后将每月固定时间地点，通过专题

讲座、一对一诊断咨询、产业带驻点等方式，助力我市特色产业品牌出海。现场还组建了微信群，邀请跨境电商卖家和亚马逊全球开店的讲师进群，让卖家可以获取“开放日”的第一手资讯。

通过“开放日”，亚马逊全球开店的官方讲师将直接下沉到产业带，围绕运营策略、选品技巧、合规管理、物流优化、品牌打造等核心环节，推出系统化知识培训课程，为嘉兴跨境电商企业构建全方位、多层次的服务体系，帮助企业夯实跨境电商运营基础。

嘉兴允德进出口有限公司是一家从事五金工具产品出口的工贸一体化企业，常年深耕欧美、日本市场，年出口额超1000万美元。今年，允德进出口计划投入资金，组建全新营销团队，在跨境电商领域发力。而公司谋划的第一步，就是要在亚马逊上开设店铺。“亚马逊开放日活动有助于跨境电商初级玩家了解‘游戏规则’，特别是在营销策略、合规经营等方面，帮助我们有效打造爆款产品，少走远路弯路，让我们对下一步的转型更具信心。”允德进出口公司销售经理丁玲表示。

会上，亚马逊全球开店相关渠道负责人通过真实的案例、详实的数据，分别针对服装、箱包、家纺、家具、五金工具等产业带进行深入剖析，让企业清晰地认识到自身特色产业的优势与海外市场机遇，从

而能够精准地优化产品与品牌定位，借助亚马逊平台的强大渠道拓展全球业务。

此外，建设银行嘉兴分行、杭州跨境翼、嘉兴跨境电子商务有限公司相关负责人各自分享了汇率走势分析与收款融资避险攻略、大件家居出海欧洲市场分析、跨境税务合规等主题。活动现场还设有金融支付、跨境税务、跨境物流等服务商展位，参会企业代表与服务商面对面链接资源、交流需求。

未来，市进出口商会将充分发挥“嘉兴-亚马逊开放日”的平台作用，计划于每月的第二周、第四周的周四固定开展“开放日”系列活动，帮助嘉兴企业突破出海瓶颈，推动“嘉兴制造”凭借卓越品质与创新能力走向国际舞台，共同书写嘉兴跨境电商发展新篇章。



跨境电商赋能传统产业“出海”闯新路

要发展跨境电商相关业务。

“这样的主题分享沙龙对我们来说很有借鉴意义。”吴月童说，发展跨境电商是企业参与出口贸易的重要一环，通过这次沙龙，她对企业未来要做什么有了一个大致的框架。

“我们在日韩等国家有外贸业务的往来，但是在跨境电商这方面，还没有尝试过。”嘉兴蝶想智能家居有限公司负责人徐豪认为，企业本身拥有的外贸业务是一大优势，符合国际市场标准的产品有利于他们打开市场，但同时也面临着问题：“工厂更多经验是‘对公’，如何转换到‘对私’，开拓广阔C端（消费者）市场，这是一大挑战。”

随着产业的转型升级和市场竞争的加剧，传统制造业企业的“出海”动力越来越强。为此，嘉兴一亚马逊开放日联合秀洲区王江泾镇搭建对接交流平台，通过前期培训活动、后期重点走访辅导的方式，助力智能家居企业“扬帆出海”，不仅为企业开辟新赛道、培育新优势，更能进一步完善和壮大王江泾镇的智能家居产业链条，形成更具韧性和竞争力的产业集群规模效应。

接下来，市进出口商会还将深入平湖、海盐等产业带，联动区县，共同推动传统产业转型升级，发挥“嘉兴一亚马逊开放日”平台作用。



赋能启航 赢在起点

——嘉兴·亚马逊开放日第四期圆满落幕

6月26日下午，“嘉兴一亚马逊开放日第四期——新卖家实战基础课程培训”成功举办！活动吸引50余位跨境电商企业代表参与，现场学习氛围浓厚、互动交流踊跃。

本次培训邀请到亚马逊官方讲堂资深讲师，聚焦新卖家从0到1的运营痛点展开深度解析，内容涵盖账户注册、物流方案、广告投放、品牌建设以及竞价技巧等方面，针对性解决企业运营初期的物流成本优化、风险防控等关键问题。

会后，现场气氛持续热烈，与会企业就运营能力提升、风险防控及物流成本优化等问题与讲师展开深入交流。亚马逊讲师团队方案和实操建议结合真实案例，提供了切实可行的建议。

“这次培训犹如及时雨！”海宁由莱纺织科技有限公司姚经理表示，“系统化的课程让我们对跨境电商运营有了全新认识，特别是风险管控和运营优化方面的专业指导，为企





市进出口商会顺利举办速卖通平台嘉兴专场活动

4月28日，“2025浙江省跨境电商服务季活动暨速卖通货通全球烽火联赢50城产业带出海计划·嘉兴站”在禾城农商银行举行。嘉兴市商务局，嘉兴市进出口商会，中国出口信用保险公司嘉兴办事处，速卖通浙江产业带、相关行业，禾城农商银行国际业务中心相关负责人，以及嘉兴跨境电商企业代表参加活动。

嘉兴市商务局电子商务处处长顾伟伟深入解读嘉兴跨境电商最新动态与政策方向。

中国出口信用保险公司嘉兴办事处资深风险管理专家郑洁就出口信用保险相关政策进行讲解。

活动中，速卖通平台服装、家具、童车类行业专家结合全球消费趋势，解读2025年行业新机遇，并通过真实案例讲解提升嘉兴跨境电商企业的实战技巧。速卖通是阿里巴巴旗下全球最大的跨境电商B2C平台之一，被誉为海外版“淘宝”，能有效帮助企业分散国

际贸易风险。

嘉兴市进出口商会党支部书记邓秀峰表示：“这些‘行业小二’手里会有我们整个行业的数据，跟这些‘小二’进行沟通交流以后，对我们自己企业选品、生产、研发都有很大的帮助，包括拓展市场。开通一个全托管的店铺，官方‘小二’就直接帮你去卖东西了，极大地降低了企业的运营门槛和成本，让更多企业能够轻松开启跨境电商之旅。”

本次跨境电商服务季活动以“跨境电商+产业带”融合发展为核心，通过政策解读、信保支持、项目推介和专家指导等多元化服务，全面赋能嘉兴企业扬帆出海。未来，嘉兴市进出口商会将持续发挥桥梁纽带作用，整合政府、平台、金融机构等多方资源，搭建更广阔的交流合作平台，为嘉兴企业“走出去”提供更多优质服务和创新解决方案，助力嘉兴外贸在全球市场中实现高质量发展，书写更多精彩出海篇章。

『寒意未至 商机先行』 平湖服装产业带对接会顺利举办

5月27日，嘉兴市进出口商会联合平湖市服装行业协会、平湖市电子商务行业协会、SHEIN（希音）举办秋冬服饰专场对接会。本次对接会深入平湖服装产业带，聚焦企业转型需求，共同探讨跨境出海新机遇，累计50余人参加。

对接会上，SHEIN（希音）平台招商负责人带来满满干货，详细介绍了平台的“全托管”、“半托管”业务模式，重点解读其从产品研发、供应链整合到品牌营销的全链路合作优势，为传统制造企业触网转型提供了清晰的路径指引，降低了出海门槛。女装、男装运营负责人则聚焦2025秋冬趋势，结合流行元素、市场调研数据、消费群体偏好，解读平台热销品类和精细化运营策略，为企业代表提供兼具前瞻性与落地性的市场洞察思路。

会后，企业代表就供应链整合、跨境运营等问题与平台负责人进行



深入探讨。其中，来自平湖服装城的商户们反响尤为热烈。服装城内的不少商户凭借产业带和供应链优势线下已经累积了稳定的日韩、俄罗斯等国外客户资源，跨境电商作为经济增长的新引擎、企业发展的新机遇，商户也希望紧抓新风口，依托全托管、半托管模式，开拓线上跨境销售渠道。

今后，嘉兴市进出口商会将充分发挥跨境电商公共孵化中心的职能，联合各大平台深入县（市、区）开展嘉兴跨境电商学堂系列活动，更好地推动我市特色产业带向“互联网+”转型升级，抱团出海拓展全球商机。





一 保护自身品牌

想象一下,你苦心经营多年,好不容易打造出一个在国内小有名气的品牌,正准备进军海外市场大干一场,却突然发现,自己的品牌已经被国外的某个公司或个人抢先注册了。这种情况并非个例,中华商标协会数据显示,近年来每年约有12%–34%的会员企业的商标遭遇国外企业或个人抢注。就拿华为来说,在走向国际市场的过程中,对商标保护极为重视。它通过马德里商标国际注册等多种途径,在全球170多个国家和地区进行商标注册。这使得华为在国际市场上拥有唯一性和辨识度,消费者能轻松识别并记住华为的产品,保障了华为在全球市场的品牌形象和市场份额。要是华为没有提前做好商标注册,一旦被他人恶意抢注,那华为想要进入这些市场,要么花费巨资从抢注者手中买回商标,要么只能重新打造品牌,无论哪种情况,都将付出巨大的代价。

二 增强市场竞争力

在如今的国际市场上,产品同质化现象严重,消费者面临着琳琅满目的选择。这时候,拥有自主知识产权就成了企业脱颖而出的关键。以大疆为例,它在无人机领域拥有大量的专利技术,这些专利技术赋予了大疆产品独特的性能和优势,如更稳定的飞行系统、更清晰的拍摄画质等。这些技术优势让大疆的产品在国际市场上极具竞争力,吸引了众多客户和合作伙伴。在国际消费电子展上,大疆的产品总是能吸引大量目光,众多国际知名企业和希望与大疆合作,共同开拓市场。这就是自主知识产权带来的魅力,它能让企业在国际市场的激烈竞争中站稳脚跟,不断扩大市场份额。

三 避免法律纠纷

在海外市场,知识产权法律体系非常完善,一旦企业陷入知识产权侵权纠纷,后果不堪设想。2024年洋山海关处理的三亚瑞鑫贸易有限公司出口侵犯多个品牌商标专用权案件就是一个典型的例子。该公司因为出口的产品侵犯了多个品牌的商标专用权,货物不仅被全部没收,还面临着高额罚款。这不仅让公司遭受了巨大的经济损失,还严重影响了公司的声誉,导致公司在后续的业务拓展中困难重重。而如

果企业提前做好知识产权注册,清楚自己的权利边界,就能有效避免这种侵权纠纷,安心拓展海外业务,节省大量的时间和资金成本,让企业在国际市场上稳健发展。

海外知识产权到底该怎么注册?那些藏在暗处的侵权风险怎么躲?

广东一家服装企业专攻日本市场,直接向日本特许厅申请商标,因为提前了解到日本对汉字商标的特殊审查标准,修改了设计细节,一次就通过了审核,3个月就拿到了注册证。

海外知识产权注册流程

一 商标注册流程

1. 马德里体系:一次申请,多国保护

作为《马德里议定书》缔约国,中国企业通过这个体系注册国际商标,能少走不少弯路。简单说,你只需通过中国商标局提交一份申请,就能指定多个国家或地区获得商标保护,不用挨个跑各国商标局。

费用方面得记清楚:基本申请费里,黑白商标是653瑞士法郎,要是商标带颜色,就得交903瑞士法郎。另外,每个指定的国家或地区还有单独的费用,具体金额得看你选哪些地方。提交申请后,指定的国家商标局会在18个月内给出审查结果,要是没被驳回,商标就算在这些地方生效了。

举个例子,浙江一家做小家电的企业,想把产品卖到欧洲、东南亚的10个国家,通过马德里体系提交申请后,半年内就完成了所有手续,比单独去每个国家申请节省了近一半时间。

2. 单一国家注册:精准发力目标市场

要是你的主要市场集中在一两个国家,直接向当地商标局申请可能更灵活。不过各国规矩差别不小,得提前做功课。

美国商标局要求申请时必须提供商标实际使用证据,注册周期大概8–12个月;英国注册相对快,4–6个月就能搞定,但要注意他们的“恶意注册”审查很严;德国商标局对商标的显著性要求高,图形商标最好附带清晰的设计说明,注册时间约6–8个月。

通过《专利合作条约》(PCT)申请国际专利,最大的好处是能“拖延”时间。你先向中国专利局提交一份国际申请,确定专利保护范围,之后有30个月的时间决定进入哪些国家的国家阶段,比直接去各国申请多了18个月的缓冲期。

二 专利注册流程

1.PCT国际申请:给你充足的准备时间

流程分三步走:第一步提交国际申请,包括请求书、说明书等文件;第二步国际检索,由指定的检索单位出具检索报告,告诉你专利的新颖性如何;第三步可选国际初步审查,能进一步完善专利申请文件。

江苏一家新能源企业2023年通过PCT申请了一项电池技术专利,先用1年时间观察各国际市场反应,最后选择进入欧盟、美国、印度三个主要市场,既避免了盲目投入,又抢占了技术高地。

2. 各国直接申请:针对性满足当地要求

直接向目标国专利局申请时,文件和流程得按当地规矩来。美国专利商标局(USPTO)的发明专利审查超严格,从申请到授权平均要3年,还得准备英文的权利要求书和附图;德国专利局对实用新型专利不做实质审查,提交后3–6个月就能授权,但有效期只有10年;日本特许厅的外观设计专利审查很快,2–4个月就能搞定,而且允许对同一产品的多个设计合案申请。

深圳一家无人机企业,为了快速打开韩国市场,直接向韩国专利局申请外观设计专利,因为提前按要求准备了韩文的设计说明和六面视图,2个月就拿到了授权,比通过PCT途径节省了近1年时间。

三 版权登记流程

虽然多数国家遵循“作品完成即自动拥有版权”的原则，但登记一下更靠谱。就像给你的创意上了把锁，维权时举证更方便。

美国版权局的登记最有含金量，在线提交申请后，一般6-8个月能拿到证书，费用在35-55美元之间，登记后能在诉讼中获得法定赔偿；欧盟的版权登记可以通过“欧盟知识产权局”统一办理，覆盖27个成员国，需要提交作品的电子版和创作说明；日本文化厅的版权登记虽然自愿，但登记证明在法庭上是重要证据，处理周期约1个月。

上海一家跨境电商公司，把产品包装设计在欧盟和美国都做了版权登记。后来发现有卖家抄袭包装，因为有登记证明，不到3个月就打赢了侵权官司，对方不仅停止销售，还赔偿了5万美元。

外贸企业常见侵权风险类型

一 商标侵权：别让“相似”坑了自己

商标侵权是外贸圈最容易踩的雷，很多时候企业可能不知不觉就犯了错。

2020年厦门海关查获过一起典型案件：一家灯具企业出口的产品，灯体上印着和某国际知名照明品牌极其相似的商标，只是把字母“O”换成了“Q”，字体、颜色几乎一样。最终这批价值300多万元的货物被扣留，企业还得支付罚款。

常见的侵权形式其实有很多：

- 直接仿冒名牌，比如生产贴着“LV”“Nike”商标的包包、鞋子；
- 打“擦边球”，在非同类商品上用知名商标，比如在零食包装上用近似“华为”的商标；

- 网店运营也容易出问题，比如在详情页、店铺头像里用和知名品牌近似的logo，哪怕产品本身不侵权，也可能被认定为商标侵权。

二 专利侵权：看不见的“技术壁垒”最要命

专利侵权常藏在产品细节里，尤其是外贸企业如果不摸清目标市场的专利情况，很容易栽跟头。

比如浙江一家做智能手环的企业，为了节省成本，直接用了供应商提供的传感器技术，没查专利就批量生产出口欧洲。结果刚在亚马逊上架，就被德国一家公司起诉——对方早在2021年就注册了该传感器的发明专利。最终企业不仅要销毁库存，还要赔偿200多万元欧元。

这类侵权主要分两种：

- 外观设计侵权：比如家具的造型、小家电的外壳，长得和别人注册专利的设计太像；
- 发明专利侵权：产品的核心技术、功能原理，用到了别人已注册专利的技术方案，哪怕是无意中“撞车”，也算侵权。

三 版权侵权：别让“顺手拿来”变成麻烦

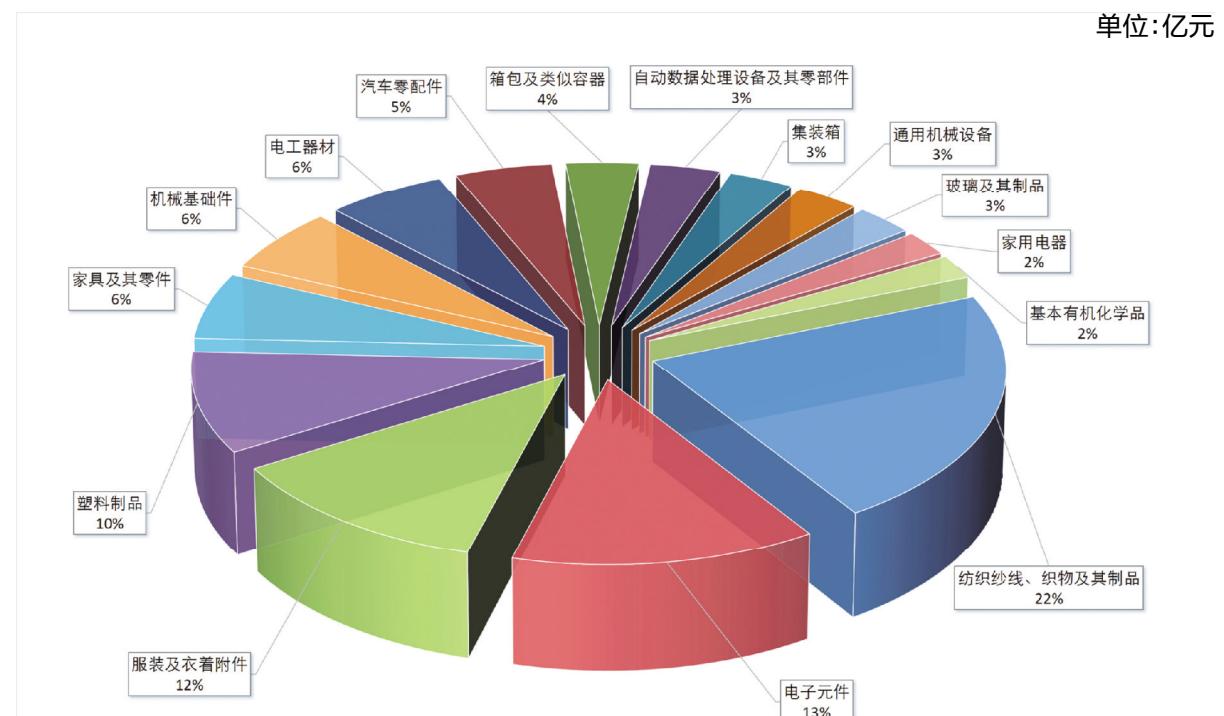
很多企业觉得“用张图、抄段文字”不算大事，其实这在海外可能构成严重的版权侵权。

去年深圳一家做家居装饰的跨境电商，为了让产品详情页更吸引人，从国外设计师网站上“扒”了几十张高清图片，直接用在亚马逊和独立站的宣传里。没过3个月，就收到美国版权方的律师函——这些图片都受版权保护，企业最终赔偿了15万美元才了事。

常见的版权“雷区”包括：

- 宣传素材侵权：产品图、视频背景音乐、文案摘抄，只要没获得授权，哪怕改了颜色、截了图，都可能侵权；
- 产品本身侵权：比如在T恤上印未授权的卡通形象，在手机壳上用别人的插画作品，这些都属于侵犯版权。

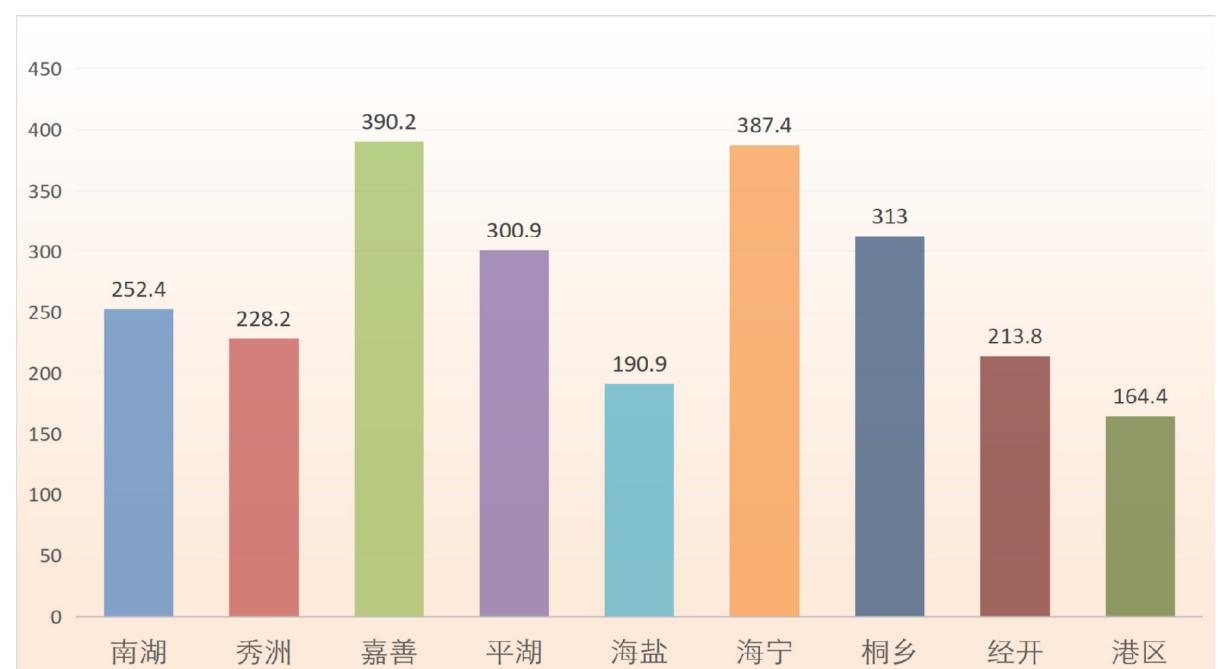
2025年二季度嘉兴市主要出口产品比重图

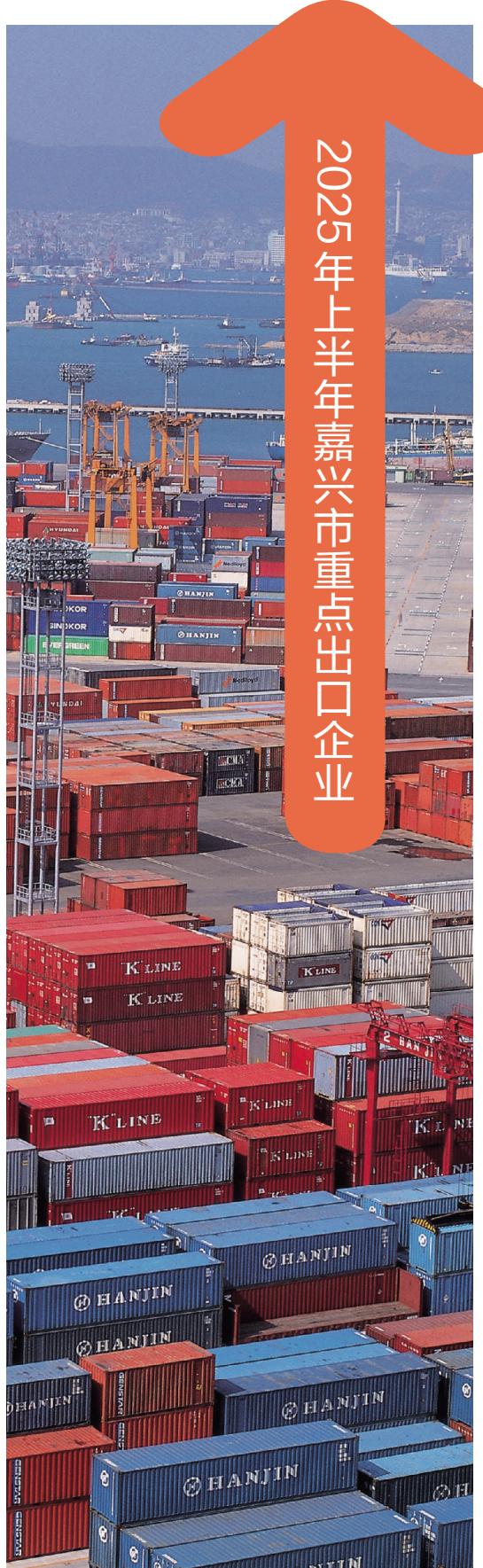


嘉兴市进出口完成情况表

(2025年1-6月)

单位:亿元





名称
浙江晶科能源有限公司
嘉兴前海国信电子科技有限公司
浙江泛洋特种装配设备有限公司
嘉兴阿特斯阳光能源科技有限公司
万凯新材料股份有限公司
立讯智造(浙江)有限公司
嘉善不凡供应链管理有限公司
韩泰轮胎有限公司
海宁正能国际贸易有限公司
加西贝拉压缩机有限公司
晶科能源(海宁)有限公司
浙江华友进出口有限公司
中国巨石股份有限公司
浙江海利得新材料股份有限公司
格科微电子(浙江)有限公司
浙江嘉欣丝绸股份有限公司
汉朔科技股份有限公司
浙江宇视系统技术有限公司
正泰新能科技股份有限公司
顾家智能家居嘉兴有限公司
嘉兴良友进出口集团股份有限公司
尼得科汽车马达(浙江)有限公司
桐昆集团股份有限公司
嘉兴路星供应链管理有限公司
华勋进出口(桐乡)有限公司
松下厨电科技(嘉兴)有限公司
浙江传化合成材料股份有限公司
嘉善新华昌集装箱有限公司
麒盛科技股份有限公司
尼得科泰科诺电机(浙江)有限公司
日善电脑配件(嘉善)有限公司
嘉兴欧美斯羊绒制品股份有限公司
海宁正泰太阳能科技有限公司
易豹网络科技(嘉善)有限公司
嘉善联名商贸有限公司
浙江晶通新材料集团股份有限公司
浙江亿力机电股份有限公司
浙江花神丝绸进出口有限责任公司
嘉善司珏电子商务有限公司
嘉兴永瑞电子科技有限公司
福莱特玻璃集团股份有限公司
富鼎电子科技(嘉善)有限公司
嘉兴海蓝境通供应链管理有限公司
浙江凯耀照明有限责任公司
浙江嘉特保温科技股份有限公司
云耀(桐乡)跨境电商服务有限公司
嘉善融贤商贸有限公司
浙江独山能源有限公司
嘉兴国贸云商供应链管理有限公司
嘉兴金炬塔商贸有限公司



名称
浙江独山能源有限公司
浙江卫星能源有限公司
日善电脑配件(嘉善)有限公司
嘉兴前海国信电子科技有限公司
三江化工有限公司
桐乡茂石贸易有限公司
振石控股集团有限公司
浙江嘉化能源化工股份有限公司
浙江杭钢铭铬新材料有限公司
浙江华友钴业股份有限公司
中基嘉实国际贸易有限公司
浙江西克传感器有限公司
格科微电子(浙江)有限公司
浙江东菱商贸有限公司
嘉兴石化有限公司
浙江壳牌化工石油有限公司
乐高玩具制造(嘉兴)有限公司
玛氏食品(嘉兴)有限公司
浙江景兴纸业股份有限公司
嘉兴锦诚国际物流有限公司
浙江科博达工业有限公司
平湖石化有限责任公司
嘉兴锦诚供应链管理有限公司
浙江新中和羊毛有限公司
顺木物产(浙江)有限公司
嘉兴市乍浦东方油脂有限公司
万凯新材料股份有限公司
韩泰轮胎有限公司
浙江芯道半导体科技有限公司
吉贝可可食品(中国)有限公司
浙江金元亚麻有限公司
浙江宇视系统技术有限公司
嘉善华瑞赛晶电气设备科技有限公司
浙江富申科技有限公司
采埃孚福田自动变速箱(嘉兴)有限公司
振石集团东方特钢有限公司
恒诺微电子(嘉兴)有限公司
嘉兴综合保税区保税物流中心有限公司
嘉兴赛灵供应链有限公司
浙江陆港通供应链管理有限公司
斯达半导体股份有限公司
浙江鸿基石化股份有限公司
恒颤光电科技(浙江)有限公司
嘉兴赞宇科技有限公司
中国巨石股份有限公司
贝得供应链管理(嘉兴)有限公司
嘉兴市豪瑞贸易有限公司
嘉兴岩谷气体有限公司
浙江华生科技股份有限公司
嘉兴市开通供应链管理有限公司



企业名称
浙江晶科能源有限公司
嘉兴前海国信电子科技有限公司
浙江泛洋特种装配设备有限公司
嘉兴阿特斯阳光能源科技有限公司
立讯智造(浙江)有限公司
韩泰轮胎有限公司
海宁正能国际贸易有限公司
加西贝拉压缩机有限公司
晶科能源(海宁)有限公司
格科微电子(浙江)有限公司
汉朔科技股份有限公司
浙江宇视系统技术有限公司
浙江华友进出口有限公司
正泰新能源科技股份有限公司
尼得科汽车马达(浙江)有限公司
松下厨电科技(嘉兴)有限公司
嘉善新华昌集装箱有限公司
尼得科泰科诺电机(浙江)有限公司
日善电脑配件(嘉善)有限公司
海宁正泰太阳能科技有限公司
华勋进出口(桐乡)有限公司
浙江亿力机电股份有限公司
富鼎电子科技(嘉善)有限公司
嘉兴永瑞电子科技有限公司
浙江凯耀照明有限责任公司
嘉善司珏电子商务有限公司
浙江亚特电器股份有限公司
浙江晶科储能有限公司
嘉兴市锋捷贸易有限公司
恒诺微电子(嘉兴)有限公司
飞利浦(嘉兴)健康科技有限公司
嘉兴敏惠汽车零部件有限公司
海宁市海迅贸易有限公司
尼得科仪器(浙江)有限公司
易尔拓工具(嘉兴)有限公司
德沃康科技集团有限公司
嘉兴海晟五金科技有限公司
浙江蓝特光学股份有限公司
康迈尔机电(嘉兴)有限公司
麒盛科技股份有限公司
亮兮柯电气(嘉兴)有限公司
嘉善联名商贸有限公司
嘉兴东方钢帘线有限公司
浙江欧迪恩传动科技股份有限公司
嘉兴铭承精工科技有限公司
众恒汽车部件有限公司
丹佛斯微通道换热器(嘉兴)有限公司
嘉兴海棠电子有限公司
奥的斯电梯制造有限公司
兴隆翠汽车科技(浙江)有限公司



企业名称
浙江嘉欣丝绸股份有限公司
嘉兴欧美斯羊绒制品股份有限公司
平湖华城茂麓制衣有限公司
嘉兴森创时装有限公司
嘉兴良友进出口集团股份有限公司
嘉兴丽豪制衣有限公司
浙江金诺进出口有限公司
浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司
嘉兴市智远进出口有限公司
浙江新伟进出口有限公司
桐乡易盛对外贸易有限公司
亘美集团有限公司
华尔科技集团股份有限公司
浙江新正方实业股份有限公司
嘉兴市梦迪进出口有限公司
嘉兴锦诚国际物流有限公司
海宁世正贸易有限公司
嘉兴万源时装有限公司
嘉兴市新纺进出口有限公司
桐乡市新迪尚时装有限公司
嘉兴鲸程贸易有限公司
嘉兴市帝凯服饰有限公司
浙江汉保利罗针织股份有限公司
嘉兴市智越贸易有限公司
嘉兴市欧霖进出口有限公司
浙江银茂进出口股份有限公司
嘉善融贤商贸有限公司
嘉善朗奇商贸有限公司
嘉善联名商贸有限公司
嘉兴市朗际进出口有限公司
嘉兴冠仕电子商务有限公司
平湖市龙海贸易有限公司
浙江花神丝绸进出口有限责任公司
嘉兴市齐加进出口有限公司
浙江裕德服装有限公司
浙江德珞诗服饰股份有限公司
嘉兴祥瑞环保科技有限公司
浙江安镁服饰股份有限公司
嘉兴思凯服饰有限公司
海宁亚润袜业有限公司
嘉兴市理尚贸易有限公司
梦迪集团有限公司
嘉兴丰鑫欧电子商务有限公司
嘉兴布莱秋进出口有限公司
嘉兴港区保穗物流有限公司
浙江帝豪达服饰股份有限公司
浙江森创进出口有限公司
嘉兴无忧进出口有限公司
嘉兴斯创服饰有限公司
嘉兴新日美服饰有限公司



2025年上半年嘉兴市紧固件产品重点出口企业

企业名称
嘉兴市锋捷贸易有限公司
海宁市海迅贸易有限公司
嘉兴海晟五金科技有限公司
嘉兴铭承精工科技有限公司
浙江东明不锈钢制品股份有限公司
嘉兴市延锋进出口有限公司
浙江中航来宝精工科技有限公司
宇星紧固件(嘉兴)股份有限公司
三马紧固件(浙江)股份有限公司
晋亿实业股份有限公司
嘉兴市嘉友进出口有限公司
亦宸五金(浙江)股份有限公司
浙江新盛达金属科技发展股份有限公司
浙江君悦标准件有限公司
浙江三林五金制品有限公司
浙江天开实业有限公司
嘉兴海德五金有限公司
七丰精工科技股份有限公司
罗百盛紧固件(嘉兴)有限公司
宝勋精密螺丝(浙江)有限公司
浙江普泰克金属制品有限公司
嘉兴建盛五金科技股份有限公司
浙江俊荣五金工业有限公司
嘉兴市诚峰金属制品股份有限公司
嘉兴市双华进出口有限公司
海盐海马五金有限公司
中达国际贸易(海盐)有限公司
嘉兴海恩特标准件有限公司
嘉兴尼希米通用紧固件有限公司
浙江摩根兄弟科技有限公司
嘉兴联亿五金科技股份有限公司
嘉兴海纳紧固件有限公司
嘉兴良友进出口集团股份有限公司
浙江安盛汽车零部件有限公司
嘉兴三兴贸易有限公司
浙江嘉兴凸跃进出口有限公司
嘉兴卓友进出口有限公司
嘉兴航太精工科技有限公司
嘉兴市华远标准件股份有限公司
浙江创诺汽车零部件股份有限公司
嘉兴市固威贸易有限公司
嘉兴安必盛进出口有限公司
浙江翼宏精工科技股份有限公司
嘉善辉辉金属制品有限公司
嘉兴歌珊五金有限公司
浙江耀特汽车零部件有限公司
嘉兴正英五金有限公司
海盐惠尔斯进出口有限公司
嘉兴兄弟标准件有限公司
浙江富鑫五金科技股份有限公司



2025年上半年嘉兴市箱包产品重点出口企业

企业名称
汇信进出口集团股份有限公司
嘉兴博胜进出口有限公司
浙江新秀箱包营销有限公司
平湖亿隆旅游用品有限公司
浙江中法进出口有限公司
嘉兴国贸云商供应链管理有限公司
汇信进出口集团股份有限公司
浙江天堃进出口有限公司
平湖市南旺贸易有限公司
嘉兴广茂箱包配件股份有限公司
嘉兴市摩登旅游用品股份有限公司
浙江柔石家居用品股份有限公司
浙江银座箱包有限公司
平湖市金港贸易有限公司
嘉兴良友进出口集团股份有限公司
嘉兴市金顺旅游用品股份有限公司
平湖市盛邦箱包有限公司
平湖市新宇箱包有限公司
嘉兴瑞德贸易有限公司
浙江爱美德旅游用品股份有限公司
平湖市昌正箱包营销有限公司
平湖市利德富箱包有限公司
平湖市中村箱包有限公司
平湖市恒升贸易有限公司
浙江嘉特保温科技股份有限公司
嘉兴市新侨进出口有限公司
浙江锦源实业有限公司
嘉兴大升进出口有限公司
嘉兴蔚来旅游用品有限公司
平湖市华力商贸有限公司
倍威实业(嘉兴)有限公司
平湖市友利对外贸易有限公司
浙江天娇进出口有限公司
嘉兴市识途进出口有限公司
浙江熠庭旅游用品股份有限公司
平湖立派箱包股份有限公司
嘉兴泽旅进出口有限公司
嘉兴市杰旅箱包制造有限公司
嘉兴金炬塔商贸有限公司
平湖统美贸易有限公司
平湖市腾融旅游用品有限公司
嘉兴永瑞电子科技有限公司
嘉善领梦商贸有限公司
平湖锐元进出口有限公司
嘉善联名商贸有限公司
嘉兴市安旅贸易有限公司
嘉兴天浩实业有限公司
嘉兴卓联进出口有限公司
平湖市凯杰贸易有限公司
海宁市上革皮具股份有限公司