



嘉兴市进出口商会成立于2004年7月,以外贸预警、政策输送、国际市场拓展、新外贸人才培养、国际商事调解等服务为基业,服务全市6000余家进出口企业,全力打造高效率、高能量、有态度、有温度的外贸服务平台。

一是主办嘉兴进出口商品博览会。2020年起,在政府部门的指导下,创办嘉兴进出口商品博览会(简称“嘉交会”),搭建线上线下交易平台,培育“国货新潮”,从“出口转内销”转型为出口进口兼容并蓄,迈向内外贸融合的双向开放大道。

二是帮助企业开拓国际市场。每年组织企业参加广州家博会、巴黎服装展、日本大阪展等20余个境内外专业展会,在深耕欧美市场的同时,向“一带一路”和RCEP国家延伸,引导企业优化国际市场布局。2020年起,创新组展形式,组织企业线上参展、境外代参展,保障贸易洽谈通道。

三是共建嘉兴市国际贸易保障服务中心。联合SGS通标标准技术服务有限公司共同为外贸企业提供验货、验厂、体系认证、产品检测、清关认证等咨询服务,建立健全进出口商品质量安全风险预警机制,保障外贸产品合规出海,提升产品出口竞争力。

四是搭建供需对接平台。整合国内国际各类资源,举办中国嘉兴跨国采购对接会、产业链供应链对接会、商超对接会等各类活动,组织国外专业买家、上下游供应商与企业开展对接,促进我市产业链供应链的稳定。

五是承接政府职能转移。商会作为广交会、进博会、华交会的嘉兴交易团唯一指定服务机构,辅导企业展位申报、证件办理,争取展位调剂,保障全团后勤,高质量完成省、市交办的工作,屡次获省级考核一等奖。

六是加强外贸监测预警。发挥户外家具预警点、监测点、“订单+清单”平台作用,加强外贸监测预警,引导企业积极应对“两反一保”,为政府部门研判外贸形势提供信息服务。

七是建设嘉兴市跨境电商公共孵化中心。深度参与嘉兴综试区建设,举办跨境电商资源对接会,加快传统企业出海转型,招引域外优质资源,完善我市跨境电商生态圈建设,加快外贸新业态发展。

八是打造嘉兴外贸网络学院。联合涉外部门、高等院校、专业机构,开展政策宣讲和业务培训,每年举办线上线下活动约30余场次。搭建校企实习对接平台,输送优质外贸在校生源,打造人才“传送带”。

九是帮扶企业精准施策。深入开展“三服务”活动,坚持以问题为导向,有针对性给予企业解决方案。疫情期间积极投身“两战”,为企业复工复产保驾护航。

十是构建数字化服务平台。创办《嘉兴市进出口商会会刊》,推出嘉兴市进出口商会官方网站、微信公众号、视频号等,建立会员企业数据库及联络群,引导会员企业投身公益,多维度展示企业形象、发布重要资讯。

会员热线:0573-82621666、82626058、82626077
单位地址:嘉兴市樵李路1818号国际金融广场A座9楼
电子邮箱:jxccie@jxccie.org
网址:www.jxccie.org

企
业
联
络
群



嘉兴市进出口商会

REVIEW OF JIAXING CHAMBER OF COMMERCE FOR IMPORT AND EXPORT

协调 指导 咨询 服务



指导单位: 嘉兴市商务局

主办单位: 嘉兴市进出口商会

2025

4

总第79期

会
刊



指导单位：嘉兴市商务局

主办单位：嘉兴市进出口商会

顾问：王 震

责任编辑：孟 剑 沈蕊寒

编辑：乔璐莎 吴 薇

封丽燕 陈 虹

罗 健 陆旖旎

承制：嘉兴市嘉元印刷有限公司

主办单位地址：

嘉兴市槁李路1818号国际金融广场

A座9层

联系电话：0573-82621666

82626058

82626077

电子邮箱：jxccie@jxccie.org



嘉兴市商务局
微信公众号



嘉兴市进出口商会
微信公众号

目录CONTENTS

Party building 党建工作

- 02 情暖重阳 嘉兴市外贸商协会联合支委会暖心助力双溪湖社区公益服务

Honest and Clean Culture “廉”润嘉禾

- 03 丁宾：清谨任事 清正为民

News&trends 商会动态

- 04 市外办、市工商联与捷克波德博扎尼市政府友好访问代表团赴市进出口商会召开企业座谈会
- 05 嘉贸全球 丝路新章——禾企组团参展2025中国品牌商品(沙特)展
- 07 嘉兴纺织服装企业组团亮相2025日本中国纺织成衣展AFF 东京
- 08 进博会汽车供应链企业资源对接会在平湖成功举办
- 09 市进出口商会组织企业赴杭州国际纺织服装供应链博览会观摩学习
- 10 市进出口商会组织企业赴第20届上海国际纺织工业博览会观摩学习
- 11 嘉兴市进出口商会作为理事单位列席浙江省对外经济贸易学会第七届会员大会
- 12 “数智护航·链通全球”——海外市场拓展与供应链风控实战分享会顺利举办
- 13 嘉兴市进出口商会与嘉兴大学中东欧研究中心共建“校企友好驿站”

Foreign trade information 外贸资讯

- 14 嘉兴展团“闯新路”“开新局”第138届广交会圆满落幕

- 16 第八届进博会,嘉兴采购团“蓄势出击”!
- 17 嘉兴市场采购贸易顺利启动,助力专业市场转型升级

Member zone 会员印象

- 18 嘉兴东方服装股份有限公司
- 19 桐乡海发进出口有限公司

Leading jiaxing enterprise 品质嘉兴

- 20 浙江中达精密部件股份有限公司
- 21 平湖市南桥箱包有限公司

Exhibition services 会展服务

- 22 2026嘉兴市进出口商会组展计划
- 28 2026科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会
- 29 2026泰国国际消费品、电子灯饰及五金户外展览 MEGA SHOW Bangkok

Cross-border E-commerce 跨境电商

- 30 亚马逊全球开店嘉兴跨境服务会客厅落户嘉兴市商务金融大厦A座9楼
- 32 启航2026·跨境突围 亚马逊嘉兴城市会客厅走进嘉善
- 33 启航2026·跨境突围 亚马逊嘉兴城市会客厅走进秀洲
- 34 启航2026·跨境突围 亚马逊嘉兴城市会客厅走进海盐

Reaching new depth 深度探索

- 35 “出口即亏损”? 中企该如何应对欧盟“绿色大考”
- 37 21世纪第2个1/4世纪伊始中国站新的历史关口

Import&export statistic 进出口统计

- 41 2025年四季度嘉兴市主要出口产品比重图
- 41 嘉兴市进出口完成情况表(2025年1-12月)



金秋送爽,丹桂飘香,在10月24日重阳节来临之际,嘉义市外贸商协会联合支委会积极响应号召,化身“暖心使者”,走进双溪湖社区,深度参与“情满金秋暖桑榆‘i’在双溪共美好”重阳节公益服务集市,用实际行动为老年群体与困难家庭送上最真挚的关怀与温暖。

走访过程中,志愿者们逐户敲开困难家庭的大门,与老人们促膝长谈,关切地询问他们的身体状况、生活近况以及实际需求,耐心倾听他们的心声,细致叮嘱日常起居的注意事项。一句句暖心的问候、一声声真诚的关怀,如同秋日里的暖阳,驱散了凉意,温暖了老人们的心田。不少老人紧紧握住志愿者的手,脸

上洋溢着感动的笑容,连连称赞:“这个重阳很暖心,谢谢你们一直惦记着我们!”此次公益行动,既是嘉义市外贸商协会联合支委会参与社区便民实践的生动体现,更是对“扶困助弱·嘉社暖心”理念的具体落实,充分彰显了商会主动担当社会责任、心系群众的为民情怀。

未来,支部将持续聚焦老年群体的急难愁盼问题,进一步整合商会资源与社会力量,从健康关怀、困难帮扶、精神慰藉等多个维度发力,不断丰富尊老、敬老、爱老、助老的实践形式,携手社会各界共同营造浓厚的孝亲敬老氛围,为构建和谐社区、幸福嘉兴注入源源不断的温暖力量。



丁宾：清谨任事 清正为民

丁宾(1543-1633),字礼原,号改亭,嘉善丁栅屠家浜人。明隆庆五年(1571)进士,历任山东道监察御史、江西道监察御史、南京都察院右佥都御史、南京工部尚书等职。

清谨务实讲原则

万历二年(1574),丁宾正式出任南直隶应天府句容县令。虽是首次出仕做官,但他坚持实事求是,为人处世务实而有原则。处理日常工作时,丁宾特别注重调查研究,经常通过与地方士绅促膝交谈,或者亲自拜访乡间耆老来全面了解情况。为了保证自己第一时间掌握县内大小事宜,即便是休息时间,他坚持做到凡有子民找上门来均马上接待,常常来不及整理衣装便与来访人见面,确保自己对县情民意知根知底。

丁宾记性出奇地好,过目不忘。凡是见过一面的人,即使是普通老百姓也不会忘记,数年之后相见,仍能直呼其名;凡是了解过的乡下百姓田产牲畜情况,都如刻在心中,尤其对民间矛盾纠纷引发的诉讼官司,他常常能一针见血地指出问题所在,从而客观公正地决断处置,从无徇私。万历四年(1576)时,由于他实事求是、坚守原则的一贯秉性使然,丁宾因得罪朝中权贵而被免官。

每遇大事敢担当

万历三十四年(1606),丁宾任南京都察院右副金都御史。当时有个叫刘天绪的人,传教聚众,图谋不轨,被官军一网打尽。

有些官员主张从重惩治,大开杀戒,许多人因此受到牵连。丁宾却认为多数人并不是想谋反,而是因为无知加入了邪教。他不顾个人得失,冒着风险据理力争,在他的坚持下,最后此案只斩了七个为首者,其余绝大部分无辜者获得释放。丁宾“敢担当”的风骨,使他赢得了很高的声誉。

勤勉好施惠百姓

丁宾从政之前,他的父亲曾告诫他“宁拙毋巧,宁缓毋聚,唯勤与廉可以补辱,勉旃哉”,要做个明辨是非、百姓拥戴的好官。

丁宾没有辜负父亲的期望,在南京当官三十年,他始终心系百姓,每当遇到旱涝灾害,就提请政府赈济灾民,并经常拿出自己的财产救济灾民。他在家乡居住时,也多次救济贫民,把一生积蓄都捐献出去,累计达到三万两,堪称“裸捐”。

崇祯六年(1633),丁宾去世,享年九十一岁,谥号“清惠”。

来源:嘉义市档案馆



赴市进出口商会召开企业座谈会 市外办、市工商联与捷克波德博扎尼市政府友好访问代表团



10月15日上午,嘉兴市人民政府外事办公室、嘉兴市工商业联合会与捷克波德博扎尼市政府友好访问代表团召开企业座谈会。波德博扎尼市政府秘书长马丁·古泽尔,嘉兴市委统战部副部长、市工商联党委书记张翼,嘉兴市进出口商会及汇信进出口集团、新秀集团等相关企业代表参加座谈会。会议由市外办三级调研员陆震主持。

会上,张翼书记介绍了嘉兴经济社会发展最新情况。他指出,嘉兴与波德博扎尼市在经贸、文化等领域的交流合作持续深化,为双方进一步合作奠定了坚实基础。市进出口商会秘书长孟剑介绍了嘉兴进出口贸易情况与特色产业优势。他表示,商会始终以服务企业为导向,此次与波德博扎尼市的交流成功开辟了欧洲中东欧市场新通道,

未来将重点推动特色产品贸易和工业园区投资领域的双向合作。

马丁·古泽尔秘书长对两地合作前景表达了积极期待,他表示,嘉兴与波德博扎尼市在多产业领域存在显著互补性,深化合作、实现互利共赢的前景广阔。

现场,参会企业代表结合自身业务介绍了公司的发展历程、核心产品优势,并围绕波德博扎尼市的产业资源与投资环境,分享了在捷克及欧洲市场寻求合作、布局发展的机遇方向。

下一步,市进出口商会将以此次座谈会为起点,持续深化纽带作用,为嘉兴企业搭建更多国际市场平台,助力优质企业“走出去”拓商机、谋合作,稳步扩大嘉兴外贸“朋友圈”,实现跨国互利共赢。

嘉贸全球 丝路新章

——禾企组团参展2025中国品牌商品(沙特)展

2025 中国品牌商品(沙特)展于11月26至28日在沙特吉达国际展览中心举办,总展出面积18,000平方米,共设458个展位,汇聚了来自中国、沙特、孟加拉、伊拉克、约旦、德国、土耳其、阿曼、埃及等多个国家的338家企业。我市参展企业共计19家,30个展位,参展人员40余人。展期三天,我市参展企业共收获专业观众名片410余张,获得意向订单2100万元。



精心筹备,强化展前工作

为提升参展成效,市进出口商会提前一年深入调研,为每家参展企业定制市场与产品分析方案,积极对接采购资源,优化行程安排,并通过行前会议提振信心,全力保障参展商顺利出行、满载而归。

巡馆搭桥,贯通产业链条

开幕首日,中国驻吉达总领馆经济商务参赞陆叶先生、吉达商工会副主席伊玛德·穆罕默

德·阿布德先生、孟加拉国驻吉达总领馆总领事、伊拉克驻吉达总领馆总领事、哈裡喜国际展览集团CEO李峰先生、沙特埃肯国际展览公司CEO瓦利德先生巡馆,与我市企业参展人员深入交流,就产品技术特点、市场切入方向及当地需求进行细致询问和探讨,为嘉兴企业的技术实力和产品创新给予充分肯定。外方嘉宾对嘉兴企业产品的认可向企业传递信心,把握新市场机遇,主动“走出去”,通过构建多元化渠道、深耕国际市场、积极争取订单,凭借高品质产品和服务提升品牌影响力,拓宽国际市场。

抱团参展,展现集群优势

本次展会采用沙特本土受欢迎的黄绿配色进行统一特装,向沙特市场全面展示嘉兴的智造实力,有效提升嘉兴优品的认



知度和区域品牌形象,全面展现嘉兴企业组团拓市风采,推动双向共赢。展品涵盖智能家居、五金工具、纺织服装等我市特色产业,吸引了众多海外买家及专业客商驻足洽谈。

市场考察,促进高效对接

展会期间,组织企业深度考察沙特吉达当地综合市场、建材市场及当地大型商超,近距离了解中东市场状况,企业一家家走访对口市场档铺,仔细询问当地售价及款式,企业纷纷表示我市产品在价格、产品品质、原料面料上都有很大竞争优势。嘉兴市盛荣纺织股份有限公司前往当地纺织市场对接,在考察过程中,发现企业产品在当地纺织市场已拥有可观的占有率。

买家齐聚,共探市场新机

据不完全统计,展会开幕当日共接待专业观众 12,893 名,吸引了来自沙特、阿联酋、印度、摩洛哥、巴勒斯坦、苏丹、阿曼、约旦、埃及等近 10 个国家的实力采购商,现场交易氛围活跃,众多参展企业展位前咨询洽谈的客商络绎不绝。

浙江鸿启智能家居有限公司在本届展会上展出智能沙发,集智能 LED 照明、内置储物、电动调节系统及平板支架、杯架等贴心设计于一体。产品采用高级面料与符合人体工学的结构设计,充分适配多元休闲场景。企

业负责人表示,此次参展原为试水沙特市场,未料产品备受沙特、土耳其采购商喜爱,展位现场人流不断,目前已积累意向客户 30 余位,并正在积极洽谈一笔约 3000 张沙发床的采购订单。

浙江盈瑞数字科技有限公司刚刚开展,就有不少客商前来了解企业最新的液压千斤顶产品。李总表示沙特本土的客商比较多,也有苏丹、伊拉克的客商现场来洽谈,目前已收获 15 多个有效客户,正与一位采购商在接洽一个柜的订单。



在平湖陈达仓储办公股份有限公司的展位上集中展示了工具箱、工具车、工具柜等核心产品。两位参展人员展会期间忙的不可开交,通过面对面的深入沟通,企业计划发展海外分销,开展首日所有样品已售罄。未来,我商会将继续深耕,构建并完善专业化、国际化、高效化的贸易服务平台。畅通对外合作交流渠道,赋能我市优质产品拓展全球市场,促进高质量精准对接,共谱商贸合作新篇章。



嘉兴纺织服装企业组团亮相 2025 日本中国纺织成衣展 AFF 东京



11 月 19 日至 21 日,2025 日本中国纺织成衣展(AFF)在东京有明会展中心(Big Sight)隆重举办。作为亚洲纺织时尚领域极具影响力的专业盛会,本届展会汇聚了全球多个国家和地区共 460 家优质纺织服装企业参展,搭建起高效的商贸对接与技术交流平台。嘉兴市进出口商会共组织 17 家企业、22 个展位、20 余名企业代表赴日参展,在国际舞台上集中展现“嘉兴制造”的高品质实力与创新设计魅力。

展会期间,市进出口商会走访调研参展企业,了解企业参展情况及市场需求动态。嘉兴市中樱进出口有限公司作为深耕日本纺织服装市场多年的“资深玩家”,此次依旧携多款贴合日本消费者审美与需求的新品亮相,凭借稳定的产品质量和良好的市场口碑,不仅成功斩获老客户的返单订单,更通过展会对接吸引了数十家意向新客户,其中 2 家客户已明确约定展后实地验厂,为进一步深

化合作奠定坚实基础。

首次参展的嘉兴市菲尔欣制衣股份有限公司同样表现亮眼,其展位前人头攒动,多款兼具实用性与设计感的产品引发不少采购商的关注与咨询。企业负责人表示:“日本是全球第三大经济体,国内消费市场规模庞大。此次主动拓展日本市场,不仅是企业响应市场多元化布局的重要举措,更能有效降低对美国单一市场的依赖度,分散国际贸易风险,助力企业构建更具韧性的全球市场格局。”

我市浙江合盈服饰的新品大衣在会场入口精品区展示。

下一步,市进出口商会将持续以各类国际专业展会为核心枢纽,不断拓宽嘉兴企业的产销对接链路,助力企业深度嵌入国内国际双循环相互促进的新发展格局。2026 年已初步规划组织企业赴沙特、俄罗斯、韩国等“一带一路”沿线国家及重点市场参展拓市,进一步助力“嘉兴制造”走向更广阔的国际舞台。



进博会汽车供应链企业资源对接会在平湖成功举办

为积极承接进博会溢出效应,推动平湖汽车零部件产业与国际市场深度融合,由平湖市商务局、平湖经济技术开发区主办,嘉兴市进出口商会承办的“整零协同·智造平湖”进博会汽车供应链企业走进平湖专场活动,于2025年11月4日在平湖经济技术开发区(平湖智创园)圆满举行。

本次活动紧扣第八届进博会“全球贸易与产业融合”主题,旨在搭建一个高效、精准的产业对接平台,助力平湖稳外资、稳外贸。作为承办单位,嘉兴市进出口商会全程负责活动策划、视觉设计、会场搭建、嘉宾邀请及会务执行等工作,确保了活动的高质量举办。

活动邀请了来自德国、英国、法国、印度、巴西等多个国家及国内的近50家汽车供应链企业代表和行业专家参与。嘉宾们首先参观了平湖汽车及零部件展示中心,通

过实物与技术的直观展示,深入了解平湖在汽零产业方面的技术实力与产业基础。

平湖市人民政府副市长潘加林出席并致辞,从合作广度、产业厚度与服务温度三个维度,全面介绍了平湖的营商环境。平湖经济技术开发区作了专题推介,系统展示区域产业生态与发展机遇。欧洲采购与供应链权威学院院长也应邀分享全球汽车供应链发展趋势,蒂森克虏伯、BP、吉利动力总成、BYD等知名企业代表与本地企业开展面对面交流,共探合作可能。

本次活动的成功举办,不仅有效促进了全球优质资源与平湖产业的精准对接,也为平湖汽零企业“走出去”与国际先进技术“引进来”提供了重要通道。下一步,嘉兴市进出口商会将继续发挥平台与桥梁作用,依托进博会等国际舞台,助力平湖乃至嘉兴地区开放型经济高质量发展。

赴杭州国际纺织服装供应链博览会观摩学习市进出口商会组织企业

12月4日,市进出口商会组织15余家外贸企业代表观展杭州国际纺织服装供应链博览会,旨在帮助企业准确把握行业发展趋势,发掘合作新机遇,拓展多元化商业渠道。

本届展会用实力书写新篇,50000+平方米的展域空间、1500+家全球优萃企业、八大细分展区的协同布局,在首日便迎来35000+人次的专业观众潮。

嘉兴市华佑服饰有限公司倪经理分享道,“本次展会给我留下深刻印象的是杭州‘花里家’品牌推出的精油功能袜。该产品运用EOMC专利精油技术,将纯植物精油融入日常袜品中,实现吸汗、透气、防闷脚等多重功效,在展会现场广受关注、反响热烈。这让我更加认识到在当前复杂多变的国际经贸环境下,企业唯有持续推动技术创新,方能不断提升自身的核心竞争力。”

嘉兴钰欣进出口有限公司总经理李春多次参与商会组织的观展活动。他表示:“感谢市进出口商会的



精心组织!通过本次观展,我们实地接触到了多款契合公司新一季产品开发方向的面辅料新品,目前已与部分供应商进行了深入沟通,并达成初步采购意向。”

展望2026年,市进出口商会将持续发挥桥梁纽带作用,继续组织嘉兴企业代表赴各类优质展会进行观摩学习,助力企业实现高质量、可持续发展。同时,商会还将组织企业赴沙特、俄罗斯、韩国等“一带一路”沿线国家及重点海外市场参展拓市,进一步推动“嘉兴制造”走向更广阔的国际舞台。



市进出口商会组织企业 赴第20届上海国际纺织工业博览会观摩学习

为协助嘉兴企业实时追踪纺织制造领域的技术革新与市场脉动,促进本地企业与国内外优质供应商、制造商建立合作关系,12月18日,市进出口商会组织嘉兴外贸企业代表观展第20届上海国际纺织工业博览会。



第20届上海国际纺织工业博览会历经六年产业链深度调整、技术革新与绿色转型,以50,000平方米展览规模正式回归。来自意大利、德国、瑞士、韩国、土耳其、新加坡、中国内地及香港特别行政区等国家和地区的参展商集中亮相。



嘉兴景源进出口有限公司负责人邹景一

分享道,“成衣的个性化定制,离不开一台好的印花机。这次观展活动,我印象最深的是汉弘集团带来的新品—智能成衣涂料数码直喷机。这个机器作为成衣个性定制的全新标杆,具备快速形成柔性快反的能力,且全程‘零’污染,目前已和该企业负责人初步沟通采购意向。”

浙江华岩针织有限公司万总表示,“我们作为内衣制造商,过去只是采购面辅料进行加工,通过这次观展活动首次看到上游纺纱、织造、染整的完整流程,对供应链有了更系统认知,收获远超预期!”



下一步,市进出口商会将继续组织我市企业赴各类展会考察洽谈,有效对接贸易供需,系统性拓展企业市场机会。



浙江省对外经济贸易学会第七届会员大会 嘉兴市进出口商会作为理事单位列席

10月28日上午,浙江省对外经济贸易学会第七届会员大会在杭州召开。浙江省民政厅、浙江省财政厅、浙江省商务厅相关业务处室和相关事业单位的负责人以及11个市商务局领导出席,来自全省外经贸行业的120余名代表参加了大会。

大会还特邀省政府参事、省咨询委副主任孟刚先生作《人工智能》专题授课。围绕“人工智能发展趋势”“企业现阶段应对人工智能的行动方向”“外经贸行业龙头企业的责任与行动”三大核心维度,解析人工智能对提升企业核心竞争力的关键作用。

嘉兴市进出口商会作为学会新一届理事单位全程参会,积极履行理事职责,深度融入大会各项议程。未来,嘉兴市进出口商会将以省对外经济贸易学会理事单位为重要纽带,持续深化与全省政府部门、商协会、龙头企业的联动,聚焦三大服务方向:

一是链接省级政策资源,及时传递商务、财政等实用信息,为嘉兴企业搭建“走出去、拓市场”的合作桥梁;

二是搭建跨区域合作平台,通过举办各类活动,对接全省优质商协会、外综服企业及龙头企业,为嘉兴企业拓展合作半径;

三是导入前沿发展动能,将学会的行业研究成果、专家资源引入本地,帮助企业应对数字化转型、AI应用等发展挑战,助力嘉兴外经贸领域实现更高质量发展。



「数智护航·链通全球」——海外市场拓展与供应链风控实战分享会顺利举办

为助力外贸企业出海破局,智慧化解贸易风险,高效融入全球供应链体系,12月11日,“数智护航·链通全球”——海外市场拓展与供应链风控实战分享会在嘉兴顺利举办。本次活动在嘉兴市工商联的指导下,由嘉兴市进出口商会联合浙江省民营经济国际合作商会共同主办,嘉兴安澜研究中心、嘉兴大学外国语学院、嘉兴大学中东欧文化经济研究中心承办,嘉兴市新生代企业家联谊会、诺亚控股、邓白氏、工商银行协办,吸引了70余位外贸企业代表参加,共探出海发展新路径。

在全球贸易格局深度调整的背景下,精准识别买家资质、有效管控供应链风险,是企业出海征程中的核心课题。拥有超过180年数据积淀、服务覆盖90%以上世界500强企业的全球领先商业信息服务机构——邓白氏,其产品与解决方案高级专家刘欣媛女士以《数据驱动 助力出海:海外买家寻源与供应链风控》为题,结合丰富行业案例,详解如何运用数据工具精准寻源、规避合作风险,为嘉兴外贸企业的海外市场拓展提供了国际化视野与实操方法论。

税务合规是企业出海的另一重要基石。随着全球税收透明化进程加快,CRS等政策全面推进,跨境税务筹划与

风险管控成为企业必须面对的关键议题。在企业跨境税务筹划、国际税收合规领域经验深厚的税务专家蒲嘉杰先生,带来《企业出海的税务考量与CRS》主题分享,从政策解读、风险识别、筹划策略、案例分析等多个维度,为企业提供务实可行的税务解决方案,帮助企业在合规前提下降低税务成本,筑牢出海税务安全防线。

活动尾声,中国工商银行股份有限公司嘉兴分行国际业务部陆奕老师、金融业务部徐澍老师上台,为企业介绍了定制化的国际贸易融资产品及全球现金融管理,以金融力量为嘉兴外贸企业出海赋能。

此次活动不仅是商会推动省级优质资源下沉、服务地方企业的一次成功实践,更是商会搭建精准对接平台、破解企业出海痛点的具体行动。未来,嘉兴市进出口商会将持续发挥桥梁纽带作用,不断整合省内外优质资源,聚焦企业出海核心需求,策划更多针对性强、实用性高的交流分享活动,为嘉兴外贸企业搭建更广阔的资源对接平台、更专业的学习交流渠道,服务嘉兴外贸高质量发展。



嘉兴市进出口商会与嘉兴大学中东欧研究中心共建“校企友好驿站”

11月11日,嘉兴大学中东欧地区季度报告发布会暨新能源产业对接会成功举办。嘉兴市进出口商会应邀出席,并获授“嘉兴大学中东欧文化经济研究中心校企友好驿站”牌匾,标志着校企双方在共拓中东欧市场领域迈出实质性一步。

会上,嘉兴大学中东欧文化经济研究中心正式首发《中东欧观察》季度报告。该研究中心以推动嘉兴与中东欧地区在文化、经济、教育等领域的全方位合作为宗旨,由匈牙利驻沪领事馆原总领事西拉德·博岚先生与嘉兴大学副校长周宏伟先生担任顾问,办公室常设于嘉兴大学。

中东欧地区作为“一带一路”的关键节点,正成为新能源、数字经济与跨境电商等领域合作的新舞台。此次携手,将使嘉兴市进出口商会有效链接高校前沿智库资源,为会员企业拓展中东欧市场提供更加前沿、可信、可用的资讯与通道。





嘉兴展团“闯新路”“开新局”
第138届广交会圆满落幕

第138届中国进出口商品交易会(广交会)于10月15日至11月4日分三期在广州顺利举办,展览总面积155万平方米,展位总数7.46万个,参展企业超3.2万家,共吸引来自220多个国家和地区的超30万名境外采购商到会,均创历史新高。我市共有展位**1061**个,较上届增加**60**个,参展企业共**582**家,较上届增加**40**家。其中品牌展位**192**个,与上届持平;一般性展位**869**个,较上届增加**60**个,参展代表**2500**余人,累计接待境外采购商超**5**万人次,累计获得意向成交金额**3.16**亿美元,与上届持平。

优质企业成核心竞争力,新质生产力加速落地



本届广交会拥有高新技术、专精特新、单项冠军称号等荣誉的企业首次突破1万家,占比达34%。嘉兴交易团中,拥有上述荣誉企业累计134家,占比23%,较上届增加8家,优质供给成为市场核心吸引力。我市参展企业中,亚特电器、晶通新材料、银座、凌秀、众想、嘉欣丝绸的创意创新产品,均以技术壁垒与品牌优势斩获订单,印证了“优质企业主导成交”的趋势。特别是凌秀箱包、嘉欣丝绸、众想纺织的CF奖产品,凸显嘉兴“新质生产力”在细分领域的突破。

智能与绿色深度融合,成产品标配属性



展会现场智能产品达35.3万件,绿色产品超100万件,广交会设计创新奖中智能、绿色产品分别增长30%和37%，“双碳”与智能化需求已从可选变为刚需。嘉兴企业精准响应:浙江晶通的环保建材、汇信的再生材料箱包、洪合毛衫的绿色功能面料形成“绿色矩阵”;新秀的新科技抗菌云朵箱、家居企业的智能温控产品则展现“智能+实用”的融合创新,两类属性的叠加成为嘉兴产品圈粉全球的关键。

市场布局“西稳南拓”,“一带一路”成香饽饽

据统计,本届展会以欧盟、“一带一路”共建国家、中东地区采购商为主,俄罗斯、南美、欧美采购较上届有明显增加,市场多元化格局进一步巩固。嘉兴交易团呈现清晰的“传统市场稳根基、新兴市场拓增量”特征,对欧美传统市场保持10%以上的意向成交额增长。洪合毛衫集群更是精准锚定中东、中亚、俄罗斯等市场,取得突破性进展。抱团企业不仅展出1000多款羊毛衫、混纺针织品,更针对性开发防静电、高保暖面料产品,适配中东干燥气候与中亚寒冷环境,开展首日便接待客商超200人次,其中中东、欧洲采购商占比达35%,阿联酋、哈萨克斯坦采购商现场敲定150万美元初步合作。





11月5日,第八届中国国际进口博览会在上海国家会展中心盛大启幕。本届进博会吸引了全球155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,展览规模超43万平方米,再创历史新高。在这场举世瞩目的开放盛会中,嘉兴军团积极奔赴,深度参与,充分展现了嘉兴的蓬勃活力与开放风采。

第八届进博会, 嘉兴采购团“蓄势出击”!

采购阵容强大,组织效能全省领跑

本届进博会,“嘉兴采购团”强势亮相。我市共组织1059家采购单位、6644名专业观众赴会,组织完成率居全省第一,展现了嘉兴对接全球、推动产业升级的坚定决心。

嘉兴元素闪耀,人文与经济交相辉映

第十二届乌镇戏剧节、王江泾便民服务中心、嘉善县“浙食链”“浙品码”数字化监管平台等三项嘉兴优秀案例在国家馆精彩亮相,入选数量仅次于杭州。

伟巴斯特、乐高、松下、诺华等11家企业已邀请到关联企业参展,将分别在汽车及智慧出行、消费品、医疗器械与医药保健等展区展示。

金三塔丝针织技艺、西塘八珍糕、海宁皮影戏、硖石灯彩、桐乡蓝印花布、濮绸织造工艺等6项“人文交流活动”项目将在“灵动浙江”展示;琵琶艺术平湖派《湖上悦音》、平湖钹子书《宠子不法》2个国家级非遗项目登上了中心舞台,向世界展示了嘉兴深厚的文化底蕴。

对接全球机遇,合作落地有声

我市精心组织企业参加第八届虹桥国际经济论坛“人工智能驱动数字经济创新”分论坛暨全球数字经济和高新技术产业高峰对接会。会上,我市巨石集团与法国某公司成功签订3.6亿元采购合同,实现了“开门红”。

此外,11月6日和7日,我市还将分别举办嘉兴市投资环境暨开发区推介会及相约进博—嘉兴与跨国企业对接交流会两场重磅活动,向全球客商进一步推介嘉兴机遇,深化合作内涵。

开放的进博舞台,世界级的合作机遇。嘉兴正以最饱满的热情、最开放的姿态,深度融入这场东方之约。期待“嘉兴采购团”在本届进博会上满载而归,更期待越来越多的嘉兴企业与城市名片借此走向世界,为我市高质量发展注入新的澎湃动能!

来源:嘉兴商务



助力专业市场转型升级 嘉兴市场采购贸易顺利启动

11月27日,首单业务由“毛衫派”发往智利的2箱13万美元毛衫和皮革城发往美国的1箱2.7万美元皮革制品配件在海宁市场采购贸易联网信息平台成功提交报关申请,这标志着我市市场采购贸易方式正式开启,将有力推动我市专业市场内外贸动能转换,助力市场转型升级。

连日来,位于浙江嘉兴市的海宁皮革城内车水马龙,满载皮衣、羊毛衫、羽绒服等产品的物流车辆频繁出入,来自世界各地的采购商络绎不绝。数据显示,今年1-10月,嘉兴市纺织服装出口622.3亿元,增长1.7%,而裘皮服装出口6879.3万元,更是增长10.9%,因此重启的海宁皮革城市场采购贸易无疑将进一步助力嘉兴“三件冬衣”出海。

作为一种贸易新业态,市场采购贸易方式具有准入门槛低、申报手续简单、通关出口快、增值税免征不退等贸易便利化优势,非常适合“多品种、多批次、小批量”的专业市场商品开拓国际市场。

此次市场采购贸易方式的恢复,更是我市外贸产业生态的协同升级。目前海宁皮革城已加速布局“1+3+3”外贸发展战略,从浙江海宁总部拓展到阿联酋迪拜以及韩国首尔的海外展示中心。“产品从传统皮革品类拓展至皮衣皮草秋冬时装、羊毛衫、羽绒服三大嘉兴特色产业带,通过与服装协会、皮革协会、时尚艺术集团等国际机构签约合作,构建起‘设计+展会+市场+展厅+人才+海外仓’的立体化海外合作网络。”海宁市场采购贸易服务中心负责人范琛说。

今年面对复杂的国际经贸形势,市商务局、嘉兴海关、海宁市政府联合海宁皮革城,结合市场需求提供精准服务,搭建了海宁市场采购贸易联网信息平台,并专门设立了海宁市场采购贸易服务中心,通过走访服务,指定专属业务联系人,及时化解市场商户出海遇到的难题。

随着产业的不断升级和贸易方式的持续革新,我市各大大专业市场正以开放共赢的姿态,打通中外时尚产业交流通道,让更多“嘉兴优品”走向全球舞台。

来源:嘉兴商务





嘉兴东方服装股份有限公司

Jiaxing Dongfang Garment Co., Ltd,



Jiaxing Dongfang Garment Co., Ltd, founded in 1980, is a well-known export-oriented enterprise integrating costume design, plate making, customized production and sales.

The company is located in the Home of Silk in China in Jiaxing City, Zhejiang Province, with convenient transportation, superior environment and beautiful scenery. It is on the west side of provincial highway 07 in Zhejiang Province, and near the Zhajiasu expressway.

The company has self-support import and export rights, which helps to actively expand the market at home and abroad. The company has sound organization, standardized management, strong technical force and professional equipment, utilizes advanced garment CAD design and layout system. We mainly undertake foreign trade orders, brand clothing OEM processing, brand cooperation and other services, and focus on outdoor sports and casual clothing.

We have a production team with good service quality and standardized, strict and scientific management system, which effectively guarantees and promises the quality of the company's service.

All staff in Jiaxing Dongfang Garment Co., Ltd warmly welcome all new and old customers at home and abroad to visit and enquire.

嘉兴东方服装股份有限公司成立于一九八零年,是一家集服装设计、制版、生产、订做、销售为一体的知名外向型企业。

公司位于交通便捷,环境优越,风景秀丽的中国丝绸之府——浙江嘉兴,具体位于浙江省07省道西侧,乍嘉苏高速公路边,地理及交通位置优越。

公司拥有自营进出口权,积极拓展海内外市场。公司组织机构健全,管理运作规范,技术力量雄厚,专业设备齐全,并且运用了先进的服装CAD设计排版系统。

我司主要承接外贸订单、品牌服装贴牌加工、品牌合作等业务,主要生产户外运动、休闲类服装。

公司具有服务素质良好的生产队伍及规范化、严格化、科学化的管理,有力地保证和承诺了本公司对客户所需服务的质量。

嘉兴东方服装股份有限公司全体员工热忱恭迎国内外广大新老客户的光临和垂询。



桐乡海发进出口有限公司

Tongxiang Haifa Import and Export Co., Ltd.



桐乡海发进出口有限公司是一家工贸结合的新型国际贸易经营实体,拥有良好的商业信誉。公司坐落于中国长三角经济交通枢纽中心——浙江嘉兴桐乡市内,距上海,杭州和苏州均只有1个多小时的车程,交通便捷。

公司专业经营箱包的进出口业务,产品畅销欧美和东南亚市场,并以“具有竞争性的价格和优质高效的服务”赢得客户赞誉,目前已与世界上70多个国家和地区的客商建立了长期而稳定的贸易关系。

本公司将一如既往地坚持“开拓,务实,优质,高效”的经营方针,全方位多渠道地加强与世界各地商界精英进行贸易与合作,并朝着国际化实业化方向大步迈进!

联系电话: 13819352568

地址: 桐乡市梧桐工业园区齐进路
203号3幢4楼

浙江中达精密部件股份有限公司
COB PRECISION PARTS INC.

COB

Zhejiang zhongda precision parts co., LTD., founded in 2000, is located in jiaxing economic and technological development zone, zhejiang province. The company has a professional r & d team and advanced r & d equipment, has a number of patented technology, to ensure that products in the industry at the leading level. It has about 500 employees, including about 100 engineers and r&d personnel. The company has its own land, covering an area of 50,000 square meters and a factory area of 60,000 square meters.



Name: Mr. Gu E-mail: cob@cob-bearing.com
Tel: +86-573-8272111-2008 Http: http://www.cob-bearing.com/en/

Founded Time	2000
Annual Exports	USD 6.03 Million
Main Products	Bearings
Headquarters Address	No.799 Zhongyuan Road, E.D.Z. Jiaxing Zhejiang, P.R. China, 314003



平湖市南桥箱包有限公司
PINGHU NANQIAO LUGGAGE CO., LTD.

MENQITE

Pinghu Nanqiao Luggage Co., Ltd. was set up in 1976. In 1999, based on the original products of handbag, school bag, and travel bag, the company enjoyed Import & Export License approved by the State Foreign Trade Ministry and became a professional exporting enterprise that produced a wide range of luggage and bags. The production per year is over 2million pieces. Products are sold far to Middle East, South Africa, South America, Australia, USA and European countries, and among them, West Europe, Australia, and USA are the main markets.



Name: Louise yang E-mail: Louise@nanqiao.com
Tel: +86-573-85844001 Http: //www.nanqiao.com/

Founded Time	1976
Annual Exports	USD 4.14 Million
Main Products	Handbag, school bag, and travel bag
Headquarters Address	No. 54 Qingyanghu Road Xindai Township Pinghu, Zhejiang, China



2026

嘉兴市进出口商会组展计划

境内展览DOMESTIC EXHIBITION

境内展·综合类(超20年嘉兴交易团服务商)				
序号	展会名称	展会时间	展品范围	展览城市
1	☆华东进出口商品交易会(华交会)	3月	服装服饰、纺织面料、家庭用品、装饰礼品等	上海
2	☆中国进出口商品交易会(广交会)	4.5月/10.11月	13个板块55个展区	广州
3	☆中国国际进口博览会(进博会)	11月	食品及农产品展区、汽车展区、技术装备展区、消费品展区、医疗器械及医药保健展区、服务贸易展区、创新孵化专区	上海
境内展·纺织服装类				
序号	展会名称	展会时间	展品范围	展览城市
1	☆中国国际纺织面料及辅料博览会 (INTER TEXTILE)	3月/8月	面料、辅料	上海
2	中国国际服装服饰博览会(CHIC)	3月/8月	服装、服饰	上海
3	中国国际针织博览会(PH VALUE)	3月/8月	针织衫、羊毛衫、针织纱	上海
4	上海国际时尚配饰展	3月	手袋、箱包、背包、鞋履、帽子、围巾、袜业、配饰等	上海
5	大湾区国际纺织面料及辅料博览会 (INTER TEXTILE)	6月	面料、辅料	深圳
6	大湾区国际针织博览会(PH VALUE)	6月	针织衫、羊毛衫、针织纱	深圳
7	义乌国际针织博览会(PH VALUE)	10月	针织衫、羊毛衫、针织纱	义乌
境内展·家具家纺类				
序号	展会名称	展会时间	展品范围	展览城市
1	☆中国国际家具博览会(广州)	3月	家纺、户外家具、民用家具、智能家居等	广州
2	中国国际家用纺织品及辅料博览会(秋冬)	8月	家纺	上海
3	☆中国国际家具博览会(上海)	9月	家纺、户外家具、民用家具、智能家居等	上海

2026

嘉兴市进出口商会组展计划

境内展·五金、消费品、跨境电商类				
序号	展会名称	展会时间	展品范围	展览城市
1	上海国际家居及时尚生活博览会	3月	厨房用品、餐厅用品、家居用品、生活电器、潮玩潮品、家清、洗涤	上海
2	☆中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会	4月/10月	赠品、玩具、食品、箱包、家纺、日用品、家居装饰、小家电、运动及休闲用品等	深圳
3	☆深圳国际跨境电商贸易博览会	6月	出口商品、进口商品、跨境平台、服务商、城市馆与园区、新社交电商等	深圳
4	☆嘉兴进出口商品交易会	9月	服装服饰、家庭用品、旅游休闲、食品及进口商品、数字消费等	嘉兴
5	中国国际五金展 CIHS	9月	工具、建筑五金、紧固件、防护产品、锁具及配件、园林园艺工具	上海

港澳台展HONG KONG, MACAU AND TAIWAN EXHIBITION

港澳台展			
序号	展会名称	展会时间	展品范围
1	香港玩具、婴童及文具展	1月	香港
2	香港礼赠品展、香港家庭用品展	4月	香港
3	☆环球资源香港展	4月/10月	香港
4	香港国际春季 / 秋季灯饰展 LIGHTING	4月	香港
5	香港湾仔玩具礼品及家庭用品展览会 MEGA SHOW	10月	香港
6	全球智能机械与电子产品博览会	11月	澳门

境外展览OVERSEAS EXHIBITION

境外展·纺织服装类			
序号	展会名称	展会时间	展览城市
1	西班牙巴塞罗那国际纺织及面料展览会 BARCELONA TEXTILE EXPO	1月/6月	巴塞罗那
2	美国纽约国际服装面料展 TEXWORLD & APP & HTSE	1月/7月	纽约

2026

嘉兴市进出口商会组展计划

3	墨西哥国际时装和面料展 INTERMODA	1月/7月	瓜达拉哈拉
4	哥伦比亚麦德林国际纺织服装及面料展	1月/7月	麦德林
5	孟加拉(达卡)国际纺织面料辅料及纱线展 DIFS	1月/9月	达卡
6	☆法国巴黎国际面料展(TEXWORLD)&法国巴黎国际服装服饰采购展(APP)	2月/9月	巴黎
7	法国国际服装贸易展 PV MANUFACTURING OVERSEAS	2月/9月	巴黎
8	越南国际服装、纺织及纺织技术博览会 VIATT	2月	胡志明
9	英国伦敦国际服装服饰面料展 PURE LONDON	2月/7月	伦敦
10	俄罗斯国际品牌服装展览会 CPM	2月/8月	莫斯科
11	美国拉斯维加斯国际时装面料展 MAGIC SHOW	2月/8月	拉斯维加斯
12	米兰国际时尚服装及珠宝配饰展 HOMI F&J	2月/9月	米兰
13	☆韩国国际纺织展览会 PREVIEW IN DAEGU/SEOUL	3月/8月	大邱/首尔
14	俄罗斯国际轻工纺织博览会 TEXTILLEGPROM	3月/9月	莫斯科
15	俄罗斯国际纺织面料展 INTERFABRIC	3月/9月	莫斯科
16	☆亚洲纺织成衣展 AFF	4月/6月/9月/10月	大阪/东京
17	摩洛哥纺织及服装工业展 MOROCCO TEXTILE	4月	卡萨布兰卡
18	日本东京时尚世界展 FASHION WORLD	4月/10月	东京
19	印尼纺织面料辅料及服装机械展览会 INATEX	4月	雅加达
20	中东迪拜国际服装纺织及家纺展 IATF	5月/11月	迪拜
21	澳大利亚中国纺织服装展	6月/11月	悉尼/墨尔本
22	加拿大服装纺织品采购展	9月	多伦多
23	巴西圣保罗 GTS国际纺织采购展 GOTEX	9月	圣保罗
24	☆乌兹别克斯坦服装纺织品采购展	10月	塔什干
25	意大利国际纺织服装及面料展览会 FLORENCE TEXTILE EXPO	10月	佛罗伦萨
26	德国慕尼黑国际体育用品展览会 ISPO MUNICH	11月	慕尼黑
27	中国(沙特)纺织服装供应链展	11月	利雅得
28	亚太纺织服装供应链博览会暨高峰论坛 AP-EXPO	11月	新加坡市
境外展·家具家纺类			
序号	展会名称	展会时间	展览城市
1	☆法兰克福国际家用及商用纺织品展览会	1月	法兰克福
2	☆德国科隆国际家具展 IMM	1月	科隆

2026

嘉兴市进出口商会组展计划

3	美国拉斯维加斯国际家具展览会 LASVEGAS MARKET	1月/7月	拉斯维加斯
4	波兰(波兹南)国际家具展览会 MEBLE POLSKA	2月	波兹南
5	马来西亚国际家具展 MIFF/EFE	3月	吉隆坡
6	越南国际家具及室内家居配件展 VIFA	3月/8月	胡志明
7	美国高点家具及家居装饰展 HIGH POINT	4月/10月	高点
8	☆德国科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会 SPOGA+GAFA	6月	科隆
9	☆沙特吉达国际建材及装饰展 JIBEX	9月	吉达
10	英国伯明翰国际花五金工具及园艺展览会 GLEE	9月	伯明翰
11	☆俄罗斯莫斯科国际家具展 MEBEL	11月	莫斯科
境外展·礼品消费品类			
序号	展会名称	展会时间	展览城市
1	德国法兰克福消费品展览会	2月	法兰克福
2	日本东京国际礼品、消费品博览会 GIFT SHOW	2月/9月	东京
3	英国伯明翰礼品及消费品博览会	2月/9月	伯明翰
4	美国拉斯维加斯礼品及消费品展 ASD	3月/8月	拉斯维加斯
5	☆俄罗斯国际家居全品类消费品博览会 MOSHOME	4月	莫斯科
6	☆泰国玩具礼品及家庭用品展览会 MEGA SHOW BANGKOK	7月	曼谷
境外展·婴童玩具类			
序号	展会名称	展会时间	展览城市
1	德国纽伦堡玩具博览会	1月	纽伦堡
2	☆科隆国际婴幼及少年儿童用品展览会 K+J	9月	科隆
3	阿联酋迪拜玩具展览会 PLAYWORLD MIDDLE EAST	10月	迪拜
境外展·光伏能源类			
序号	展会名称	展会时间	展览城市
1	南非约堡太阳能展 SOLAR SHOW AFRICA	3月	约翰内斯堡
2	中东迪拜太阳能展览会 INTERSOLAR MIDDLE EAST	4月	迪拜
3	土耳其国际太阳能光伏博览会 SOLAREX ISTANBUL	4月	伊斯坦布尔
4	☆德国慕尼黑智慧能源展 THE SMARTER E EUROPE	6月	慕尼黑
5	南美智慧能源展 THE SMARTER E SOUTH AMERICA	8月	圣保罗
6	印尼国际发电&再生能源&电力设备系列展览会	9月	雅加达

2026

嘉兴市进出口商会组展计划

7	英国太阳能光伏及储能充电桩展 SOLAR & STORAGE EVCHARGE LIVE UK	9月	伯明翰
8	☆沙特太阳能光伏及储能展 SOLAR & STORAGE LIVE KSA	11月	利雅得

境外展·整车汽配类

序号	展会名称	展会时间	展览城市
1	印尼雅加达汽车配件展览会 INAPA	5月	雅加达
2	土耳其(伊斯坦布尔)国际汽车零配件及售后服务展览会	5月	伊斯坦布尔
3	中亚(哈萨克斯坦阿斯塔纳) 国际商用车展	6月	阿斯塔纳
4	巴西国际新能源汽车及零部件展览会 ELECTROLAR SHOW-ELECTRO CAR SHOW	6月	圣保罗
5	德国法兰克福国际汽车零配件及售后服务展览会	9月	法兰克福
6	☆沙特吉达国际汽车及配件展 SAUDI AUTOCARE	10月	吉达
7	拉斯维加斯国际汽车零部件及售后服务展览会 AAPEX	11月	拉斯维加斯

境外展·五金工具类

序号	展会名称	展会时间	展览城市
1	墨西哥国际五金展览会 EXPO NACIONAL FERRETERA—CDMX	2月/9月	瓜达拉哈拉
2	德国科隆五金展览会 IHF	3月	科隆
3	☆美国国际五金制品及花园用品博览会 NHS	3月	拉斯维加斯
4	哈萨克斯坦五金工具及金属加工展览会 KAZATOOL EXPO	5月	阿拉木图
5	日本国际五金及DIY 展览会 JAPAN DIY SHOW	8月	东京
6	俄罗斯莫斯科国际五金工具博览会 MITEX	11月	莫斯科
7	越南国际五金及工具展览会 HARDWARE & HAND TOOLS	12月	胡志明市

境外展·工业建材类

序号	展会名称	展会时间	展览城市
1	☆俄罗斯国际建材展 MOSBUILD	3月	莫斯科
2	土耳其国际建材展 YAPI-TURKEYBUILD ISTANBUL	4月	伊斯坦布尔
3	伊拉克国际建材展 CONSTRUCTIRAQ-ERBIL	9月	埃尔比勒
4	☆沙特五大行业展览会 BIG 5 CONSTRUCT SAUDI	9月	利雅得
5	☆第三十五届沙特吉达国际建材及装饰展	9月	吉达
6	☆法国巴黎国际建筑建材展 BATIMAT	9月	巴黎
7	☆中东迪拜国际五大行业展 BIG5 DUBAI	12月	迪拜

2026

嘉兴市进出口商会组展计划

境外展·医疗电子类

序号	展会名称	展会时间	展览城市
1	☆美国拉斯维加斯消费电子产品展览会 CES	1月	拉斯维加斯
2	日本东京电子元器件材料及生产设备展览会 NEPCON JAPAN	1月	东京
3	巴西国际医疗器械展览会 HOSPITALAR	5月	圣保罗
4	印度国际医疗展会 MEDICALL	7月	金奈
5	☆柏林国际电子消费品及家电博览会 IFA	9月	柏林
6	日本国际养老产业设施及用品展览会 CARE TEX	10月	大阪
7	☆中东家电电子展览会 MECES	11月	迪拜
8	☆德国杜塞尔多夫国际医院设备展览会 MEDICA	11月	杜塞尔多夫

境外展·食品美容类

序号	展会名称	展会时间	展览城市
1	沙特(利雅得)国际美容美发用品展览会 BEAUTYWORLD RIADH	5月	利雅得
2	马来西亚国际美容展 INTERNATIONAL BEAUTY EXPO	6月	吉隆坡
3	中东(迪拜)国际美容没法用品展 BEAUTYWORLD MIDDLE EAST	10月	迪拜
4	沙特吉达国际食品及包装印刷展	12月	吉达
5	中亚(乌兹别克斯坦)国际美容美发用品展览会 BEAUTYWORLD ASIA	11月	塔什干
6	北欧国际有机食品展览会 NORDIC ORGANIC FOOD FAIR	11月	马尔默

境外展·综合类

序号	展会名称	展会时间	展览城市
1	☆中国品牌商品(中东欧)展 China Brands Fair	6月	布达佩斯
2	迪拜国际消费品博览会 DICPE	3月/7月/ 11月	迪拜
3	☆日本大阪国际生活用品展	9月	大阪
4	环球资源印尼展 Global Sources Fair Indonesia	9月	雅加达
5	阿塞拜疆国际贸易展 WTEA	9月	巴库
6	格鲁吉亚国际贸易展 WTEG	9月	第比利斯
7	☆沙特国际贸易展暨中国品牌商品智造展 WTE	12月	吉达



2026

科隆国际体育用品、露营设备 及园林生活博览会

展会时间：2026年6月22-24日 展会地点：德国科隆国际博览中心

科隆国际体育用品、露营设备及园林生活博览会作为行业中领先的园林生活方式博览会，每年吸引来自全世界的相关企业在科隆展示他们的创新产品。spoga+gafa 历来是花园园艺企业全年扩展贸易，开展营销活动的重要贸易平台。

展出内容

花园生活：花园家具、装饰品、花园设备、体育及游乐用品、露营及休闲用品、宠物用品；

园林创作及养护：Landgard 植物预定日、植物及花卉、生物化学及土壤、机械及配件、工具及配件、花园设备、花园棚、水处理及照明；

花园烧烤设备：烧烤设备。



联系人：吴梓卫、吴薇 电话：0573-82626166、0573-82626058

2026年泰国国际消费品、 电子灯饰及五金户外展览

MEGA SHOW BANGKOK

展会时间：2026年7月15-17日 展会地点：泰国曼谷诗丽吉王后国家会议中心

随着东盟与我国的双边贸易日益频繁，中国出口至泰国及东盟周边国家的份额也日益增长，泰国位处东南亚地区的中心，短距离辐射周边多个国家，包括中国、印度、印尼、泰国、越南、菲律宾、柬埔寨、缅甸、寮国、汶莱、马来西亚、新加坡等，地利的优势，令企业到泰国参展，及买家前来参观展览采购均相对十分省时方便。

展品范围

礼品及赠品：礼品包装及包装制品、玩具产品、婴儿及育婴用品、促销礼品、手工艺品、消费电子产品、贮存盒以及DIY产品、文具礼品、节日及派对用品、旅游用品、创意用品等

家居用品及日用消费品：民用户具、办公家具、休闲家具、家用小家电、各类家居塑料制品、陶瓷\玻璃\不锈钢用品、竹制家品、家居灯具照明、木制用品、清洁用品、厨房用品及用具、餐桌用具、家居装饰及优化产品、品味休闲及娱乐产品、智能生活产品、寝室及卫浴用品；

服饰配饰、箱包：时尚配饰、人造首饰、美容及护肤产品、保健及养生产品、香薰、帽子、围巾、家纺、箱包、手袋及附件等。

户外用品、园艺产品、运动及健身用品：五金工具、花园用品、户外家具；旅行包袋及行李箱；旅行周边用品等；运动及健身用品。

电子产品：消费电子产品及IT产品；数码电子健康产品；家用电器、智能家居等。



联系人：王昭阳、吴薇
电 话：0573-82626766、0573-82626058

亚马逊全球开店嘉兴跨境服务会客厅
落户 嘉兴市商务金融大厦A座9楼



10月13日,在市商务局的指导下,由市进出口商会、市跨境电子商务服务公司、亚马逊全球开店共同举办拓“嘉”品,赢全球

——“跨境电商+产业带”全球拓展新机遇首启大会。本次活动聚焦资源对接、平台宣讲、城市会客厅启动,赋能企业发展,吸引了180余位跨境电商卖家报名参加。

亚马逊全球开店嘉兴跨境服务会客厅由嘉兴市商务局黄小晓副局长与亚马逊全球开店杭州办公室负责人 Richard Chen 共同启动,标志着嘉兴成为继义乌之后,省内第二个正式启动亚马逊全球开店跨境服务城市会客厅的城市。

会上,亚马逊全球嘉兴城市经理解读了2026年亚马逊新卖家开店入驻扶持政策及

流程,随后,亚马逊多位团队负责人接力登台,围绕全球企业直采新通路、AI 赋能选品、全球化布局及掘金欧日市场四大核心议题展开深入分享。

此外,杭州过海飘扬、堡森三通物流相关负责人各自分享了新卖家如何通过运营策略快速提升销售额、合理布局物流实现降本增效等主题。活动现场还设有金融支付、跨境物流、代运营等服务商展位,参会企业代表与服务商面对面链接资源、交流需求。

嘉兴艾欧家具有限公司总经理陆致强表示,通过亚马逊平台,公司挖掘了其他的品类,订单也接进来了,包括室内家具以及卫浴产品。现在有了这样的“城市会客厅”,能更好更快地了解亚马逊平台的一些规则变化,相应调整战略规划。

下一步,嘉兴市进出口商会将充分发挥嘉兴服装箱包、智能家居、五金工具等产业集群优势,完善全周期陪跑与孵化机制,为本地跨境电商企业提供更本地化、全链路的跨境服务,助力企业抓住全球市场新机遇。

亚马逊全球开店嘉兴跨境服务会客厅位于嘉兴金融广场9楼,目前,已有6家亚马逊全球开店官方服务商,签约入驻嘉兴-亚马逊城市会客厅,涉及店铺代运营、跨境物流、营销推广、金融结算等领域。未来,还将联合举办走进县(市、区)产业带沙龙、新卖家孵化营、老卖家闭门交流会等特色活动。每周四,亚马逊全球开店嘉兴城市经理还将驻点答疑解惑。



启航2026· 跨境突围

亚马逊嘉兴城市会客厅 走进 嘉善



为助力嘉善企业拓宽国际市场版图、提升全球核心竞争力,11月7日,“启航2026跨境突围”嘉善特色产业带亚马逊跨境电商沙龙活动成功举办。活动由嘉善县商务局、县贸促会、罗星街道、长三角(嘉善)颐高数字贸易产业基地、嘉兴市进出口商会与亚马逊全球开店联合主办,吸引40余位跨境电商卖家踊跃参与。

活动现场,嘉善县商务局详细解读本地跨境电商扶持政策;亚马逊全球开店负责人深入剖析2026年新卖家政策要点,并为新卖家首年运营节奏规划提供创新思路;杭州过海飘扬信息科技有限公司经理Allen围绕价格策略制定、产品展示优化、客户服务体验升级、数据分析应用及长期发展规划等维度,分享企业打造出口品牌的实战经验;堡

森三通物流Lily则聚焦跨境电商物流合规要点展开专业分享。

此次活动是亚马逊嘉兴城市会客厅与嘉善本地产业带深度联动的成功实践,不仅搭建了高效的交流对接平台,更将本地化、便利化的跨境电商服务精准送达企业身边,为嘉善特色产业带跨境出海注入新动能。



启航2026· 跨境突围

亚马逊嘉兴城市会客厅 走进 秀洲

11月20日,“启航2026跨境突围”秀洲特色产业带亚马逊跨境电商沙龙活动成功举办。活动由嘉兴市进出口商会联合运河湾跨境电商产业园、亚马逊全球开店共同主办,吸引近50位本地跨境电商卖家、外贸企业负责人参与。

活动现场,干货满满、亮点纷呈。亚马逊全球开店高级大客户拓展与运营经理Jojo围绕2026年亚马逊新卖家扶持政策展开深度解读,清晰拆解跨境出海七步骤,结合秀洲产业带优势品类,为在场企业精准剖析出海发力点,助力企业找准赛道、少走弯路。

杭州过海飘扬信息科技有限公司总经理Allen,凭借多年跨境电商实操经验,聚焦新卖家成长痛点,分享了快速提升店铺销售额的核心运营策略;

WootBD合伙人科腾先生,深耕亚马

逊爆品打造领域,为现场企业拆解可复制的白帽WOOT运营打法,揭秘如何通过合规运营快速抢占市场份额、打造爆款产品,为企业突破销量瓶颈提供新思路。

运去哪美国海外仓华东区域负责人Joem,聚焦跨境物流这一核心环节,分享了海外仓布局与物流链路优化方案,详解如何通过科学运用海外仓降低物流成本、提升配送效率、优化客户体验,助力企业实现降本增效。

此次沙龙活动不仅为嘉兴本地企业搭建了学习交流、资源对接的优质平台,更有效增强了企业布局跨境电商、拓展海外市场的信心与决心。活动现场特别设置了店铺代运营、跨境物流、营销推广等多元服务商展区,为企业后续出海提供“一站式”资源对接,切实解决企业出海过程中的服务需求。



启航2026·
跨境突围亚马逊嘉兴城市会客厅
走进 海盐

11月25日,“启航2026 跨境突围”海盐特色产业带亚马逊跨境电商沙龙活动成功举办。活动由嘉兴市进出口商会联合海盐县电子商务协会、海盐县电子商务公共服务中心、亚马逊全球开店共同主办,吸引30余位本地跨境电商卖家、外贸企业负责人参与。

多位行业专家与服务商代表带来干货分享,亚马逊全球开店全球拓展经理赵磊深度解读2026年平台最新政策,通过传统工厂品牌出海成功案例,详解亚马逊企业购对工厂跨境转型的助力作用,并围绕团队打造、选品策略、供应链管理、库存物流、品牌运营五大核心模块,为企业梳理清晰的跨境布局思路;

WootBD合伙人徐洲分享可复制的白帽WOOT运营打法,揭秘合规前提下快速抢占市场、打造爆款的实战技巧,为企业突破销量瓶颈提供新方向;

领星ERP嘉兴区域负责人宗介、杭州堡森三通物流集团负责人Lily、泰隆银行嘉兴分



行跨境金融部产品运营经理卢剑分别从精细化管理、物流合规、跨境金融支持等维度,为企业提供全链路解决方案,全方位覆盖出海全流程需求。

此次沙龙通过将亚马逊优质资源、行业前沿资讯、全链条服务商资源精准输送至海盐本地企业身边,让县域企业在家门口就能享受到专业、便捷的跨境电商服务,有效激活了海盐特色产业带跨境出海活力。未来,嘉兴市进出口商会将持续聚焦企业出海需求,

进一步深化与各县市区行业协会的合作,推出更多针对性强、实用性高的跨境电商专题活动,持续下沉服务重心、拓宽服务维度,为嘉兴各优势产业带跨境出海注入源源不断的动能,助力更多本地企业在全局市场中抢占先机、实现突围!





“出口即亏损”？ 中企该如何应对 欧盟“绿色大考”

2026年1月1日,欧盟碳边境调节机制(CBAM)进入实质性收费阶段,全球“碳关税”首只靴子落地。

这一政策的全面实施,也成为中国出口企业必须直面的一张新考卷。从钢铁、铝等基础原材料到汽车部件、机械设备等下游产业,一场涉及成本核算、技术升级、供应链重构的绿色贸易变局正在加速演进。

直面“真金白银”的成本压力

“CBAM的实施给中国企业带来了一定的挑战。”中国国际经济交流中心研究员王晓红说,部分传统产业的高耗能、高排放产品在欧盟市场的竞争力可能受到削弱。

碳衡科技首席执行官黄彦翔用数据揭示了残酷现实:“与过渡期相比,中国企业现在直接面临‘真金白银’的碳税成本,没有做好碳税估算的企业甚至可能

直接面临‘出口即亏损’的情况。按照缺省值法计算,现在每出口1吨CBAM钢铁产品,可能就要额外支付130~4670元。”

这笔账究竟该怎么算?黄彦翔解释,虽然CBAM证书由欧盟进口商完成清缴,但进口商会通过产品变相降价、合同约定碳税分担比例等方式,将成本部分或全部转嫁给中国供应商。当前碳税计算分为缺省值法和实际值法两种,企业需充分了解两种机制的成本和代价。

然而,欧盟设计的这套缺省值参数对中国企业并不完全契合。“如果按照缺省值法核算缴纳,中国产品极可能将处于价格劣势。但是,使用实际值计算也存在产品隐含碳排放需专业核算、核算结果需经认可的第三方机构审核、上游数据难获取等难题。”黄彦翔说。

欧盟在2025年12月发布的提案中对CBAM商品进行了扩围,新增的产品

主要是钢铁和铝密集型的下游产品,包括机械设备及零件、汽车及其零部件、家用电器、电气设备、金属制品等,预计于2028年1月1日起实施。

“很多对此不了解的相关行业、企业可能会恐慌,以为要对整个产品进行征税。但实际上,CBAM只计算下游产品中钢铁、铝等前体材料的隐含碳,其他类别的材料无需计算。”黄彦翔举例道,“比如,中国生产的车门,CBAM只针对生产该车门所使用的钢板的隐含碳排放进行计算,而钢板被加工成零件或组装过程不在管控范围内。

即便如此,有业内人士认为,中国企业仍面临碳核算、绿色标准认证等方面的成本增加和技术门槛提升等问题。这种影响是系统性的,短期看是成本上升,中期看是市场份额可能面临被其他国家企业挤压的风险,长期则可能倒逼整个产业格局重塑。

谋求低碳转型的发展之路

挑战之外,也蕴含着转型机遇。王晓红认为:“CBAM将促使中国企业加快贸易结构的调整和优化。”她指出,一方面,高耗能、高排放产品的出口比重可能逐渐下降,另一方面,绿色、低碳产品出口比重有望上升。

面对挑战和机遇,中国企业该如何应对和把握?“应把‘碳’当作底层资产,将‘碳数据’底座筑牢。”黄彦翔建议,企

业可从产品级、组织级到供应链级,搭建全层级多维度的数字化碳管理系统,打造真实、透明且可追溯的“碳资产”账本。

同时,企业应将低碳理念前置,渗透到研发、生产、管理等多个环节。通过制定绿色设计方案、引入低碳原材料以及优化能源结构,从源头降低产品的“碳强度”,让低碳成为产品性能之外的第二核心竞争力,如此也可规避潜在的贸易碳壁垒,化“合规成本”为“品牌溢价”。

此外,企业要打通“生态碳链”,联合上下游构建“绿色供应共同体”,强化产业链的穿透式协同,通过碳数据平台与上游原材料企业和下游客户打通,推动上游供应商进行绿色转型,助力下游客户碳目标的实现。这种深度的供应链绑定,不仅能分摊绿色合规成本,更能形成竞争对手短期内难以复制的“绿色生态屏障”。

王晓红建议,企业应采取多维度应对策略:首先是加快绿色技术创新,加大对清洁能源、节能减排技术的研发投入;其次是完善绿色标准与认证体系,企业应积极参与国内绿色标准的制定和完善工作,推动建立与国际接轨的绿色产品标准体系;再次是拓展绿色贸易市场,在巩固欧盟市场的同时,企业应积极拓展其他国际市场,降低对单一市场的依赖风险。

来源:中国贸易报

01 世界正经历三重深刻重塑

2026年的世界,正在同时经历三重深刻重塑,这种重塑不是渐进式的改良,而是结构性的断裂与重组。

第一重重塑发生在全球格局层面。旧秩序正在加速解体,新秩序尚未定型。2026年达沃斯论坛释放的信号再明确不过,从加拿大总理到各国政要,都在谈论二战以来世界秩序的终结。特朗普的回归,与其说是美国重塑全球领导力的尝试,不如说是其从“世界中心”蜕变为“全球搅局者”的标志。他倡议设立的和平委员会,欧洲几乎没有参与;他要兼并格陵兰、施压加拿大、威胁欧洲盟友,这些动作都在瓦解既有的国际体系。地区冲突、阵营分化、大国力量再平衡相互叠加,全球权力结构进入再校准期。2026年,正是新格局加速形成之时。

第二重重塑关乎增长动能。技术迭代正在切换全球增长的底层逻辑。2025年最重要的变化,是人工智能从实验室走向生产线,从实验品变为生产工具。无论是具身机器人还是大模型,AI已经开始帮助人类创造价值、提供增长动能。引用雷·库兹韦尔著作《奇点更近》中的一句话——“未来已来,不是未来如何,而是未来已至”,这正是对这一时代趋势的精准凝练。这种技术驱动的动能转换,将根本性地改变产业竞争规则,从规模与要素转向技术与效率,从成本优势转向能力优势。

第三重重塑体现为国际规则的再定义。规则的约束力在普遍下降,规则本身已成为竞争的主战场。谁能在标准、制度与议题上提供可被广泛接受的方案,谁就更可能把短期优势固化为长期的秩序影响力。在这种背景下,中国企业“走出去”的逻辑必须升级,不再是简单



中国站在新的历史关口
21世纪第2个1/4世纪伊始

02

中国正经历四大历史性转变

在这样的世界格局中,中国正在经历四大根本性转变。这些转变不是孤立的,而是相互支撑、协同演进,共同构成 2026 年历史方位的核心框架。

第一个转变,是中美博弈从“以防为主”转向“互有攻守”。

长期以来,美国主动出牌,我们在经贸、科技、地缘政治等领域被动应对。特朗普 1.0 时代开启的贸易战、科技战,以及围绕新疆、台海、香港、西藏等议题的持续施压,中国多以防守为主、化解冲击为先。但 2025 年的局势演变显示,攻守之势正在发生结构性转换。

2025 年 10 月,美国试图继续升级关税战,中国随即以稀土出口管制、对洛克希德·马丁等军工企业制裁等精准手段回应。这种对等反制能力,让华盛顿不得不重新评估博弈成本。

中美博弈的动态正在发生三重变化。战场从单点议题转向多点联动,呈现跨领域、跨区域的复杂特征;工具手段从单方施压转向相互威慑,经贸对弈、供应链管制、科技竞争、金融制裁等政策工具,双方都有穿透性;竞争目标从压制对方转向塑造环境,通过影响伙伴选择、锁定规则标准来获得长期优势。对于中国企业而言,这意味着战略空间的扩展。当两个超级大国进入某种程度的“相持阶段”,其他国家和地区被迫在大国之间寻求平衡,恰恰为我们创造了渗透、合作与规则塑造的机遇窗口。

第二个转变,是我国在全球产业链地位从“代工驱动”跃升为“创新驱动”。

这是一个来之不易的跃升。改革开放以来,尤其是我国加入世贸组织后的相当长时间内,中国以代工承接全球分工,以成本优势嵌入中下游环节,来料加工、贴牌生产是主流模式。这种格局在多次贸易摩擦中暴露出其脆弱性。前几轮贸易战,西方单方面施压,我们往往缺乏对等反制手段,因为产业链的主动权不在自己手中。当对方提高纺织品关税,我们只能被动承受;当对方封锁高科技出口,我们只能被迫接受。

但 2026 年的图景已然不同。经过 10 余年的持续投入和爬坡过坎,中国已正式跃升为创新驱动的中上游国家。2025 年的数据提供了有力佐证:我国高技术产品出口 5.25 万亿元,增长 13.2%;“新三样”(新能源汽车、锂电池、光伏电池)出口增长 27.1%,风力发电机组等绿色产品出口增长 48.7%;自主品牌产品出口增长 12.9%,占比持续提升。中西方的产业关系已从垂直分工转向水平竞争。

第三个转变,是科技竞争从“追赶+反封锁”迈向“部分领先+封锁突破”。

2017 年前后,已有相关报告梳理过中国面临的技术封锁清单,约有 35—49 项“卡脖子”关键技术,高度依赖外部供应。经过数年集中攻关,目前这些技术中绝大多数已突破封锁、实现国产替代或正在快速追赶。外部封锁倒逼我们把分散的研发与产业能力整合为体系化攻关,通过超大规模市场牵引、完整产业链协

的产能输出或市场扩张,而是规则塑造与议程设置。

同与持续高强度投入,把关键环节从“受制于人”转为“可控可替代”。

这种转变在多个领域得到验证:5G 技术、北斗卫星、核电三代技术、工业机器人等已实现突破或反超。我们全面超越了欧洲和日本,站在了第一军团。目标也从补短板转向塑长板,从点突破转向链突破,从实验室成果转向产业生态。这种科技自主能力的提升,不仅增强了产业链安全性,更重要的是改变了创新生态,研发投入正形成自我强化的正循环。

以英伟达创始人兼首席执行官黄仁勋提出人工智能“五层蛋糕”框架为例,如果将人工智能生态系统拆解为五个相互关联的层级,即能源、芯片、基础设施、模型、应用,那么中国在能源电力、基础设施、应用场景均拥有相对优势,而美国在芯片和模型领域暂时领先,这种或领先或突破的位势,正是我们理解人工智能领域竞争与瓶颈的关键。

第四个转变,是全球化布局从“被动融入”升级为“主动引领”。

全球化正在进入重组而非终结的新阶段。中国的角色正从参与者逐渐转变为议程设置者。过去,我们更多是在既有框架内争取空间;当下则更强调提出议程、提供方案、推动共识。人类命运共同体、全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议,这四大倡议正在为动荡世界提供替代性方案。

03

“十五五”规划建议与全球 产业链的跨界融合

理解这四大转变,才能准确把握“十五五”规划建议的战略取向。党的二十届四中全会对未来局势的判断清醒而务实。全会释放了三个明确信号:以自身发展的确定性应对外部环境的不确定性,全力推动高质量发展,加速构建现代化产业体系;以自主创新突破博弈围堵,将“加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力”置于突出位置,在关键核心技术领域取得决定性突破;以更高水平对外开放反击保护主义,宣布在世贸组织当前和未来谈判中将不寻求新的特殊和差别待遇,积极对接国际高标准经贸规则。

这三个信号分别对应内功修炼、关键突破和外部拓展,形成完整的战略闭环。基于这一框架,“十五五”规划建议勾勒出清晰的产业蓝图:现代化产业体系以智能制造、绿色制造、服务型制造为骨干;四大战略性新兴产业(新能源、新材料、航空航天、低空经济)将催生数个万亿级市场;七大未来产业(量子科技、生物制造、氢能与核聚变能、脑机接口、人形机器人、元宇宙、第六代移动通信)预计未来 10 年新增规模相当于再造一个中国高技术产业。

立足这一发展蓝图,十大重点方向应予以重点聚焦,这些方向共同指向产业链的跨界融合重构,为全球产业协同升级提供了清晰路径。

高端制造与智能装备的全球化布局,正从产品贸易转向“技术+标准+服务”的全链条输出。2025 年上半年,我国工业机器人出口额同比大幅增长 61.5%,市场份额跃居全球第二;出口挖掘机 25.3 万台,总金额 85 亿美元,同比增长均超 26%。人形机器人

作为下一代颠覆性消费级产品,中国正通过硬件先行和场景驱动的路径快速突破,在电机、减速器、丝杠等核心部件领域,国产谐波减速器价格已可降至进口品牌的60%。

数字经济的全球化运营,关键在于构建赋能本地合作伙伴、融合多方资源的数字生态。人工智能作为核心引擎,“人工智能+”行动全面推进;数据产业规模已达3万—8万亿元,数据要素制度化后将成为AI腾飞的基础设施;中国拥有全球最完整的工业体系作为底气,关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达62.2%和79.6%。

绿色能源与低碳技术的全产业链输出尤为突出。中国已建成世界规模最大的清洁能源供应体系,贡献了全球80%以上的新能源新增装机,向全球提供70%的风电设备、80%的光伏组件。过去10年,全球风电和光伏发电成本分别下降超过60%和80%,这是中国技术和产业化的贡献。“十五五”期间将从国内市场驱动转向全球市场引领,从“能耗双控”转向“碳排放双控”,为绿色能源赋予明确的经济价值。

现代服务业进入制度型开放新阶段。2024年服务业增加值占GDP比重达56.7%,已成为中国吸引外资的“主引擎”,吸收外资占全国实际使用外资比重约70%。2025年1—10月,中国服务贸易总额6.58万亿元,同比增长7.5%。“十五五”明确“以服务业为重点扩大开放”,增值电信、生物科技、外资独资医院等领域扩大开放试点稳步推进,教育、文化领域开放稳步探索。

基础设施建设从“硬联通”向“软联通”升级,“建营一体化”成为新范式。中欧班列沿线枢纽运营、中老铁路的实践经验表明,技术与规则共同输出是下一阶段的特征。农业与食品安全、健康卫生与生命科学、矿产资源安全保障、跨境金融与资产管理、文化旅游及民生领域,各自形成了从贸易到投资、从项目到规则、从参与到引领的升级路径。

04

对企业和个人的建议

站在2026年的新历史关口,对企业家们提几点建议。

对企业而言,短期策略应聚焦风险防御与灵活应对。针对“卡脖子”领域建立产业备份系统,确保至少一个替代来源;通过海外产能布局规避关税壁垒,东南亚、拉美、非洲都是值得关注的区域;在跨国并购与投资中,优先评估地缘政治风险与政府审批,合规前置。中长期战略则应坚持自主创新与全球融合。加大AI、芯片、新能源等关键领域研发投入,融入国家创新联合体;推动标准出海,从“产品走出去”升级为“规则走出去”;整合全球人才,在发达国家设立研发中心,在重点市场建设本地化团队;共建产业生态,与上下游企业组团投资,在海外形成产业集群。

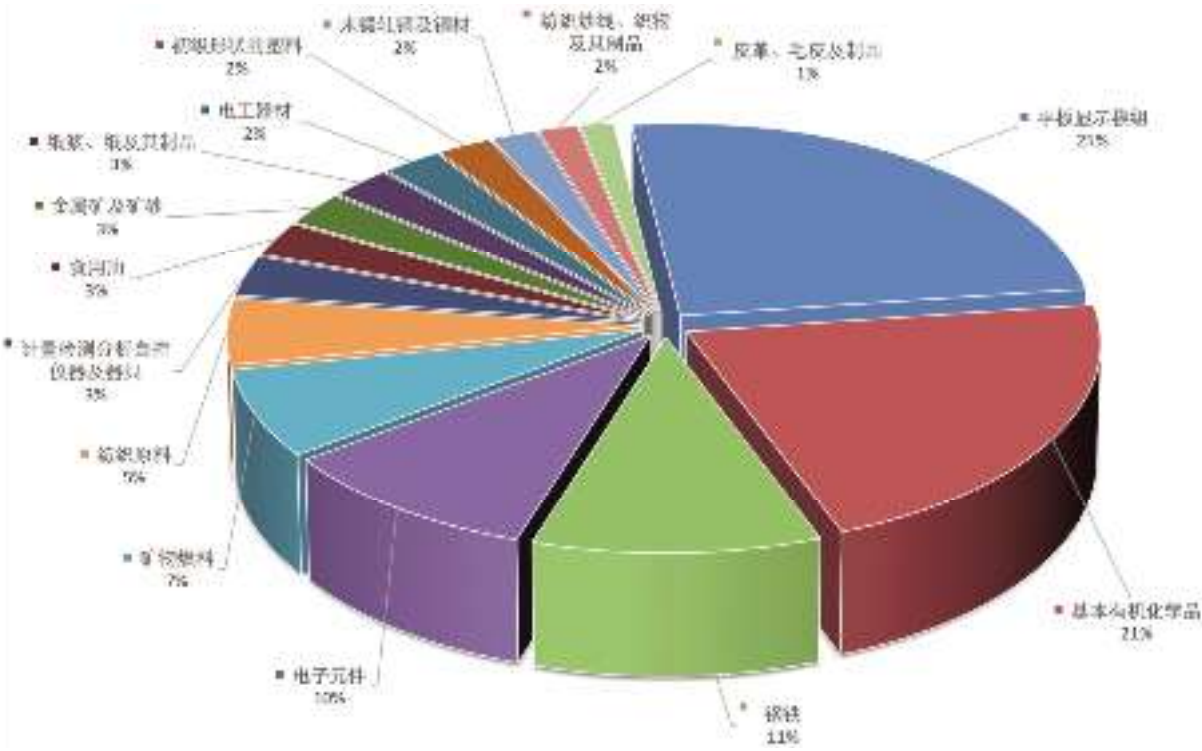
对个人而言,绝不能因风险而退缩封闭,反而应以更智慧、更具韧性的方式“走出去”,主动融入全球价值网络的关键节点。通过学习新技能或提升现有技能,增强职场竞争力,以应对可能的经济变动;分散投资于不同资产类别,降低单一市场波动带来的风险;保持对国际形势的敏感度,理解宏观趋势对微观选择的影响。

2026年,继续积极应对、主动作为,在变局中开新局,于新局中创未来。

来源:人大重阳

2025年四季度嘉兴市主要出口产品比重图

单位:亿元



嘉兴市进出口完成情况表

(2025年1—12月)

单位:亿元

